



Iran Management Association

خبرنامه الکترونیکی
انجمن مدیریت ایران
سال نهم
شماره ۳۳
آذر ۱۴۰۰

مدیریت



فهرست

۲	برگزاری ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی
۳	فراخوان مقاله
۴	مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی
۵	بزرگترین شهر واقعیت مجازی دنیا
۷	دومین دوره DBA مدیریت دانشی در ایران
۹	رونمایی از سایت انجمن مدیریت ایران
۱۲	مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی
۱۳	تقویم آموزشی زمستان سال ۱۴۰۰
۱۶	افتتاح باشگاه کتابخوانی
۱۸	مهارت های نرم
۱۹	معرفی ماهنامه پیشرفته ملی
۲۰	گزارش برگزاری چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی
۳۱	برگزاری دوره های آموزشی در دبیرخانه انجمن
۳۲	مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی
۳۳	دوره های برگزار شده
۳۸	همایش حمایت شده
۳۹	مراسم تقدیر از سر ارزیابان، ارزیابان و مشاهده گران

باید استاد و فرود آمد
بر آستان دری که کوبه ندارد،
چرا که اگر به گاه آمده باشی دربان به انتظار توست و
اگر بی گاه
به در کوفتن ات پاسخی نمی آید.
احمد شاملو

انجمن مدیریت ایران

طراحی و تهیه: فرشته رهبر

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی
شمالی، انتهای امداد شرقی، پلاک ۸، زنگ شماره ۴، طبقه
اول.

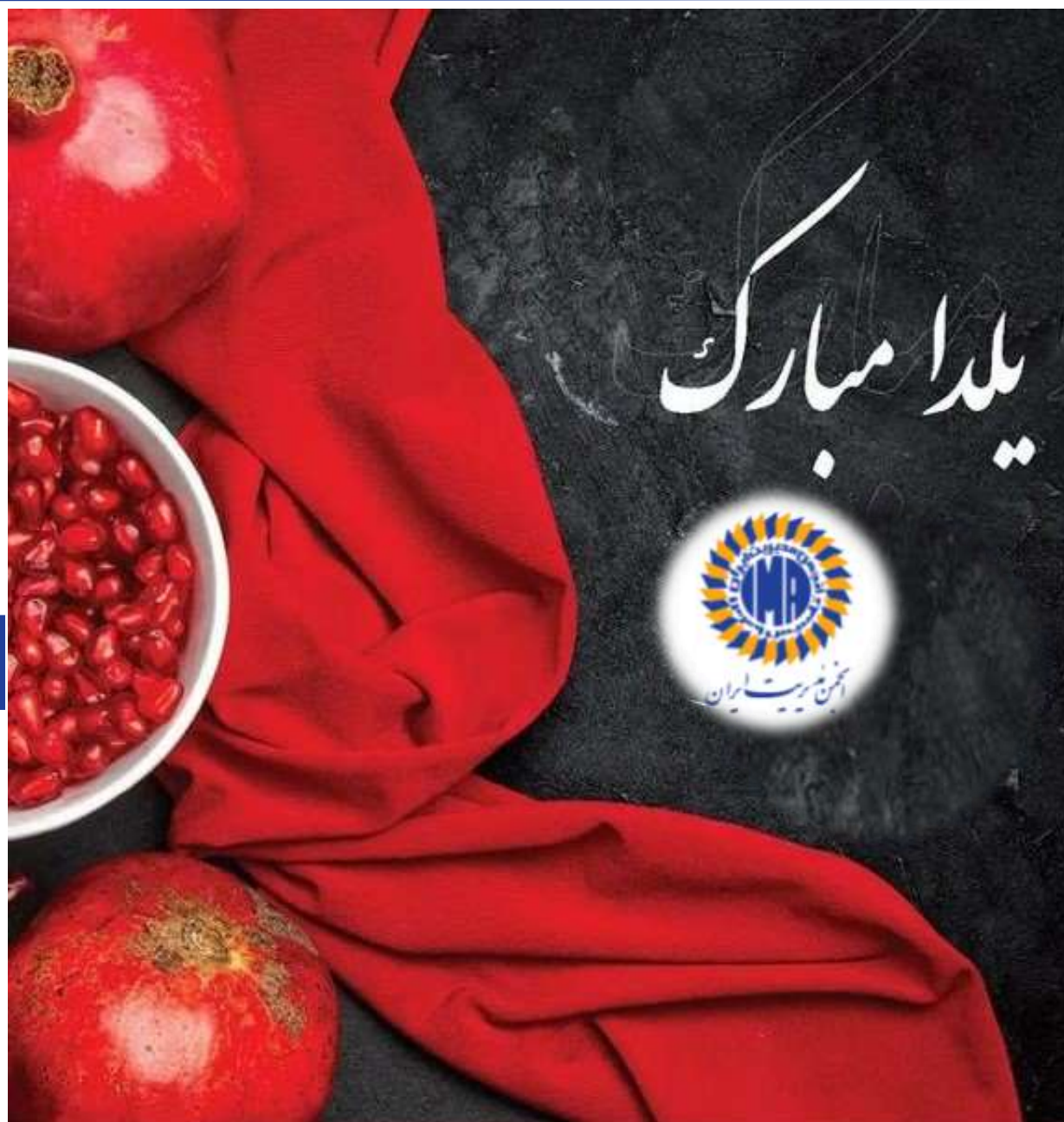
شماره های تماس: ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴

ایمیل: iranmanagement1339@gmail.com

پایگاه خبری: www.iranmanagement.org

کانال تلگرام: @ima1339

اینستاگرام: iran_management_association



برنامه های پیش رو



ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین همزمان با ششمین جایزه ملی مسئولیت اجتماعی مدیریت در تاریخ ۵ و ۶ بهمن ماه برگزار خواهد شد. جهت ثبت نام و حضور در این کنفرانس با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایید.

ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی
(با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین)

6th Organizational Culture National Conference
(With Culture Approach in High Technologies Era)

۵ و ۶ بهمن ماه ۱۴۰۰
25-26 January 2022

تهران- ایران

اهداف کنفرانس:

- Understanding cultural scope and components of high technologies
- Define opportunities and treats of high technologies
- Performance of high-tech achievements and practical findings

اهداف کنفرانس:

- شناخت ابعاد و مولفه های فرهنگی فناوری های نوین
- تبیین فرصت ها و تهدیدات فناوری های نوین
- ارائه آخرین دست آوردها و یافته های عملی

به همراه ششمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت
6th Management Social Responsibility Award (MSR Award)

محورهای کنفرانس:

حوزه اجتماعی:	حوزه سازمانی:	حوزه فردی:
- همه پراکنش و نرم های سازمان در مواجهه با فناوری های نوین - تاثیر فرهنگ تکنولوژی بر جامعه - فناوری در خدمت فرهنگ شهری و طراحی شهری - مواجهه نسل های جامعه با فناوری های نوین - ایزاسه تجارب مؤثر در مقابله با تحریکات فرهنگی ناشی از فناوری های نوین	- فرهنگ گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش بنیان - واقعیت چند (New Reality) واقعیت افزوده (Augmented Reality) و واقعیت مجازی (Virtual Reality) و واقعیت ترکیبی (Mixed Reality) در سازمان ها - فرهنگ سازمانی شرکت های استارت آپ (StartUp) - مدل های نوین مدیریت در سازمان های با فناوری بالا - کارکردهای مسئولیت اجتماعی در فرهنگ سازمان های آینده	- آیند ها و باورهای فردی در عصر فناوری های نوین - تغییر نگرش و سبک زندگی فردی در برابر دیجیتال - ارتقای فرهنگ معنویت و دین های فردی - مدل توسعه فردی در سازمان های با فناوری بالا - بازنگری و ارزش آفرینی فردی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۱۰۸۵۰ ۰۲۱-۸۶۰۵۱۴۴۴
Email: iranmanagement1339@gmail.com
www.iranmanagement.org **www.organizationalculture.ir**

فراخوان مقاله



فراخوان مقاله

ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین و ششمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

به اطلاع می رساند "ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین" هم زمان با "ششمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت" با همکاری دانشگاه خاتم ۵ و ۶ بهمن ماه ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

بدینوسیله از علاقمندان جهت ارائه مقالات مرتبط با موضوع کنفرانس و جایزه دعوت می نماید تا مقالات خود را حداکثر تا ۲۰ دی ماه ۱۴۰۰ به ایمیل iranmanagement1339@gmail.com ارسال نمایند. مقالات پس از داوری هیأت علمی و اخذ امتیاز لازم در مجله "مدیریت" به صورت رایگان نمایه و منتشر خواهد شد.

