



Iran Management Association

خبرنامه الکترونیکی
انجمن مدیریت ایران
سال نهم
شماره ۳۴
اسفند ۱۴۰۰



فهرست

- | | |
|----|---|
| ۲ | شعر نوروزی |
| | هدهانینگ (headhunting) |
| ۳ | یا شکار مغزها |
| ۵ | سخنرانی های برگزار شده در ۳ ماه زمستان |
| ۶ | مدرسه کوچینگ |
| ۷ | بزرگترین شهر واقعیت مجازی دنیا |
| ۹ | دوره توسعه رهبری زنان |
| ۱۰ | برگزاری دومین دوره DBA مدیریت دانشی |
| ۱۱ | فراخوان دعوت به همکاری |
| ۱۲ | کنفرانس های برگزار شده توسط انجمن مدیریت ایران در سال ۱۴۰۰ |
| ۱۳ | ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی
با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین |
| ۱۶ | ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت |
| ۱۷ | چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی
با رویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور |
| ۱۸ | مروری بر سال ۱۴۰۰ |



آغاز سال ۱۴۰۱ فرخنده باد.

برآمد باد صبح و بوی نوروز

به کام دوستان و بخت پیروز

مبارک بادت این سال و همه سال

همایون بادت این روز و همه روز

سعدی شیرازی

انجمن مدیریت ایران

طراحی و تهیه: خاطره محتشم خانی

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ
بهایی شمالی، انتهای امداد شرقی، پلاک ۸، زنگ شماره
۴، طبقه اول.

شماره های تماس: ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴

ایمیل: iranmanagement1339@gmail.com

پایگاه خبری: www.iranmanagement.org

کانال تلگرام: @ima1339

اینستاگرام: iran_management_association

تحول در بهار

بچه زمانی مثل بهار نیست،
وقتی که:

نواهی زندگی در بلندای آفتاب

آواز بلبلان در کوچه عاشقی

فرمان نور در شکفتن سنبل

دست سنبل در دست بقیه

نوازش نسیم در گلشن دل

تولد آفتابی در گنج شاخه

هستی در فکر نوشدن

طالب در طلب ترفیع

اندیشه در راستای تحول باشد

حلول سال نود در حول حالنا تجلی می یابد

واحسن الحال در همه چیز زنده می شود.

آذ صائمیان

هدهانترها بیشتر این افراد منفعل را شکار می کنند، چرا که افراد فعال در پی ارتقاء موقعیت شغلی خود از پیش رزومه برای شرکت ها ارسال کرده اند.



مراحل بسیار پایه ای هدهانتینگ چیست؟

در هدهانتینگ سه مرحله اساسی وجود دارد:

۱- یک استراتژی جستجوی خوب تدوین کنید.

در ارتباط برقرار کردن معمولی با کارجویان، کارفرمایان پارامترهای مختلف وظایفی که قرار است به کارجو محول شود را مورد ارزیابی قرار می دهند. همچنین یک استراتژی جستجوی خاص برای یافتن بهترین کارجو به کار می گیرند. اما مهم تر از این که جزو وظایف هدهانترها به حساب می آید، یک فهم دقیق از فرهنگ کارجو، مسئولیت های جایگاه شغلی و شایسته سالاری ضروری است. زمانی که استراتژی جستجو تعریف شد هدهانترها شروع به بررسی بخش ها، کمپانی ها و شبکه های هدف می کنند.

هدهانتنینگ (headhunting)

یا شکار مغزها

هدهانتنینگ (headhunting) یا شکار مغزها که تحت عنوان Executive Search هم شناخته می شود یکی از اصطلاح های معمول و پرکاربرد در حوزه منابع انسانی و استخدام است. در فرآیند هدهانتینگ، هدهانترها یا همان مدیران ارشد استخدام، به دنبال جذب افراد متخصص و با استعدادی هستند که در شرکت ها و سازمان های دیگری مشغول به کار می باشند.

