



بسم الله الرحمن الرحيم

بیانیه

ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین)

و جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

۵ و ۶ بهمن ماه ۱۴۰۰

حمد و سپاس خداوند متعال را که "ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین)" هم زمان با "ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت" را با همکاری دانشگاه خاتم، دستگاه های اجرایی، دانشگاه ها و نهادهای علمی کشور و با حضور ارزشمند مقامات، مدیران، مسئولان، کارشناسان، استادان، پژوهشگران و دانشجویان علاقمند به توسعه علمی مدیریت با موفقیت برگزار نمودیم.

هدف های این کنفرانس عبارتند از:

- شناخت ابعاد و مولفه های فرهنگی فناوری های نوین؛
- تبیین فرصت ها و تهدیدهای فناوری های نوین؛
- ارائه آخرین دست آوردها و یافته های عملی.

مهم ترین دست آوردها و رخدادهای این کنفرانس به شرح زیر می باشند:

- ۱- تدوین نظام نامه مسئولیت اجتماعی مدیریت در انجمن مدیریت ایران؛
- ۲- اخذ گواهینامه بین المللی "ISO 21001:2018"
- ۳- تمدید گواهینامه بین المللی "مسئولیت اجتماعی شرکتی ISO 26000"؛
- ۴- تمدید گواهینامه بین المللی "سیستم مدیریت نوآوری ISO 56002:2019"؛
- ۵- ارائه مجموعه سخنرانی ها و نشست های تخصصی بیش از ۲۰ نفر از استادان و صاحب نظران مدیریت؛
- ۶- رونمایی از ۱۴ مجلد کتاب به شرح زیر که با حمایت علمی انجمن مدیریت ایران چاپ و منتشر شده است:

- ۱-۵ برنامه توسعه و سرآمدی فردی - آقای دکتر ایرج سلطانی، خانم دکتر اکرم سلطانی
- ۲-۵ بازاریابی ۵/۰ - ترجمه: دکتر مهدی فیضی
- ۳-۵ کارآفرینی روستایی - دکتر فردین شوج - افشین داداش زاده
- ۴-۵ استراتژی بازاریابی سبز در عملکرد زیست محیطی و اقتصادی صنایع - بهروز قبادی
- ۵-۵ جهانی شدن و چالش های اداره عمومی - دکتر علاء الدین رفیع زاده
- ۶-۵ بانکداری الکترونیک و کارآفرینی - پروفسور علی صناعی، دکتر فردین شوج



- ۷-۵- مدیریت استعداد، مفاهیم- رویکردها و کارکردها- دکتر نوشا هژبر نژاد
- ۸-۵- اهداف و نتایج کلیدی؛ برانگیختن تمرکز، همسویی و مشارکت کارکنان با استفاده از اهداف و نتایج کلیدی- ساسان سپاسی
- ۹-۵- بلاک چین و ارز دیجیتال- دکتر مریم حسینی، ابراهیم آتشبار
- ۱۰-۵- بنیادهای عمومی نظارت در مقابله با فساد- دکتر محمد توکلی
- ۱۱-۵- نحوه مدیریت تیم ها در سازمان های پروژه محور- محمد معهود
- ۱۲-۵- مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی در صنعت متالورژی- دکتر امید اشکانی
- ۱۳-۵- آموزش خرد و ذهنیت فلسفی- دکتر صابر صالح نژاد، دکتر بهزاد شوقی
- ۱۴-۵- لازم نیست دیوانه وار کار کنی- ترجمه: سید محمد اعظمی نژاد، عزیز میردار

برگزارکنندگان این رخداد علمی تأکید دارند برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی مجموعه ای اقدام ها و پیشنهادهای ارائه شده به شرح زیر می تواند ضمن تقویت بنیان های علمی، توسعه توان مندی های علمی سرمایه های انسانی کارآمد و متخصص را ثمر دهد. به همین انگیزه اهتمام مدیران و رهبران سازمانی به تحقق برنامه های زیر توصیه می شوند:

- ۱- یاددهی و یادگیری مهارت های نرم افزاری و سخت افزاری فناوری های نوین از الزام های اولیه ورود به تحول دیجیتال می باشد. در این حوزه "**یادگیری الکترونیکی**" به عنوان یکی از سکوه های پرتاب مهارت های یادگیری و یاددهی می تواند از سوی سازمان ها و نهادهای علمی مورد عنایت قرار گیرد؛
- ۲- پرورش و توسعه توان مندی های دانش گران، نوآوران و کارشناسان حرفه ای در محیط پیچیده کسب و کارها امری ضروری است و "**برنامه ریزی توسعه فردی، سازمانی**" در جهت حفظ و نگهداشت این سرمایه ها مورد تأکید می باشد؛
- ۳- با ورود به عصر انقلاب صنعتی چهارم و تحول دیجیتال توجه به "**بهبود و توسعه زیرساخت های فناورانه**" مبتنی بر امکانات فیزیکی، آموزشی و فرهنگی متناسب با فناوری های نوین، علاوه بر استفاده حداکثری از ظرفیت های علمی نوآوران، امکان بهره مندی از مهارت های فرا رشته ای را نیز میسر و ممکن خواهد ساخت؛
- ۴- لازم است سیاست گذاران و مدیران کسب و کارهای مختلف به اهمیت پرداختن به ابعاد تحول دیجیتال بیش از پیش واقف باشند و با شناسایی دقیق منابع و استفاده یکپارچه از منابع علمی و سرمایه های انسانی در مسیر خلق ارزش ناشی از "**به کارگیری هوشمندانه ی فناوری های نوین در جهت توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی**" گام بردارند؛
- ۵- ضروری است برنامه ریزی جهت "**تعیین شایستگی های تخصصی و حرفه ای دانش گران**" در دستور کار جدی برای شناسایی ظرفیت های علمی و بهره برداری شایسته از تخصص های آنان در انجام امور قرار گیرد؛
- ۶- توسعه پرشتاب تکنولوژی و تغییر شیوه ها برای شناسایی و فرآیندهای اجرای فعالیت ها، لزوم توجه به "**نظام برنامه ریزی آموزشی**" را بیش از پیش مورد تأکید قرار می دهد. در این زمینه برگزاری کنفرانس ها، سمینارها و دوره های آموزشی تخصصی می تواند روند دستیابی به مهارت های فناوری های نوین را تسهیل نماید؛



- ۷- تحول دیجیتال نیز مانند بسیاری از نظام های مدیریتی نیازمند فراگیری فرهنگ ویژه نظام آن است تا بتوان ضمن شناسایی ابعاد مختلف آن، نحوه برخورد و رویکردهای فردی، گروهی و سازمانی را نیز شکل داد. در این زمینه شناسایی "**فرهنگ تحول دیجیتال**" می تواند زمینه ظهور رفتارهای مناسب مبتنی بر فناوری های نوین را تسهیل نماید؛
- ۸- ورود نسل Z و نسل آلفا در آینده نزدیک به فضاهای کسب و کار شکل فرهنگ سازمانی را دچار تحول خواهد نمود. زندگی این نسل ها با فناوری های نوین عجین شده و انتظارات و خواسته های آن ها فراتر از تصور خواهد بود. در این صورت لزوم پرداختن به "**ویژگی های نسل های آتی در حوزه فناوری ها**" می تواند عامل مهمی در فرآیند جلب، جذب و حفظ این سرمایه های انسانی محسوب شود؛
- ۹- طراحی و تدوین سرفصل درس های دانشگاهی در حوزه "**تحول دیجیتال در دانشگاه ها**" با توجه به تغییرهای فزاینده و شتاب تحولات دیجیتال موکداً توصیه می شود تا از این طریق بتوان شکاف بین دانشگاه، صنعت و کسب و کارها را به حداقل رساند؛
- ۱۰- "**حمایت از ایده های نوآورانه**" به عنوان یکی از راهبردهای کلیدی توسعه تحول دیجیتال می تواند ضمن ترویج فرهنگ حمایت از نوآوری، زمینه بهره مندی از حمایت های علمی و مالی لازم برای توسعه نوآوری را فراهم نماید.

با آرزوی سربلندی ایران عزیز
۵ و ۶ بهمن ماه ۱۴۰۰