اهداف کنفرانس فرهنگ سازمانی :

- شناخت ابعاد و مولفه های فرهنگی فناوری های نوین
- تبیین فرصت ها و تهدیدات فناوری های نوین
- ارائه آخرین دست آوردها و یافته های علمی

محورهای کنفرانس فرهنگ سازمانی

حوزه اجتماعی :

- هنجارها و نرم های حاکم در جوامع یا فناوری بالا
- تاثیر فرهنگ تکنولوژی بر جامعه
- فناوری در خدمت فرهنگ شهری و طراحی شهری
- مواجهه نسل های جامعه با فناوری های نوین
- ارائه تجارب موثر در مقابله با تحریک فرهنگ ناشی از فناوری های نوین

حوزه سازمانی :

- فرهنگ گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش بنیان
- واقعیت جدید (New Reality)، واقعیت افزوده (Augmented Reality)، واقعیت مجازی (Virtual Reality) و واقعیت ترکیبی (Mixed Reality) در سازمان ها
- فرهنگ سازمانی شرکت های استارت آپ (StarUp)
- مدل شایستگی محوری در سازمان های با فناوری بالا
- کارکردهای مستندسازی در فرهنگ سازمان های آینده

حوزه فردی :

- ارزش ها و باورهای فردی در عصر فناوری های نوین
- تغییر الگو و سبک زندگی فردی در دنیای دیجیتال
- ارتقای فرهنگ معنویت و بنیان های فردی
- مدل توسعه فردی در سازمان های با فناوری بالا
- بالندگی و ارزش آفرینی فردی

آدرس دبیرخانه: تهران، ملاسدر، شیخ بهایی

شمالی، انتهای امتداد شرقی، پلاک ۸، زنگ ۴

شماره های تماس:

۸۶۰۵۱۴۴۴ - ۸۸۲۱۰۸۵۰

سایت: www.iranmanagement.net

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش بر فهمیدن محتوی تأکید دارد.
- مدیریت دانشی بر چشم انداز محتوی آینده تأکید دارد.

knowledge
management
OR
knowledge Based
management



Website: www.knowmanagement.org
Email: knowmanagement1339@gmail.com

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش دربرگیرنده مدل، فرم و استاندارد است.
- مدیریت دانشی دربرگیرنده نوآوری، ارزش و استعداد است.

knowledge
management
OR
knowledge Based
management



Website: www.knowmanagement.org
Email: knowmanagement1339@gmail.com

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش مبتنی بر نتایج است.
- مدیریت دانشی مبتنی بر پیامد است.

knowledge
management
OR
knowledge Based
management



Website: www.knowmanagement.org
Email: knowmanagement1339@gmail.com

بزرگترین شهر واقعیت مجازی دنیا

بزرگترین شهر واقعیت مجازی دنیا / زمین مجازی ۵/۸ میلیارد تومان! یک قطعه زمین که شش دانگ برای شماسست. حدود ۶۰۰ متر زمین دستنخورده و بکر که شما می‌توانید رویاهایتان را آنجا برآورده کنید.

شهر جنسیس

شهر جنسیس یک شهر واقعیت مجازی تقریباً به اندازه واشنگتن دی‌سی است. بلومبرگ گزارش داده قیمت یک زمین معمولی ۳۵۰ متری، می‌تواند حدود ۲۰۰ هزار دلار یعنی معادل ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان باشد.

رشد قیمت زمین‌های دیجیتال بعد از تغییر نام فیس‌بوک و وعده‌های ری‌کروزیل در رابطه با آینده VR شدت گرفت. بسیاری عقیده دارند در سال‌های آینده واقعیت مجازی رونق بیشتری می‌گیرد و به تبع زمین‌های مجازی هم سود خوبی حاصل می‌کنند. کمپانی دیسنترالند سازنده شهر جنسیس است. این شرکت سال گذشته سکه اختصاصی خود را با نماد MANA عرضه اولیه کرد.

بعد از داغ شدن تب متاورس کمپانی دیسنترالند با خیل وسیعی از علاقه‌مندان به زمین‌های واقعیت مجازی روبه‌رو شد. خریداران ارز دیجیتال MANA می‌پردازند و زمین‌های ۳۵۰ و ۱۰۰ متری خریداری می‌کنند.

جالب اینجا که جذب سرمایه عرضه اولیه زمین‌های مجازی تنها در ۳۰ ثانیه به ۲۶ میلیون دلار رسید. علاقه‌مندان به تکنولوژی متاورس و شرکت‌های فعال در این حوزه مشتریان اصلی این حراجی بودند.

دیسنترالند یک دفتر توزیع کل دارد که صاحبان زمین‌های مجازی بتوانند زمین‌های خود را به فروش برسانند. دیسنترالند برنامه‌های بلند پروازانه‌ای در رابطه با شهر جنسیس و تبدیل این شهر به کلاش شهر مجازی دارد. اهالی شهر در حال حاضر در حال بحث در مورد منطقه‌بندی شهر و ساخت و گاس سیتی و مناطق تجاری هستند. این شرکت در یک ویدیوی تبلیغاتی گفته کاربران می‌توانند در دنیای مجازی به کازینو بروند، موسیقی زنده گوش کنند، ورکشاپ برگزار کنند، با دوستانشان به خرید بروند و حتی کسب و کار راه‌اندازی کنند.



ادامه

رشد قیمت زمین‌های مجازی



دنیای مجازی دیسنترالند شباهت زیادی به بازی سیم‌سیتی (SIM CITY) دارد اما سرمایه‌گذاران دیسنترالند بازی نمی‌خواهند بلکه یک پلتفرم می‌خواهند. فضای دنیای مجازی یک فضای بازی برای سرگرمی نیست بلکه جایی است که شما دنیای خود را می‌سازید. زمین‌های این پلتفرم با پشتوانه ارز دیجیتال مانا حمایت می‌شوند و برای خریداران تضمین وجود دارد.

در اولین ماه سال میلادی قیمت زمین‌های مجازی دیسنترالند حدود ۲۰۰۰ دلار بود اما حالا به ۱۷۵ هزار دلار رسیده است. به گزارش بلومبرگ کم قیمت‌ترین زمین در شهر جنسیس حدود ۱۵۰ هزار دلار قیمت دارد. اگرچه قیمت زمین در در شهر جنسیس به شدت زیاد است اما دیسنترالند قول داده زمین‌های جدیدی با متراژ ۲۵۰ متر به قیمت ۶۰۰ دلار به متقاضیان ارائه کند. قمار اصلی در خرید زمین‌های مجازی این است که آیا واقعا روزی فرا می‌رسد که مردم بتوانند در دنیای واقعیت مجازی زندگی کنند؟ با توجه به حجم تقاضا برای زمین‌های مجازی نشان می‌دهد که خرید زمین مجازی آنقدرها هم غیرمنطقی نیست.