هدهانتر کسیت؟

هدهانتر یک استعداد فعال و یا منفعل است باید او را شناسایی می کنند. در حالی که نیروی کارهای فعال با استفاده از ارتباطات خود و یا فرستادن رزومه به شرکت ها به دنبال شغل مورد نظر خود می گردند، نیروی کارهای منفعل همچنان در جایگاه شغلی قبلی خود مشغول به کار هستند و به دنبال فرصت های جدید نمی روند. این افراد معمولاً میلی به جستجو به دنبال جایگاه های شغلی جدید ندارند ولی برطبق یک نظرسنجی بالای ۷۰ درصد آن ها میل به ارتقای جایگاه شغلی و پیشرفت در مسیر شغلی خود هستند.

۲- گزینه را شناسایی و ارزیابی کنید.



هدهانتینگ؛ اخلاقی یا غیر اخلاقی؟!!

بحث درباره اینکه چقدر موضوع هدهانتینگ، اخلاقی و درست است، همیشه برای صاحب نظران حوزه منابع انسانی، موضوعی کاملاً چالش برانگیز است. منتقدان هدهانتینگ معتقدند این عمل، اصل وفاداری افراد به یک سازمان را زیر سوال می برد؛ از سوی دیگر طرفداران فرآیند هدهانتینگ اعتقاد دارند که نمی توان حق افراد متخصص برای انتخاب شغل بهتر و پیشرفت حرفه ای را نادیده گرفت؛ به باور بسیاری، هدهانتینگ علاوه بر اینکه به افراد حق و قدرت انتخاب بهتر می دهد به سازمان ها یادآوری می کند که منابع کلیدی شما هر زمان می توانند از سوی رقبای شما شکار شوند؛ بنابراین اگر متخصصان در سازمان شما رضایت شغلی دارند و شرایط برای خلاقیت، رشد و پیشرفت آن ها فراهم است نباید نگران از دست دادن آن ها باشید. اما از آنجا که چنین امری (جلب رضایت بلندمدت) در ایران تقریباً محال است، اعتمادی به ماندگاری افرادی که از طریق هدهانتینگ جذب می شوند نیست.

ابتدا یک جستجوی اولیه انجام داده و لیستی از گزینه های مناسب تهیه کنید. گزینه ها مانیتور شده و مورد ارزیابی قرار می گیرند. سپس لیستی کوتاه پس از ملاقات و مصاحبه های رودررو تهیه می شود. در زمان مناسب فرآیند مصاحبه و همچنین ارزیابی روانشناختی و جسمانی صورت می پذیرد.

۳- نتایج گزارش های مرحله قبل را ارزیابی کنید.

پس از انجام جستجوی اولیه دقیقاً جایی است که هدهانتر وارد عمل می شود. در اینجا هدهانتر گزینه های ارجح را شناسایی می کند و کارفرما را در فرآیند انتخاب یاری می کند. زمانی که کارجو انتخاب شد هدهانتر با استفاده از منابع، هم کارفرما و هم کارجو را راهنمایی می کند.

در ایران از آنجا که اکثر هدهانترها با فرآیندهای ارزیابی روانشناختی آشنا نیستند، صرفاً به مرحله اول بسنده می کنند.



سخنرانی‌های برگزار شده در ۳ ماه زمستان:



دانش و مهارت های مهندسی هزینه در کسب و کارها



داود کشاورز
کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (گرایش استراتژیک)
رئیس کارگروه پروژه های بین المللی در انجمن بین المللی مهندسی هزینه (AACE) و عضو مؤسس و هیأت مدبره کانون مهندسی هزینه ایران

سرفصل ها:

- آشنایی با مهندسی هزینه؛
- فاکتورهای مهندسی هزینه؛
- قوانین مهندسی هزینه؛
- دانش و مهارت های لازم در مهندسی هزینه.

تاریخ برگزاری: دوشنبه ۱۶ اسفند ماه
زمان برگزاری: ۱۴ الی ۱۶
به صورت آنلاین

آدرس: تهران، خیابان ملاسدره، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه امدادشرفی، پلاک ۸، واحد ۴، تلفن: ۸۶۰۵۱۴۶۴ و ۸۸۲۱۰۸۵۰
Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com




افسانه مسیر شغلی؛ نگاهی نو به بهبود تجربه کاری سرمایه های انسانی



نازلی ابراهیمی
بنیان گذار و مدیر عامل موسسه آموزشی نازینو، مدرس سازمان ملل متحد و فارغ التحصیل MBA از دانشگاه مالایا در مالزی

هدف:

- شناخت و برآورده سازی نیازهای شغلی نسل جدید

سرفصل ها:

- بازتعریف هویت شغلی؛
- تقابل ارزش های بنیادین فکری؛
- متخصصین مستعد؛ سرمایه های گریزان؛
- نسل نو آور، نسل بی چهارچوب، نسل Z.

تاریخ برگزاری: سه شنبه ۲۱ دی ماه
زمان برگزاری: ۱۴ الی ۱۶
به صورت آنلاین

آدرس: تهران، خیابان ملاسدره، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه امدادشرفی، پلاک ۸، واحد ۴، تلفن: ۸۶۰۵۱۴۶۴ و ۸۸۲۱۰۸۵۰
Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

• علاقمندان می توانند جهت ثبت نام با تلفن های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.
• برای شرکت کنندگان گواهی حضور در برنامه صادر می گردد.



انجمن مدیریت ایران برگزار می نماید: آشنایی با مبانی بازاریابی داده محور



جناب آقای محمد همتی
مشاور مدیریت بین المللی CMC،
حوزه بازاریابی و فروش داده محور

تاریخ برگزاری: دوشنبه ۲۵ بهمن ماه
ساعت برگزاری: ۱۴ الی ۱۶
به صورت آنلاین

• علاقمندان می توانند جهت ثبت نام با تلفن های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.
• برای شرکت کنندگان گواهی حضور در برنامه صادر می گردد.

هدف دوره:

- آشنایی با علم داده و استفاده کسب و کارها در این حوزه به خصوص در فعالیت های فروش و بازاریابی؛
- امکان تصمیم گیری بر اساس داده های درون سازمانی و بیرون سازمانی.

سرفصل ها:

- داده و علم داده چیست؛
- مبانی بازاریابی داده محور؛
- روش های تحلیل داده؛
- کمپین های بازاریابی داده محور؛
- مثال های عملی در این حوزه.

مدرسه کوچینگ:



مدرسه کوچینگ
The REBC / CBC Coaching

دومین مدرسه تخصصی کوچینگ
مدرسه کسب و کار علوم انسانی

دکتر هومن نامور
رئیس مدرسه: دکتر هومن نامور
دبیر اجرایی: دکتر مسعود قاصدی

دکتر حسن عشایی
دکتر علیرضا علیزاده
دکتر شهرام وزیری
دکتر محمدباقر مرادی

تعیین تیم رخ توانمندی‌ها با مدل جهانی کلیتون ۲۰۲۱
ویژه دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم انسانی
با ارائه گواهی نامه معتبر انستیتو رفتار و انجمن مدیریت ایران
تخفیف استثنایی با عضویت در باشگاه رفتار
با ارائه پکیج آموزشی و کد اختصاصی آزمون تست کلیتون

سه شنبه تا پنج شنبه | ۱۷ تا ۱۹ اسفند | ۱۷:۳۰

اختصاص ۷۳۰ از عواید مدرسه با نام «لطیف رفتار» به بخش مسئولیت اجتماعی انستیتو رفتار

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۷۰۶۱۱ | تلفن همراه: ۰۹۳۵۳۴۳۹۸۹۸
Raftar_institute | DrHoomanNamvar | Raftarinstitute.com

انجمن مدیریت ایران به عنوان حامی علمی و معنوی با همکاری موسسه انستیتو رفتار، “مدرسه کوچینگ” را در تاریخ ۱۰ الی ۱۲ اسفندماه به مدت ۲۴ ساعت برگزار نمود. در این برنامه خانم دکتر آذر صائمیان رئیس شورای سیاست گذاری مجله مدیریت به عنوان سخنران اختتامیه مراسم حضور داشته و مراسم اهداء جوایز با حضور ایشان برگزار گردید.

تجارت‌نیوز گزارش می‌دهد:

شهر جنسیس

شهر جنسیس یک شهر واقعیت مجازی تقریباً به اندازه واشنگتن دی‌سی است. بلومبرگ گزارش داده قیمت یک زمین معمولی ۳۵۰ متری، می‌تواند حدود ۲۰۰ هزار دلار یعنی معادل ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان باشد. رشد قیمت زمین‌های دیجیتال بعد از تغییر نام فیس‌بوک و وعده‌های ری‌کرویل در رابطه با آینده VR شدت گرفت. بسیاری عقیده دارند در سال‌های آینده واقعیت مجازی رونق بیشتری می‌گیرد و به تبع زمین‌های مجازی هم سود خوبی حاصل می‌کنند.