**دانشگاه خاتم با همکاری
انجمن مدیریت ایران پس از اجرای موفقیت آمیز اولین دوره :**

دومین دوره DBA مدیریت دانشی در ایران با گرایش سرمایه انسانی
را برگزار می نماید.

**The Second DBA Course in
Knowledge Based Management in Iran (Human Capital)**

دوره ها پنجشنبه هر هفته
به صورت مجازی و
حضور می باشد.

تعداد واحدهای درسی
۱۶ درس ۲ واحدی
می باشد که دانشجویان
در مجموع ۳۸۴ ساعت
می گذرانند.

مدت این دوره یکساله
می باشد.



دانش پذیران می توانند
گواهی نامه دانشگاه خاتم
با اعتبار وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری
دریافت نمایند.

شروع دوره ها:
از بهمن ماه ۱۴۰۰

مهلت ثبت نام:
تا ۲۲ دی ماه ۱۴۰۰

شماره تماس جهت ثبت نام و
کسب اطلاعات بیش تر:
۸۹۱۷۴۰۶۹، ۸۶۰۵۱۴۶۴ و
۸۸۲۱۰۸۵۰

آدرس ساختمان شماره ۱: تهران - خیابان ملاسندرا - خیابان شیراز شمالی - خیابان حکیم اعظم - پلاک ۳۰ - دانشگاه خاتم
آدرس ساختمان شماره ۲: تهران - خیابان ملاسندرا - خیابان شیراز شمالی - خیابان دانشور شرقی - پلاک ۱۷ - دانشگاه خاتم
تلفن: ۸۹۱۷۴۰۶۹ - ۸۶۰۵۱۴۶۴
Website: www.khatam.ac.ir
Website: www.iranmanagement.org

در حال ثبت نام

DBA

**انجمن مدیریت ایران با همکاری دانشگاه خاتم
برگزار می کند:**

**دومین دوره DBA مدیریت دانشی با گرایش
سرمایه انسانی در ایران**

**مهلت ثبت نام:
حداکثر تا تاریخ
۱۴۰۰/۰۷/۱۶**

**شروع دوره ها:
از آبان ماه ۱۴۰۰**

دومین دوره DBA مدیریت دانشی با گرایش سرمایه انسانی در ایران

شرایط عمومی و اختصاصی پذیرش

- دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد
- اختصاصی زمان لازم برای انجام پروژه

اعتبار مدرک تحصیلی

- دانشگاه خاتم برای چندین سال متوالی در رده برترین دانشگاه های غیرانتفاعی کشور از نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات شناخته شده است.
- دانش پذیران می توانند گواهی نامه دانشگاه خاتم با اعتبار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دریافت نمایند.
- امکان دریافت گواهی نامه بین المللی با تأیید انجمن مدیریت دانشی ایران برای علاقمندان میسر می باشد.

شرط پذیرش

- پس از بررسی مدارک اولیه، از داوطلبان مصاحبه به عمل می آید و در صورت پذیرفته شدن مراحل ثبت نام را طی خواهند کرد.

نحوه پرداخت شهریه

- علاقتمندان به شرکت در دوره DBA می توانند هزینه دوره به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به شماره حساب ۳-۱۰۷۵۲۱۷۵-۸۱۰۰-۳۳ به نام دانشگاه خاتم صادر و قیش آن را به بخش آموزش ارسال نمایند.

- ۱۰٪ شهریه در هنگام ثبت نام و مابقی حداکثر طی ۳ فقره چک به صورت دو ماهه قابل دریافت می باشد.

تخفیف

- پرداخت کامل شهریه ۱۰ درصد تخفیف
- اعضای انجمن مدیریت ایران ۵ درصد تخفیف
- لیت نام بیش از ۵ نفر ۱۰ درصد تخفیف
- فارغ التحصیلان برتر دانشگاه ها ۵ درصد تخفیف
- شروع دوره ها از آبان ماه ۱۴۰۰
- مهلت ثبت نام: حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۶
- شماره تماس جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیش تر: ۸۸۲۱۰۸۵۰، ۸۹۱۷۴۰۶۹ و ۸۶۰۵۱۴۶۴

اهداف برنامه

ارائه آخرین یافته ها و تحقیقات علمی در حوزه مدیریت دانشی

پرورش و توانمندسازی سرمایه های انسانی در اصول و مبانی علمی مدیریت دانشی



کمک به توسعه و نشر مدیریت دانشی در سازمان ها و نهادهای علمی کشور

کسب تجربه های برتر استادان بین المللی

مشخصات دوره

- مدت این دوره یکساله می باشد.
- تعداد واحدهای درسی ۱۶ درس ۲ واحدی می باشد که دانشجویان در مجموع ۳۸۴ ساعت می گذرانند.

ساختار دوره

- دوره یکساله
- از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۷:۴۵
- روزهای پنجشنبه هر هفته
- دوره ها به صورت مجازی و حضوری
- تمامی کلاس ها ضبط و در اختیار دانشجویان قرار می گیرد.

نکات کلیدی برای چگونه کارمند خوبی بودن:
در حل مشکلات همراه باشید

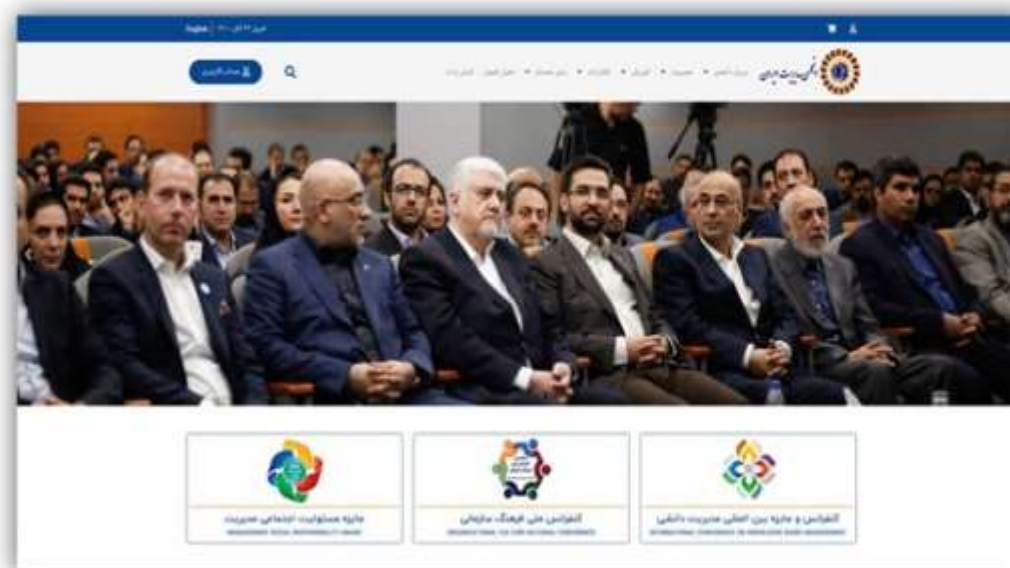
خبرنامه الکترونیکی انجمن مدیریت ایران
سال نهم شماره ۳۳ آذر ماه ۱۴۰۰

مدیریت



رونمایی از سایت جدید انجمن مدیریت ایران

www.Iranmanagement.org



از اعضای محترم انجمن مدیریت ایران درخواست می گردد جهت ایجاد حساب کاربری خود در سایت جدید انجمن از طریق مراحل زیر اقدام نمایند.