کمپانی دیسنترالند سازنده شهر جنسیس است. این شرکت سال گذشته سکه اختصاصی خود را با نماد MANA عرضه اولیه کرد. بعد از داغ شدن تب متاورس کمپانی دیسنترالند با خیل وسیعی از علاقه‌مندان به زمین‌های واقعیت مجازی روبه‌رو شد. خریداران ارز دیجیتال MANA می‌پردازند و زمین‌های ۳۵۰ و ۱۰۰ متری خریداری می‌کنند.

جالب اینجا که جذب سرمایه عرضه اولیه زمین‌های مجازی تنها در ۳۰ ثانیه به ۲۶ میلیون دلار رسید. علاقه‌مندان به تکنولوژی متاورس و شرکت‌های فعال در این حوزه مشتریان اصلی این حراجی بودند. دیسنترالند یک دفتر توزیع کل دارد که صاحبان زمین‌های مجازی بتوانند زمین‌های خود را به فروش برسانند.

بزرگترین شهر واقعیت مجازی دنیا / زمین مجازی ۵/۸ میلیارد تومان!

یک قطعه زمین که شش‌دانگ برای شماست. حدود ۶۰۰ متر زمین دست‌نخورده و بکر که شما می‌توانید رویاهایتان را آن‌جا برآورده کنید. جالب اینجا است که جذب سرمایه عرضه اولیه زمین‌های مجازی تنها در ۳۰ ثانیه به ۲۶ میلیون دلار رسید. علاقه‌مندان به تکنولوژی متاورس و شرکت‌های فعال در این حوزه مشتریان اصلی این حراجی بودند. دیسنترالند یک دفتر توزیع کل Distributed ledger دارد که صاحبان زمین‌های مجازی بتوانند زمین‌های خود را به فروش برسانند.



قمار اصلی در خرید زمین‌های مجازی این است که آیا واقعاً
روزی فرا می‌رسد که مردم بتوانند در دنیای واقعیت مجازی
زندگی کنند؟



دیسنترالند برنامه‌های بلند پروازانه‌ای در رابطه با شهر جنسیس و تبدیل این شهر به کلاش شهر مجازی دارد. اهالی شهر در حال حاضر در حال بحث در مورد منطقه‌بندی شهر و ساخت و گاس سیتی و مناطق تجاری هستند. این شرکت در یک ویدیوی تبلیغاتی گفته کاربران می‌توانند در دنیای مجازی به کازینو بروند، موسیقی زنده گوش کنند، ورکشاپ برگزار کنند، با دوستانشان به خرید بروند و حتی کسب و کار راه‌اندازی کنند.

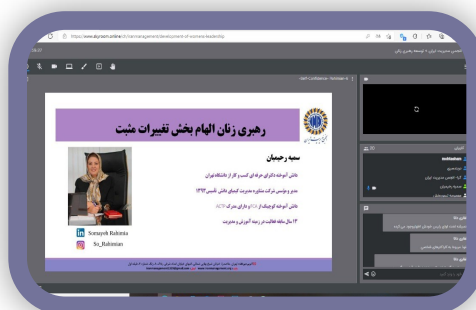
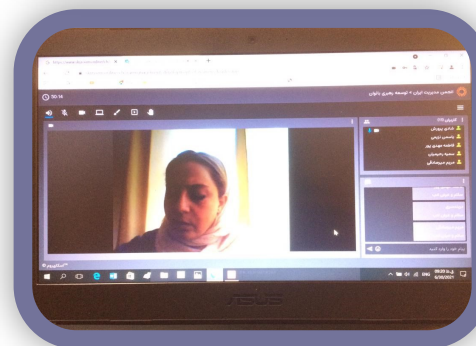
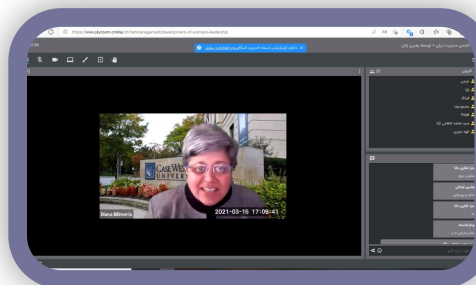
رشد قیمت زمین‌های مجازی دنیای مجازی دیسنترالند شباهت زیادی به بازی سیم‌سیتی (SIM CITY) دارد اما سرمایه‌گذاران دیسنترالند بازی نمی‌خواهند بلکه یک پلتفرم می‌خواهند. فضای دنیای مجازی یک فضای بازی برای سرگرمی نیست بلکه جایی است که شما دنیای خود را می‌سازید.