بر روی لینک کلیک نمایید

<https://iranmanagement.net/old-members/>

اطلاعات خود را وارد نمایید

روی گزینه ثبت اطلاعات را کلیک نمایید

* پس از تایید اطلاعات توسط دبیرخانه اجازه دسترسی به پنل کاربری صادر می گردد.



جناب آقای مهندس اکبر کیافر

انسانی فرهیخته، بی نیاز، متواضع، مهربان و اندیشمند که بیش از ۵۰ سال از عمر خود را با انجمن مدیریت ایران سپری کرد. مهندس کیافر انسان شریفی بود که با گشودگی تمامی ظرفیت های علمی خود را در اختیار دانشجویان و پژوهشگران قرار می داد تا از آنچه در طبق اخلاص علمی خود نهاده بود همگان بهره مند شوند. سلامت گفتار، رفتار، کردار و صداقت در بیان و اندیشه تنها گوشه هایی از ارزش های والای این انسان فرهیخته بود. وی در تمامی مدت عضویت در انجمن به عنوان همراهی وفادار و عاشق علم و توسعه، انجمن را همراهی نمود.

یاد و خاطره این گرانقدر همواره عزیز می ماند.



مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش مبتنی بر ادراک است.
- مدیریت دانشی مبتنی بر خرد است.

knowledge
management
OR
knowledge Based
management



Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش بر یادگیری تمرکز دارد.
- مدیریت دانشی بر یادگیری چندوجهی تمرکز دارد.

knowledge
management
OR
knowledge Based
management



Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش بر چگونگی تأکید دارد.
- مدیریت دانشی بر چرایی تأکید دارد.

knowledge
management
OR
knowledge Based
management



Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

تقویم آموزشی زمستان ۱۴۰۰ ویژه مدیران و کارکنان سازمان ها

دی

ردیف	نام دوره آموزشی	تعداد ساعت	تعداد جلسات	تاریخ برگزاری	شهریه (ریال)
۱	طبقه بندی مشاغل	۹	۳	۴، ۵ دی ماه	۷/۰۰۰/۰۰۰
۲	مهارت های رهبری	۱۲	۳	۵ الی ۸ دی ماه	۹/۰۰۰/۰۰۰
۳	مدیریت خلاقیت و نوآوری	۸	۲	۶ و ۷ دی ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۴	تفکر سیستمی	۸	۲	۱۱ و ۱۲ دی ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۵	مدیریت دورکاری	۹	۳	۱۳ الی ۱۵ دی ماه	۷/۰۰۰/۰۰۰
۶	آشنایی با مفاهیم مدیریت دانشی	۸	۲	۱۸ و ۱۹ دی ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۷	اصول و فنون مذاکره	۸	۲	۲۰ و ۲۱ دی ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۸	هوش هیجانی	۴	۱	۲۲ دی ماه	۴/۰۰۰/۰۰۰
۹	مهارت های گفتگو	۸	۲	۲۵ و ۲۶ دی ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۱۰	رفتار حرفه ای	۸	۲	۲۷ و ۲۸ دی ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰

تقویم آموزشی زمستان ۱۴۰۰ ویژه مدیران و کارکنان سازمان ها

بهمن

ردیف	نام دوره آموزشی	تعداد ساعت	تعداد جلسات	تاریخ برگزاری	شهریه (ریال)
۱	مدیریت عملکرد	۸	۲	۲ و ۳ بهمن ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۲	ارزشیابی شایستگی کارکنان	۹	۳	۴ الی ۶ بهمن ماه	۷/۰۰۰/۰۰۰
۳	گزارش نویسی	۱۲	۳	۹ الی ۱۲ بهمن ماه	۹/۰۰۰/۰۰۰
۴	مدیریت برنامه ریزی آموزشی	۸	۲	۱۲ و ۱۳ بهمن ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۵	توانمندسازی کارکنان	۸	۲	۱۶ و ۱۷ بهمن ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۶	تربیت ارزیاب جایزه مدیریت دانشی	۸	۲	۱۸ و ۱۹ بهمن ماه	۸/۰۰۰/۰۰۰
۷	مدیریت زمان و استرس	۹	۳	۱۸ الی ۲۰ بهمن ماه	۷/۰۰۰/۰۰۰
۸	بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)	۸	۲	۲۳ و ۲۴ بهمن ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۹	تکنیک های تصمیم گیری	۸	۲	۲۴ و ۲۵ بهمن ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۱۰	استخراج و مستندسازی تجارب خبرگان	۴	۱	۲۷ بهمن ماه	۴/۰۰۰/۰۰۰

تقویم آموزشی زمستان ۱۴۰۰ ویژه مدیران و کارکنان سازمان ها

اسفند

ردیف	نام دوره آموزشی	تعداد ساعت	تعداد جلسات	تاریخ برگزاری	شهریه (ریال)
۱	مدیریت دانایی	۸	۲	۱ و ۲ اسفندماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۲	مدیریت تغییر و تحول سازمانی	۱۲	۳	۱ الی ۴ اسفندماه	۹/۰۰۰/۰۰۰
۳	تربیت ارزیاب جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت	۴	۱	۷ و ۸ اسفندماه	۶/۰۰۰/۰۰۰
۴	اصول و فنون مشاوره	۸	۲	۸ و ۹ اسفندماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۵	استقرار مدیریت دانشی در سازمان های دولتی	۳	۱	۱۱ اسفندماه	۳/۵۰۰/۰۰۰
۶	اخلاق و مسئولیت اجتماعی	۸	۲	۱۴ و ۱۵ اسفندماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۷	عارضه یابی سازمانی	۸	۲	۱۶ و ۱۷ اسفندماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۸	ارزیابی عملکرد منابع انسانی	۱۲	۳	۲۱ الی ۲۴ اسفندماه	۹/۰۰۰/۰۰۰
۹	شناسایی رقبا و بازار رقابتی	۸	۲	۲۳ و ۲۴ اسفند ماه	۵/۵۰۰/۰۰۰
۱۰	بازاریابی خلاق	۸	۲	۲۴ و ۲۵ اسفندماه	۵/۵۰۰/۰۰۰



افتتاح "باشگاه کتابخوانی انجمن مدیریت ایران" با همکاری موسسه کتاب پلاس

انجمن مدیریت ایران در هفته پژوهش به عنوان نخستین انجمن علمی زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری با عقد تفاهم نامه همکاری با موسسه کتاب پلاس مبادرت به راه اندازی باشگاه کتابخوانی نموده است. انجمن در راستای نقش مرجعیت خود و به منظور توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی در بین اعضای خود باشگاه کتابخوانی را تاسیس نموده که اعضا می توانند با عضویت در گروه های مورد علاقه خود به گفتگو پرداخته و در رویدادهای مختلف شرکت نمایند. از امکانات و مزایای باشگاه می توان به ایجاد انگیزه مطالعه و دانش افزایی در بین یکدیگر و ترویج فرهنگ کتابخوانی و مطالعه همراهی با فرهنگ سازمانی و ترغیب و تشویق اعضا جهت تسهیم دانش در انجمن و رصد رفتار مطالعاتی آنان اشاره کرد. همچنین اعضا می توانند کتاب های مورد نیاز خود را با تخفیف و یا اعتبار تخصیص یافته توسط انجمن خریداری نمایند. انجمن این آمادگی را دارد که با همکاری کتاب پلاس برای هر یک از سازمان ها و شرکت های عضو انجمن باشگاه دانش اختصاصی راه اندازی نماید. در این تفاهم نامه دو طرف در جهت توسعه دانش مبتنی بر کتاب های مورد نظر انجمن اهداف مشترک خود را تبیین کرده و حسن نیت خود را برای رسیدن به اهداف مشترک اعلام نمودند.



لینک ورود به باشگاه کتابخوانی

ketabplus.com باشگاه کتابخوانی انجمن مدیریت ایران



جناب آقای مهندس هرمز باقی

پژوهشگری فعال، دانا، توانمند که تمامی عمر گرانقدر خود را صرف تحقیق و پژوهش در حوزه مدیریت نمود. ایشان با پرسشگری فعالانه در جلسات سخنرانی های انجمن همواره تلاش داشتند تا فضاها و رویکردهای نوین مدیریت را با هدف بهبود و ارتقای کیفیت مدیریت به چالش بکشند. تحقیقات ارزشمند ایشان در حوزه فرهنگ سازمانی و مدیریت یکی از ماندگارترین آثار ایشان می باشد. روحیه پژوهشگرانه ایشان همواره پنجره جدیدی به موضوعات مدیریتی باز می کرد تا با نگاهی نو، پدیده های علمی را بررسی و تحلیل نماید.

هرمز باقی عمر خود را در تلاش جهت پژوهش و تحقیق سپری نمود و پس از مرگ نیز کالبد خود را برای تحقیق و پژوهش، پژوهشگران این مرز و بوم به دانشگاه تهران اهدا کرد. باقی با این اقدام بسیار ارزشمند برای همیشه ایام "باقی" ماند.

روحش قرین رحمت الهی باد.



مهارت‌های نرم کدامند؟

از سوی دیگر مهارت‌های نرم، مهارت‌های ذهنی هستند که ارزیابی کمیت آن‌ها بسیار دشوارتر از مهارت‌های سخت است. از مهارت‌های نرم با عنوان «مهارت‌های انسانی» یا «مهارت‌های بین فردی» نیز یاد می‌شود و مهارت‌هایی هستند که به نحوه ارتباط و تعامل شما با سایر افراد مرتبط هستند. برای مثال ارتباطات، انعطاف‌پذیری، مذاکره، کار تیمی، فن بیان، رهبری، انگیزه، شکیبایی، توانایی حل مسئله، مدیریت زمان و اخلاق کاری. مهارت‌های نرم، شما را به فردی دلی‌پذیر در محل کار و یک عضو با ارزش تیم تبدیل می‌کنند.

بسته به نوع شرکت یا کسب‌وکار، کارفرمایان به دنبال جذب افرادی با مهارت‌های کلیدی و با تجربه برای سمت‌های موجود هستند؛ اما با وجود اهمیت بالای این مهارت‌ها، مهارت‌های نرم ویژه‌ای نیز وجود دارند که کارفرمایان در هنگام استخدام نیرو به دنبال یافتن آن‌ها هستند. مهارت‌های نرم می‌توانند به خوبی مهارت‌های سخت، نشانگر نحوه عملکرد شغلی افراد باشند. داشتن این مجموعه از مهارت‌ها شما را بدون توجه به محل کار و نوع کاری که انجام می‌دهید، به کارمندان خوب و با ارزشی تبدیل می‌کند.

مهارت‌های نرم

با بررسی ۵۰۰ کسب‌وکار اول دنیا این نتیجه حاصل شده است که ۸۵ درصد موفقیت این شرکت‌ها، به سرمایه‌گذاری روی مهارت‌های نرم مربوط می‌شود. امروزه به دو مجموعه متفاوت از مهارت‌ها برای کار کردن نیاز دارید که به مهارت‌های سخت (Hard Skills) و مهارت‌های نرم (Soft Skills) معروف هستند. این مهارت‌ها چه هستند و چه تفاوتی میان آن‌ها وجود دارد؟

مهارت‌های سخت کدامند؟

مهارت‌های سخت، توانایی‌های قابل آموزش هستند؛ مهارت‌هایی هستند که کمیت آن‌ها به سادگی قابل سنجش است. معمولاً مهارت‌های سخت را در کلاس‌های درس، از طریق کتاب‌ها و سایر مواد آموزشی یا در حین کار در محل کار خود می‌آموزید؛ برای مثال مدرک تحصیلی یا گواهینامه فنی، تسلط به زبان خارجی، سرعت تایپ، برنامه‌نویسی کامپیوتر و غیره.

معرفی ماهنامه پیشرفت ملی

ماهنامه
پیشرفت ملی

آذرماه ۱۴۰۰ سال هفتم شماره پیاپی ۲۲۷
۶۴ صفحه تک شماره سی و نه تومان



www.pishraftemelli.com

نامهای به خدا / ۵۶	ماهیت خود دروغین / ۳۸	۱۰ ویژگی رهبران عالی / ۴
---------------------------	------------------------------	---------------------------------

ماهنامه
پیشرفت ملی

دی ماه ۱۳۹۹ سال ششم شماره پیاپی ۲۱۶



- صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدطاهر کرمانی
- سردبیر:
علیرضا یوسفی
- خبرنگاران:
علی شیرازی، زهرا مدرسی،
احمد الفتازیریور، سید مهدی تاج خوش
- گرافیکست:
علی ایمان جانی،
محمدحسین ایمان جانی، فاطمه ارشدی
- آدرس:
تهران، خیابانی ولی عصر (عج)، بعد از چهار
راه طالقانی، کوچه گیلان، پلاک ۵، واحد ۷
- تلفن:
۰۲۱-۸۸۹۲۹۴۹۷-۸
- ایمیل:
۰۲۱-۸۸۹۲۹۴۹۹
- سازمان آگهی ها: ۰۲۱-۸۸۹۲۹۴۹۹
- امور مشترکین: ۰۲۱-۶۱۸۱۱۰۱

برگزاری چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D با رویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور

دوره چهارم کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی (KM4D) با رویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور با اهدافی چون ارائه مطالعات و پژوهش های نوین در حوزه مدیریت دانشی، تبادل نظر پیرامون فناوری های نوین و آثار آن در مدیریت دانشی سازمان ها و ارائه تجارب برتر ملی و بین المللی در حوزه به کارگیری مبانی علمی مدیریت دانشی با حضور شرکت کنندگان به صورت حضوری و مجازی در تاریخ ۲۰ مهر ۱۴۰۰ توسط انجمن مدیریت ایران و همکاری دانشگاه خاتم برگزار شد.

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D
(با رویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور)

4th International Conference on Knowledge Based Management
(By Technological Human Capital Excellence Emphasis)

۲۰ مهر ماه ۱۴۰۰
Tehran- IRAN
October 12, 2021

اهداف کنفرانس

- ارائه مطالعات و پژوهش های نوین در حوزه مدیریت دانشی؛
- بحث و تبادل نظر پیرامون فناوری های نوین و آثار آن در مدیریت دانشی سازمان ها؛
- ارائه تجارب برتر ملی و بین المللی در حوزه ی به کارگیری مبانی علمی مدیریت دانشی.

موضوعات کنفرانس

- دانش و مدیریت نوآوری؛
- انتقال داده ها و اطلاعات، اشتراک گذاری، مدل سازی و مجازی سازی دانش؛
- مدیریت دانشی و اینترنت اشیا؛
- مدیریت دانشی و داده های بزرگ؛
- مدیریت دانشی مبتنی بر سرآمدی سرمایه انسانی؛
- مدیریت دانشی و بلاکچین؛
- مدیریت دانشی و هوش مصنوعی -

ثبت نام

- هزینه ثبت نام ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال؛
- علاقمندان می توانند جهت ثبت نام با شماره های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.

Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

رئیس هیئت مدیره انجمن مدیریت ایران :

سرمایه انسانی دانش‌گرا و فناور؛ مهم‌ترین و کلیدی‌ترین سرمایه یک سازمان

در آغاز همایش، مجید قاسمی، رئیس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس و رئیس هیئت مدیره انجمن مدیریت ایران ضمن خوش آمدگویی و خیرمقدم به حضار در سالن و شرکت کنندگان مجازی، سخنرانی خود را درخصوص رهبری دانش‌گرا و نقش آن در تحول دیجیتال و سرآمدی سرمایه انسانی فناور آغاز و نگاه به آینده و تحولات آن را برای راهبرن و مدیران یک نیاز اساسی توصیف کرد. دکتر قاسمی سپس با اشاره به انقلاب‌های مهمی چون انقلاب توسعه نیروی بخار، انقلاب توسعه انبوه الکتریسیته، انقلاب اتوماسیون و انقلاب چهارم که شامل تحولات سیستم‌های سایبر فیزیکی، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، کوانتوم و... است، هم‌گامی با تغییرات را تنها راه بقاء و پیشرفت سازمان‌ها در مسیر توسعه و تحول فناوری دانست و وابستگی شدید سازمان‌ها به فناوری‌های نوین، مدیریت داده‌ها و پردازش و تجزیه و تحلیل آن‌ها را معلول تغییرات کسب و کارها و متأثر از روند توسعه و تحول فناوری معرفی کرد.



نیازمند طراحی نقشه راه، تخصیص بهینه منابع، سازمان‌دهی مطلوب دیجیتالی و همچنین انتخاب و پیاده‌سازی چارچوب مناسب حکمرانی در سازمان دانست. رئیس هیئت مدیره انجمن مدیریت ایران در بخش پایانی سخنان خود، از سرمایه انسانی دانش‌گرا و فناور به عنوان مهم‌ترین و کلیدی‌ترین سرمایه یک سازمان یاد کرد و به شرح ویژگی‌های سرمایه انسانی دانش‌گرا نظیر آزادی عمل و پذیرش مسئولیت با جلوگیری از رشد عمودی ساختار سازمان، عدم وابستگی به زمان و مکان مشخص برای فعالیت، سازگاری و پاسخ‌گویی، مقاوم بودن در برابر شوک‌های برون‌زا و درون‌زا و کسب مهارت‌های فناورانه پرداخت. رئیس هیئت مدیره انجمن مدیریت ایران همچنین با طرح موضوع فرهنگ دانش‌محور؛ عنوان داشت که یک سازمان دانش‌محور، فرهنگ خاص خود را نیاز دارد، دانش‌محور بودن و دانش‌بنیان بودن مختص یک فرد در سازمان نیست و نیاز به همراهی و همیاری تمامی اجزا سازمان وجود دارد.



رئیس دانشگاه خاتم این تحولات را روندی دائمی توصیف کرد و با ارائه مثالی از نظام بانکی پیش‌بینی نمود با روند فعلی دیجیتالی شدن خدمات بانکی (که نباید آن را با فرایند دیجیتایز کردن خدمات که از سال‌ها پیش آغاز شده است، اشتباه گرفت) و ایجاد پلتفرم‌ها و زیست‌بوم‌های مرتبط آن در صنعت بانکداری، در آینده‌ای نه‌چندان دور، صنعت بانکداری نیاز به مکان‌فیزیکی و ساختمان نخواهد داشت. مجید قاسمی برای پاسخگویی به این تحولات، لزوم تمرکز بیشتر بر فناوری‌های نوین، دانش و نوآوری، سرآمدی سرمایه انسانی فناور و فرهنگ سازمانی دانش‌محور را ضروری عنوان کرد و تحقق آن را مستلزم استقرار سبک رهبری دانش‌گرایانه جهت هدایت سازمان متناسب با تحولات دانش و فناوری دانست.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در بخش دیگری از سخنرانی خود با تشریح موضوع «توسعه کانالیزه شده»، راهبر دانش‌گرا را فردی معرفی کرد که با پشتیبانی از مؤلفه‌های مدیریت دانشی، از انگیزش، ارتباطات و ارتقای سرمایه انسانی توسعه یافته برای هدایت عملکرد نوآوری در سازمان، استفاده می‌کند. به عقیده وی، رهبری دانش‌گرایانه به عنوان یک تلقی یا عمل قابل مشاهده یا ضمنی به «ایجاد» «اشتراک» و «بهره‌برداری» از دانش جدید سرعت می‌بخشد تا منجر به تحولی در تفکر و نتایج جمعی شود. دکتر قاسمی در ادامه مهم‌ترین مشخصه‌های رهبران دانش‌گرا را برخورداری از چشم‌انداز راهبردی و نگاه آینده‌پژوهانه، محرک بودن، ایفای نقش به عنوان تشویق‌کننده و... بر شمرد و با تأکید بر اهمیت نقش تحلیل داده‌ها در رهبری دانش‌گرا و ایجاد تحول دیجیتال، آن را

در ادامه کنفرانس دکتر برندنر (Andreas Brandner) رئیس انجمن مدیریت دانش اتریش و پروفسور سیتارام (Shanker Seetharam) استاد و مشاور مدرسه کسب و کار کالج سنتنیال تورنتوی کانادا به ترتیب سخنرانی خود را پیرامون موضوعات «ارتباط مدیریت دانش و هوش مصنوعی در تقویت سرمایه انسانی» و «مدیریت بلایای طبیعی با استفاده از ابزارهای ارزیابی مدیریت دانش» به صورت ویدئویی ایراد کردند.



و پیاده سازی راهبردهای یکپارچه مدیریت دانشی، ایجاد سامانه ها و بهبود فرایندهای داخلی برای تسهیل در تبادل اطلاعات و تحلیل کلان داده ها و ایجاد فرهنگ تصمیم گیری مبتنی بر داده اشاره کرد.

میرحسینی در پایان، مدیریت دانش محور را در حوزه بانکداری موجب ارائه خدمات مناسب به مشتریان در زمان درست و حرکت از بانکداری مبتنی بر تراکنش به سوی بانکداری مبتنی بر ارتباط با مشتری به کمک ابزارهایی از قبیل داده کاوی بهینه سازی بازاریابی مدل سازی آینده نگر توصیف کرد.



معاون مدیرعامل بانک پاسارگاد در امور فناوری اطلاعات و ارتباطات:

یادگیری مستمر، حل مسأله، برنامه ریزی راهبردی و تصمیم گیری های پویا؛ مهمترین ویژگی های مدیریت دانش محور

زهرا میرحسینی، معاون مدیرعامل بانک پاسارگاد در امور فناوری اطلاعات و ارتباطات سخنرانی خود را درخصوص مدیریت دانشی و داده های بزرگ ارائه داد و بابیان این که اکنون در دوران پسااینترنت به سر می بریم بر ماهیت زیرساختی اینترنت در تمام جنبه های زندگی امروز بشر تأکید کرد. به عقیده وی، در نگاه نو به تحول دیجیتال نیاز است تا کسب و کارها با استفاده از فناوری های برهم زننده، مدل جدیدی از کسب و کار را برای بقا و موفقیت پایه ریزی کنند.