زمین‌های این پلتفرم با پشتوانه ارز دیجیتال مانا حمایت می‌شوند و برای خریداران تضمین وجود دارد. در اولین ماه سال میلادی قیمت زمین‌های مجازی دیسنترالند حدود ۲۰۰۰ دلار بود اما حالا به ۱۷۵ هزار دلار رسیده است. به گزارش بلومبرگ کم قیمت‌ترین زمین در شهر جنسیس حدود ۱۵۰ هزار دلار قیمت دارد. اگرچه قیمت زمین در شهر جنسیس به شدت زیاد است اما دیسنترالند قول داده زمین‌های جدیدی با متراژ ۲۵۰ متر به قیمت ۶۰۰ دلار به متقاضیان ارائه کند.

با توجه به حجم تقاضا برای زمین‌های مجازی نشان
می‌دهد که خرید زمین مجازی آنقدرها هم غیرمنطقی
نیست.

دوره توسعه رهبری زنان:

این دوره در تاریخ ۱۷ اسفندماه از ساعت ۱۳ الی ۱۷
به صورت آنلاین با همکاری اعضای محترم کارگروه
توسعه زنان برگزار گردید.



برنامه زمان بندی وبینار رهبری زنان الهام بخش تغییرات مثبت

ساعت	موضوع	سخنران
۱۳:۲۰ - ۱۳:۲۵	خوشامدگویی	دکتر آذر صائمان
۱۳:۲۵ - ۱۳:۳۵	معرفی برنامه + پخش ویدیو	شادی پرورش
۱۳:۳۵ - ۱۳:۵۰	سازمان ها به زنان رهبر نیاز دارند	مریم میرصادقی
۱۳:۵۰ - ۱۴:۱۵	چشم انداز رهبری زنان	فریبا خاکزاد
۱۴:۱۵ - ۱۴:۳۵	بستر جهانی حضور زنان در رده های بالای رهبری	معصومه تیموریبخش
۱۴:۳۵ - ۱۴:۵۵	چرا کم و چرا آهسته	فرانک اعظمی نژاد
۱۴:۵۵ - ۱۵:۰۵	تجربه گویی و پرسش و پاسخ - بخش اول	
۱۵:۰۵ - ۱۵:۱۵	استراحت	
۱۵:۱۵ - ۱۵:۳۰	ابزارهای رهبری: اعتماد به نفس	سمیه رحیمیان
۱۵:۳۰ - ۱۵:۵۰	ابزارهای رهبری: هدایت سیاست های سازمانی	باسمن نژیعی
۱۵:۵۰ - ۱۶:۱۵	ابزارهای رهبری: مذاکره برد - برد	فریبا خاکزاد
۱۶:۱۵ - ۱۶:۴۰	ادغام کار و زندگی (برنامه ریزی هدفمند شغلی)	فاطمه مهدی پور
۱۶:۴۰ - ۱۶:۵۰	تجربه گویی و پرسش و پاسخ - بخش دوم	

سایت: www.iranmanagement.org
پست الکترونیک: iranmanagement1339@gmail.com

برگزاری دومین دوره DBA مدیریت دانشی :

انجمن مدیریت ایران با همکاری دانشگاه خاتم دومین دوره DBA مدیریت دانشی با گرایش سرمایه انسانی در ایران را در تاریخ ۵ اسفند ماه ۱۴۰۰ آغاز نمود.

- این برنامه به مدت چهار ترم برگزار و در پایان با تدوین رساله دکتری توسط دانشجویان به کار خود خاتمه می دهد.
- به افرادی که موفق شوند دوره را با موفقیت سپری کنند گواهینامه با اعتبار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطاء خواهد شد.

دانشگاه خاتم با همکاری
انجمن مدیریت ایران پس از اجرای موفقیت آمیز اولین دوره :

دومین دوره DBA مدیریت دانشی در ایران با گرایش سرمایه انسانی
را برگزار می نماید.