مهندس میرحسینی افزود: در سبک و روش مدیریت بر مبنای دانش؛ طیف وسیعی از فعالیت های مدیریت از جمله مبادله خلق یا ارتقای سرمایه های فکری در سطح کلان مشتمل بر عناصر ساختاری انسانی و اجتماعی بر مبنای تحلیل داده ها و اطلاعات شکل می گیرد؛ همچنین، در سبک مدیریت دانش محور؛ فرآیندها و ابزارها با قصد اشتراک و بهبود بهره گیری از دانش بازمهندسی می شوند.

معاون مدیرعامل بانک پاسارگاد یادگیری مستمر، حل مسأله، برنامه ریزی راهبردی و تصمیم گیری های پویا را از مهمترین ویژگی های مدیریت دانش محور دانست واز چالش های کلیدی سازمان ها در مدیریت دانش محور به مواردی چون تدوین

دکتر علی اکبر دلووریان زاده، رئیس مرکز نوسازی اداری و توسعه سرمایه انسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی دیگر سخنران این رویداد بود و با اشاره به تحولات ضروری در بخش مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات کلان در وزارت اقتصادی و دارایی به عنوان یک سازمان با سابقه و قدیمی، ارائه تجربه مدل سازی و تجاری سازی دانش در آن وزارت خانه را از تئوری تا عمل برای حضار تشریح کرد.





معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران در سخنرانی اختتامیه:

توسعه و نوآوری یک موضوع فرهنگی است

سخنرانی اختتامیه چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی با حضور دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران ایراد شد. وی با اشاره به چالش های وارد کردن نوآوری به سازمان های دولتی و خصوصی، به بیان تجربیات حضور خود در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و رسیدن به مدلی برای توسعه فناوری در سازمان ها پرداخت و گفت: توسعه فناوری در یک سازمان یا کشور نیاز به ایجاد اکوسیستم و زیست بوم مخصوص به خود دارد. وی با اشاره به مراحل زندگی کارآفرینان مطرح جهان عنوان داشت که در زندگی تمامی این اشخاص الگوهای مشابهی وجود دارد و مراحل خاصی طی شده است که با تزریق ثروت و پول به یک مجموعه یا افراد دست یافتنی نیست. ستاری با ذکر مثال از تعداد و حجم مالی شرکت های بزرگ عنوان داشت که این مجموعه ها از روز اول به این شکل نبوده اند و مراحل را طی کرده اند که به همین دلیل، تزریق نوآوری به آن ها ساده نیست و چالش های زیادی را در پی دارد.

ستاری ادامه داد که برای وارد کردن نوآوری به یک مجموعه استقرار فرهنگ دانش محور بیش از هر چیزی مطرح است؛ چراکه توسعه و نوآوری یک موضوع فرهنگی است. وی همچنین با ذکر مثال های دیگری از روند توسعه تاکسی های اینترنتی در کشور و سیاست بانک مرکزی در توسعه فین تک ها در حوزه مالی و بانکی عنوان داشت که توسعه یک مفهوم سخت افزاری نبوده و ماهیت آن نرم افزاری است؛ لذا با تقلید ظاهری از الگوهای توسعه در کشورهای مختلف قابل تحقق نیست. معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در پایان راه حل وارد کردن نوآوری به خصوص به بخش های دولتی را حمایت از استارتاپ ها و شرکت های کوچک دانست تا این شرکت ها بتوانند با تغییر در اکوسیستم کسب و کار راه را برای پذیرش این فرهنگ در سازمان های بزرگ هموار کنند.



در بخش پایانی این همایش، دکتر آذر صائمان، دبیر علمی کنفرانس، بیانیه نهایی این رویداد را قرائت کرد که طی آن، روی مواردی چون «تدوین و طراحی سند راهبردی توسعه سرمایه انسانی فناور» به منظور بهره‌مندی از ارزش‌ها و ثمره‌های مشهود و نامشهود سرمایه‌های انسانی و برنامه‌ریزی جهت «مستندسازی تجارب علمی و نوآوری‌های سرمایه‌های انسانی» تأکید شده بود.

به علاوه، در بخش اهدای جوایز، از ۲۴ شرکت که در فرآیند ارزیابی چهارمین جایزه مدیریت دانشی شرکت نمودند تقدیر به عمل آمد. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) به عنوان برنده تندیس زرین و شرکت‌های فولاد زرند ایرانیان، فولاد بوتیای ایرانیان، هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد، گسترش انرژی پاسارگاد و فولاد سیرجان ایرانیان به عنوان برندگان تندیس سیمین یاد کرد.







جناب آقای دکتر احمد روستا

استاد برجسته، بااخلاق و یکی از اثرگذارترین چهره های بازاریابی ایران که بیش از صد تالیف ارزنده در زمینه مدیریت و بازاریابی از او به یادگار مانده است. ایشان تحصیلات دکتری خود را در دانشگاه برادفورد انگلستان در سال ۱۳۵۷ شمسی در رشته مدیریت به پایان رساند و در همان سال برای انتقال تجارب و خدمت به جامعه علمی و دانشگاهی عازم وطن شد و در تمام عمر پربار خویش بر این مهم اهتمام ورزید.

دکتر احمد روستا با ۴۰ سال سابقه در حوزه های تدریس، تحقیق و مشاوره در حوزه بازاریابی به عنوان یکی از اساتید بنام بازاریابی انجمن مدیریت ایران و جامعه علمی ایران شناخته می شدند. پایبندی به ارزش های انسانی و اخلاقی اصولی بود که همواره در اندیشه و نگرش این استاد فرهیخته جاری و ساری بود. افتخار همکاری در برگزاری چندین دوره آموزشی در طی سالیان متوالی با آن استاد ارجمند باعث فخر و مباهات خانواده بزرگ انجمن مدیریت ایران بوده و خواهد بود.



برگزاری دوره‌های آموزشی در دبیرخانه انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران در جهت ارتقای دانش کادر دبیرخانه اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت دوره ای نموده است. این دوره‌ها هر دو هفته یک بار در محل دبیرخانه انجمن با حضور خانم دکتر آذر صائمان برگزار می گردد. هر یک از این دوره‌ها توسط یکی از اعضای کادر دبیرخانه تدریس می گردد. امید است با توسعه این برنامه در آینده نزدیک شرایط لازم جهت برگزاری این دوره‌ها در سطح وسیع تر برای اعضای انجمن میسر گردد.



لیست دوره های برگزار شده

خبرنویسی

تولید محتوای بصری

هویت بصری

برندبوک

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی

مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش، اطلاعات سازماندهی شده است.
- مدیریت دانشی چگونگی به کارگیری اطلاعات سازماندهی شده است.

- مدیریت دانش مبتنی بر فهم دلایل است.
- مدیریت دانشی مبتنی بر فهم اصول است.



مجموعه مبانی علمی مدیریت دانشی:
"تفاوت مدیریت دانش با مدیریت دانشی"



- مدیریت دانش بر فرآیندها متکی است.
- مدیریت دانشی بر آگاهی متکی است.



اجرا شده



ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت (MSR Awards)

ردیف	عنوان دوره	مدت زمان	ساعت برگزاری	تاریخ برگزاری
۱	آشنایی با مدل جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت	۳ ساعت	۱۶/۳۰ الی ۱۳/۳۰	۲۷ مهرماه
۲	خود ارزیابی بر اساس مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت	۳ ساعت	۱۶/۳۰ الی ۱۳/۳۰	۳ آذرماه
۳	اظهارنامه نویسی جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت	۳ ساعت	۱۴ الی ۱۷	۶ آذرماه

* نمایندگان شرکت های متقاضی حضور در ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت ملزم به حضور در این دوره ها می باشند.