The Second DBA Course in
Knowledge Based Management in Iran (Human Capital)

دانش پذیران می توانند
گواهی نامه دانشگاه خاتم
با اعتبار وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری
دریافت نمایند.

شروع دوره ها:
از بهمن ماه ۱۴۰۰

مهلت ثبت نام:
تا ۲۲ دی ماه ۱۴۰۰

شماره تماس جهت ثبت نام و
کسب اطلاعات بیش تر :
۸۶۰۵۱۴۶۴، ۸۹۱۷۴۰۶۹ و
۸۸۲۱۰۸۵۰

دوره ها پنجشنبه هر هفته
به صورت مجازی و
حضوری می باشد.

تعداد واحدهای درسی
۱۶ درس ۲ واحدی
می باشد که دانشجویان
در مجموع ۳۸۴ ساعت
می گذرانند.

مدت این دوره یکساله
می باشد.

آدرس ساختمان شماره ۱: تهران - خیابان علامه - خیابان شیراز شمالی - خیابان حکیم اعظم - پلاک ۳۰ - دانشگاه خاتم
آدرس ساختمان شماره ۲: تهران - خیابان علامه - خیابان شیراز شمالی - خیابان دانشور شرقی - پلاک ۱۷ - دانشگاه خاتم
تلفن: ۸۹۱۷۴۰۶۹ - ۸۶۰۵۱۴۶۴
Website: www.khatam.ac.ir

علاقتمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر و ثبت نام در سومین دوره با شماره های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.

DBA

DBA

DBA

DBA

DBA

DBA

فراخوان دعوت به همکاری:



فراخوان دعوت به همکاری



بدینوسیله از کلیه اساتید انجمن مدیریت ایران که در زمینه‌های:

- حاکمیت شرکتی
- گزارشات پایدار
- اقتصاد محیط زیستی
- حقوق اساسی کار
- حقوق اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی
- مدیریت سلامت و ایمنی در کار
- مسئولیت اجتماعی و زنجیره ارزش
- سرمایه اجتماعی

دارای حداقل پنج سال تجربه تدریس در دانشگاه‌ها و سازمان‌ها می‌باشد درخواست می‌شود
رزومه خود را جهت همکاری مشترک به آدرس ایمیل iran.ima1398@gmail.com ارسال
نمایند.

آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه امدادشرقی، پلاک ۸، واحد ۴ تلفن‌های دبیرخانه: ۸۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴

کنفرانس های برگزار شده توسط انجمن مدیریت ایران در سال ۱۴۰۰:

* چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی با رویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور (۲۰ مهر ماه).

* ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین (۵ و ۶ بهمن ماه).

* ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت (۵ و ۶ بهمن ماه).

پایانی بخش اول به ارائه مدل "بومی شده مهندسی مجدد سازمانی بر اساس یکپارچگی نظام های حاکمیت رهبری و حاکمیت فناوری اطلاعات" پرداخته و به رابطه مدیریت فرآیندهای سازمانی و حاکمیت فناوری اطلاعات اشاره نمودند.

گزارش ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین

"ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین" همزمان با "ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت" در ۵ و ۶ بهمن ماه ۱۴۰۰ با همکاری دانشگاه خاتم و با حضور مقامات عالی رتبه کشوری، اساتید و صاحب نظران مدیریت و مدیران ارشد سازمان ها برگزار شد.

جناب آقای دکتر مجید قاسمی رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت ایران سخنران افتتاحیه این مراسم بودند. ایشان در این مراسم موضوع "اقتصاد سبز و اقتصاد دیجیتال لازمه توسعه اقتصاد" را مطرح و مباحثی را در حوزه اقتصاد دیجیتالی و لزوم ایجاد آن برای توسعه اقتصاد بیان نمودند. سپس جناب آقای دکتر علی اکبر محرابیان وزیر محترم وزارت نیرو به مقایسه استقلال و عدم وابستگی کشور در حوزه های مختلف به ویژه در حوزه نظامی به قبل و بعد از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی پرداختند. جناب آقای دکتر بهرام طاهری رئیس مرکز نکسوس و عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر سومین سخنران این مراسم در حوزه "تئوری، الگوها و آینده مصادیق مسئولیت اجتماعی سازمانی" مطالبی را ارائه نموده و به شرح الگوها و تئوری های مختلف در حوزه مسئولیت اجتماعی و چشم انداز این مفاهیم پرداختند. جناب آقای دکتر محسن قدمی مدرس و مشاور مدیریت نیز به عنوان سخنران

ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی
(با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری های نوین)

6th National Conference on Organizational Culture
(With Culture Approach Emphasis on the Era of Advanced Technologies)

۵ و ۶ بهمن ماه ۱۴۰۰
25-26 January 2022
Tehran- Iran

اهداف کنفرانس:

- شناخت ابعاد و مولفه های فرهنگی فناوری های نوین
- تبیین فرصت ها و تهدیدات فناوری های نوین
- ارائه آخرین دست آوردها و یافته های عملی

اهداف کنفرانس:

- Understanding cultural scope and components of high technologies
- Define opportunities and treats of high technologies
- Performance of high-tech achievements and practical findings

به همراه ششمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت
6th Management Social Responsibility Award (MSR- Award)

محورهای کنفرانس:

- حوزه فردی:**
 - انرژی ها و باورهای فردی در عصر فناوری های نوین
 - تغییر الگو و سبک زندگی فردی در دنیای دیجیتال
 - ارتقای فرهنگ معنویت و بنیان های فردی
 - مدل توسعه فردی در سازمان های با فناوری بالا
 - بالندگی و ارزش افزایی فردی
- حوزه سازمانی:**
 - فرهنگ گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش بنیان
 - واقعیت جدید (New Reality) واقعیت افزوده (Augmented Reality) و واقعیت مجازی (Virtual Reality)
 - ترکیبی (Mixed Reality) در سازمان ها
 - فرهنگ سازمانی شرکت های استارت آپ (Star Up)
 - مدل شایستگی محوری در سازمان های با فناوری بالا
 - کارکردهای مسئولیت اجتماعی در فرهنگ سازمان های آینده
- حوزه اجتماعی:**
 - هندارها و نرم های حاکم در جوامع با فناوری بالا
 - تأثیر فرهنگ تکنولوژی بر جامعه
 - فناوری در خدمت فرهنگ شهری و طراحی شهری
 - مواجهه نسل های جامعه با فناوری های نوین
 - ارائه تجارب مؤثر در مقابله با تخریب فرهنگی ناشی از فناوری های نوین

تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۵۱۶۶۶
۰۲۱-۸۸۲۱۰۸۵۰
Email: iranmanagement1339@gmail.com
www.iranmanagement.org www.organizationalculture.ir

سرکارخانم دکتر نسرين جزنى عضو هيات علمى دانشگاه شهيد بهشتى سخنرانى تحت عنوان **“گذار از مسئوليت اجتماعى به توسعه پايدار”** داشتند. ايشان با تاكيد بر نقش آموزش از سنين خردسالى و اهميت آن در كشورهاي توسعه يافته و به شرح (P5) پنج مفهوم پايه اى و ارزشمند در توسعه پايدار پرداختند.

سپس نمايندگان دو شركت برتر حاضر در ششمين دوره ارزيابى جايزه مسئوليت اجتماعى (شركت ذوب آهن اصفهان و شركت گسترش انرژی پاسارگاد) به **“ارائه تجارب برتر حوزه مسئوليت اجتماعى”** رياست سرکارخانم دکتر نسرين جزنى پرداختند و انتهای جلسه نیز با پرسش و پاسخ پایان گرفت.

روز دوم کنفرانس با پخش کلیپی از معرفی کنفرانس و همچنین یادبود از اعضای انجمن مدیریت ایران که در سال جاری به رحمت ایزدی پیوستند شروع گردید.

سخنران ابتدای روز دوم، جناب آقای دکتر مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم و رئیس شورای سیاست گذاری کنفرانس بودند. ايشان درباره **“نقش فرهنگ در توسعه اقتصادى در عصر فناوری های نوین”** سخنرانی و به تشریح اسناد تهیه شده برای پیاده سازی فرهنگ در سازمان ها و لزوم اجرایی شدن آن به عنوان راه کار موثر پرداختند.

روز دوم کنفرانس در دو پخش نشست های تخصصی و سخنرانی های علمی در دو سالن مجزا برگزار گردید.

در سالن اصلی نشست تخصصی با عنوان **“عوامل مهم در رشد صنایع با فناوری های پیشرفته”** به ریاست سرکارخانم دکتر آذر صائمان دبیر علمی کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و با حضور جناب آقای دکتر منوچهر منطقی عضو هیات مدیره انجمن مدیریت ایران و مدرس و مشاور مدیریت و جناب آقای دکتر ایمان لطفی مسئول ارزیابی شتاب دهنده های مراکز نوآوری ستاد اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار گردید. در سالن کناری نیز سخنرانی جناب آقای دکتر غلامرضا خاکی مدرس و مشاور مدیریت با موضوع **“نقش روشنفکری سازمانی در تعالی فرهنگی”** و جناب آقای دکتر محمدرضا حمیدی زاده عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی با موضوع **“شبکه سازی فرهنگ: الزام تحقق فرهنگ سازمانی”** جناب آقای دکتر حمید دوازده امامی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی با موضوع **“توسعه فردی در سازمان های با فناوری بالا”** برگزار گردید. همچنین دومین نشست تخصصی با عنوان **“ابعاد فرهنگ سازمانی در دستگاه های اجرایی”** به ریاست جناب آقای دکتر علاء الدین رفیع زاده معاون نوسازی اداری سازمان اداری و استخدامی کشور با حضور جناب آقای ایمان منصوری سرپرست امور مدیریت عملکرد و ارتقاء فرهنگ سازمانی سازمان اداری و استخدامی کشور جناب آقای دکتر آرش رسته مقدم رییس گروه نظام های مدیریت و بهبود سازمانی وزارت نیرو جناب آقای مجید مودی مدیرکل مطالعات و پژوهش های بنیاد شهید و امور ایثارگران برگزار شد.



ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت:



چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی بارویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور:



انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران



جایزه مدیریت دانشی
انجمن مدیریت ایران

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D
(بارویکرد سرآمدی سرمایه انسانی فناور)

4th International Conference
on Knowledge Based Management
(By Technological Human Capital Excellence Emphasis)



۲۰ مهرماه ۱۴۰۰
Tehran- IRAN
October 12, 2021

اهداف کنفرانس

- ارائه مطالعات و پژوهش های نوین در حوزه مدیریت دانشی؛
- بحث و تبادل نظر پیرامون فناوری های نوین و آثار آن در مدیریت دانشی سازمان ها؛
- ارائه تجارب برتر ملی و بین المللی در حوزه ی به کارگیری مبانی علمی مدیریت دانشی.

محورهای کنفرانس

- دانش و مدیریت نوآوری؛
- انتقال داده ها و اطلاعات، اشتراک گذاری، مدل سازی و مجازی سازی دانش؛
- مدیریت دانشی و اینترنت اشیا؛
- مدیریت دانشی و داده های بزرگ؛
- مدیریت دانشی مبتنی بر سرآمدی سرمایه انسانی؛
- مدیریت دانشی و بلاکچین؛
- مدیریت دانشی و هوش مصنوعی .

نیت نام

- هزینه نیت نام ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال؛
- علاقمندان می توانند جهت ثبت نام با شماره های ۸۸۲۱۰۸۵۰ و ۸۶۰۵۱۴۶۴ تماس حاصل نمایند.

Website: www.iranmanagement.org
Email: iranmanagement1339@gmail.com

آدرس: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شریع پهلوی شمالی، کوچه امینداری، پلاک ۸، طبقه اول، واحد ۴ | تلفن: ۸۶۰۵۱۴۶۴ - ۸۸۲۱۰۸۵۰

مروری بر کتاب های چاپ شده در سال ۱۴۰۰:



مجموعه کتاب‌هایی که با حمایت معنوی انجمن مدیریت ایران در سال ۱۴۰۰ به چاپ رسیده است:



مجموعه همایش‌های حامی در سال ۱۴۰۰:





آخرین اخبار و برنامه های انجمن
مدیریت ایران را از اینستاگرام
دنبال نمایید.



Iran_management_association



رونمایی از سایت جدید انجمن مدیریت ایران

www.Iranmanagement.org



انجمن مدیریت ایران

لینکدین انجمن مدیریت ایران



ir.linkedin.com/company/iran-management-association