اجرا شده

توسعه استعدادهای رهبری



دکتر محمدباقر مرادی

دکتری مدیریت کارآفرینی – ایجاد کسب و کار
مدرس و مشاور

تاریخ برگزاری: دوشنبه ۲۴ آبان ماه

زمان برگزاری: ۱۴ الی ۱۶

به صورت آنلاین

سرفصل‌ها:

- آشنایی با مدل جهانی دیسک و سبک های رهبری در این مدل؛
- آشنایی با نقاط قوت کلیفتون و شناخت استعدادها در این مدل.

هدف دوره:

- شناخت سبک رهبری و مدیریت استعدادها با مدل جهانی دیسک و کلیفتون.

❖ علاقمندان می توانند جهت ثبت نام با تلفن های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.

❖ برای شرکت کنندگان گواهی حضور در برنامه صادر می گردد.

آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا،
خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه
امداد شرقی، پلاک ۸، واحد ۴ تلفن:
۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴
Website:
www.iranmanagement.org
Email:iranmanagement1339
@gmail.com

اجرا شده

انجمن مدیریت ایران برگزار می نماید:

معرفی جعبه ابزاری برای دبیران نظام پیشنهادها



جناب آقای دکتر منصور ثابتی

دکتری مدیریت تکنولوژی
دبیر نظام پیشنهادها شرکت پارس خودرو

هدف دوره:

- ارائه الگویی برای دبیران نظام پیشنهادها در جهت اتخاذ تدابیر راهبردی در اداره نمودن دبیرخانه نظام پیشنهادها.

سرفصل ها:

- آشنایی با نظام مشارکتی؛
- آشنایی با مدل ملی ارزیابی نظام پیشنهادها؛
- معرفی ماتریس نگرش کارکنان و رهبران سازمان ها در حوزه نظام پیشنهادها.



تاریخ برگزاری: دوشنبه ۲۹ آذرماه
زمان برگزاری: ۱۴ الی ۱۶
به صورت آنلاین

- علاقمندان می توانند جهت ثبت نام با تلفن های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.
- برای شرکت کنندگان گواهی حضور در برنامه صادر می گردد.

آدرس: تهران، خیابان ملاسدر، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه اعدادشرقی، پلاک ۸، واحد ۴؛ تلفن: ۸۶۰۵۱۴۶۴ و ۸۸۲۱۰۸۵۰
Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

اجرا شده

مدل های کسب و کار مبتنی بر فناوری های نوین

معاونین بتل:

- حکمرانی دیجیتال پیش نیاز مدل های کسب و کاری نوآورانه؛
- جایگاه سرویس های ناب و چابک در مدل های کسب و کاری مبتنی بر فناوری؛
- اقتصاد باز و مدل های کسب و کاری.

اعضای بتل:

دکتر مهدی جعفری منش

دکتر مسعود ظهراپی

دکتر مهدی عرب زاده یکتا

دکتر مهران سوادکوهی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه ۲۴ آذر ماه ساعت ۱۵ الی ۱۷ به صورت آنلاین

ثبت نام از طریق: www.c2bevent.ir

پایداری و ادامه مسیر کسب و کار: پیاده سازی مدل های نوین و مازدهای نوین

وبینارهای تخصصی: روزنامه های کسب و کار

تاریخ برگزاری: ۱۱ تا ۱۵ آذر ماه ۱۴۰۰

۱. مدل های کسب و کار نوین
۲. مدل های کسب و کار نوین
۳. مدل های کسب و کار نوین
۴. مدل های کسب و کار نوین
۵. مدل های کسب و کار نوین

ثبت نام از طریق: www.c2bevent.ir

آدرس دبیرخانه: تهران، ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی،
انتهای خیابان امداد شرقی، پلاک ۸، زنگ
شماره ۴، طبقه اول
سایت: www.iranmanagement.org
ایمیل: iranmanagement1339@gmail.com

اجرا شده



انجمن مدیریت ایران

سامانه جامع ملی پیشنهادها

به اطلاع اعضای محترم انجمن مدیریت ایران می‌رساند:

سامانه جامع ملی پیشنهادها به منظور نمایه سازی نیازها، مسائل کشور و اولویت های تحقیقاتی صنایع خصوصی و دولتی از سوی موسسه استنادی علوم و پایش علم و فناوری ISC در حال تأسیس می باشد.

این سیستم شرایطی را مهیا خواهد کرد که دانشمندان، محققان و دانشجویان بتوانند برای اعلام نیاز، ارائه پیشنهاد و انتخاب موضوع تحقیقات کاربردی با هدف کاربردی کردن تحقیقات و هدایت بخشی ظرفیت و پتانسیل تحقیقاتی پژوهشگران و دانش پژوهان از این سامانه استفاده نمایند.

از این رو تقاضا دارد هریک از اعضای محترم انجمن پروژه های علمی و ملی مد نظر خود را تا **پایان آذر ماه ۱۴۰۰** به آدرس ایمیل **iranmanagement1339@gmail.com** ارسال نموده تا اقدامات لازم توسط انجمن مدیریت ایران صورت پذیرد.

دبیرخانه انجمن مدیریت ایران

اجرا شده



دانشگاه تهران

گروه مدیریت فناوری و کارآفرینی

قطب علمی مدیریت تکنولوژی و نوآوری



انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری با همکاری گروه مدیریت فناوری و کارآفرینی و قطب علمی مدیریت تکنولوژی و نوآوری برگزار می کند:

**ویژگی های مدیریت انجمن های علمی و تفاوت آن
با مدیریت سازمان های دولتی و شرکت های خصوصی**

دبیر نشست: دکتر میترا امین لو

دکتر حسن عابدی جعفری

رئیس هیئت مدیره انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی



دکتر آذر صائمیان

رئیس اتحادیه انجمن های علمی، فناوری، نوآوری و تجاری سازی - رئیس شورای سیاستگذاری مجله مدیریت انجمن مدیریت ایران



دکتر اسماعیل سعادت فرد

دکترای علوم مدیریت از دانشگاه مونتهسیو پوردو ۴ فرانسه، بازرگ انجمن مدیریت کسب و کار ایران



آقای ایثار خدادادی

دانش آموخته NGOManagement، مدیرعامل شرکت گروه مشاوران بهین



دکتر کمال طباطبائی

عضو هیئت مدیره شورای انجمن های علمی ایران، عضو هیأت مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران، عضو هیأت علمی دانشگاه مالک اشتر



یکشنبه ۱۸ مهر ماه

ساعت ۹ - ۱۱

<https://www.skyroom.online/ch/nrisp.ac.ir/management-structure>





اجرا شده



مراسم تقدیر از سر ارزیابان، ارزیابان و مشاهده گران «چهارمین دوره جایزه بین المللی مدیریت دانشی با رویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور» در تاریخ ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۰ در محل انجمن مدیریت ایران با حضور خانم دکتر صائمیان دبیر علمی جایزه برگزار گردید. در این دوره علاوه بر تقدیر و قدردانی از ارزیابان و سرارزیابان این جایزه به بحث و تبادل نظر پیرامون راهکارهایی در جهت ارتقا سطح جایزه پرداخته شد.



انجمن مدیریت ایران

آخرین اخبار و برنامه های انجمن
مدیریت ایران را از اینستاگرام
دنبال نمایید.



Iran_management_association



انجمن مدیریت ایران

رونمایی از سایت جدید انجمن مدیریت ایران

www.Iranmanagement.org



انجمن مدیریت ایران

لینکدین انجمن مدیریت ایران



ir.linkedin.com/company/iran-management-association

