

به نام خالق آنچه در باورها نمی‌کنجد

بیانیه دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد رهبری و مدیریت زیست بوم دیجیتال

حمد بی حدّ و ثنای ممتد خالق هستی را که توفیق رفیق راه فرمود تا برگزاری "دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد رهبری و مدیریت زیست بوم دیجیتال" با حضور جمع کثیری از شخصیت‌های علمی، اندیشمندان، استادان، دانش‌پژوهان، صاحب‌نظران و مدیران ارشد، توسط انجمن مدیریت ایران و با همکاری دانشگاه خاتم و حمایت علمی بسیاری از دانشگاه‌ها و شرکت‌های نوپنیا‌دهای کشور میسر و ممکن گردد.

مهم‌ترین هدف‌های این کنفرانس عبارت بودند:

- ارائه عملکرد و برنامه‌های بهبود در قلمرو دیجیتال؛
- ارتقاء دانش و مهارت رهبری دیجیتال؛
- ارائه تجارب برتر فناوری‌های دیجیتال در کسب و کارها.

مهم‌ترین رخدادهای این کنفرانس عبارت بودند:

- سخنرانی‌ها و نشست‌های تخصصی توسط استادان و مدیران برجسته دانشگاه‌ها و سازمان‌ها و موسسه‌های با فناوری بالا؛
- برگزاری کارگاه‌های متنوع توسط نوپنیا‌دهای موفق؛
- افتتاح Living Lab دانشگاه خاتم؛
- بهره‌گیری از ربات هوشمند در برگزاری کنفرانس؛
- برگزاری نمایشگاه‌های جانبی.

با توجه به موارد مطروحه، خواسته‌های این کنفرانس در ۱۰ بند به شرح زیر اعلام و اجرای کامل مفاد آن‌ها را که زمینه‌ساز ارتقای مبانی دیجیتالی شدن در فعالیت‌های مختلف می‌باشد را پی خواهیم گرفت:

۱. **تدوین نقشه راه تحول دیجیتال:** با توجه به ضرورت آشنائی بیش از پیش فعالیت‌ها در مسیر تحول دیجیتالی، لازم است نقشه راه تحول دیجیتالی توسط استادان و متخصصان صاحب نظر و اندیشمند تهیه و در اختیار آن‌ها قرار داده شود. تدوین برنامه‌ها و راهبردهای مناسب برای تحقق هدف‌های دیجیتالی شدن اجتناب‌ناپذیر و لازم‌الاجرا خواهد بود.
۲. **تقویت زیرساخت‌های فنی و ارتباطی:** برای دست‌یابی به حفظ امنیت و پایداری دیجیتالی شدن لازم است دولت، سازمان‌ها، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و سایر نهادها با همکاری و هماهنگی بیشتری برای بهبود عملکرد و کارآیی فناوری‌های دیجیتالی در این زمینه فعالیت نمایند.
۳. **توجه به تحقیقات و توسعه:** با توجه به اهمیت تحقیقات و توسعه در ارتقای جایگاه علمی و اقتصادی کشور، ضرورت دارد دولت و سازمان‌های مرتبط با تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های مناسب، توسعه تحقیقات فناورانه و رفع موانع قانونی و اعمال برخی معافیت‌ها، برنامه‌های تحقیقاتی فعالیت‌های مختلف را مورد حمایت قرار دهند.

۴. **توسعه آموزش های دانش بنیان:** با ارائه آموزش های مناسب برای استفاده از فناوری های دیجیتالی، می توان توانمندی های کاربران را در این تحول افزایش داد و به بهبود کارکردها و اثرگذارهای فناوری های جدید در میهن عزیز کمک کرد. در این مورد دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی می توانند با توجه به تحولات پیش رو، برنامه های آموزشی مناسب با رویکرد دیجیتالی را طراحی و اجرا کنند.
۵. **توسعه بازارهای دیجیتالی:** با توجه به این که رشد تجارت الکترونیک و بازارهای دیجیتالی در دنیا و کشورهای مختلف به شدت در حال گسترش است، باید به توسعه بازارهای دیجیتالی نیز توجه شود. در این زمینه برنامه ریزی جهت افزایش سهم در بازارهای دیجیتالی می تواند به بهبود شرایط تجاری و اقتصادی کشور کمک نماید.
۶. **ایجاد فرصت های جدید:** استفاده از فناوری های نوین می تواند ایده های جدید را به نوآوری تبدیل کند و کسب و کارهای دیجیتالی را رونق دهد. این امر باعث ایجاد اشتغال و ارزش افزوده برای جامعه و بهبود شرایط اقتصادی کشور خواهد بود.
۷. **ایجاد شبکه متخصصان:** با استفاده از فناوری های دیجیتالی، ارتباطات بین دانشمندان، صنعتگران و سایر عوامل مرتبط با توسعه علمی تسهیل و تسریع می شود. پیشنهاد می شود جهت راه اندازی پایگاه و شبکه متخصصان تحول دیجیتالی اقدام عاجل صورت گیرد. این امر از یک سو به افزایش تعامل و تبادل اطلاعات بین افراد و سازمان ها منجر می شود و از سوی دیگر بهبود کیفیت تصمیم گیری ها و برنامه های توسعه علمی و اقتصادی کشور را به دنبال خواهد داشت.
۸. **ایجاد امنیت دیجیتالی:** با توجه به این که اطلاعات حساس و مهم در فضای دیجیتالی در معرض خطرات امنیتی قرار دارند، لازم است برای حفاظت از اطلاعات و داده های حساس، راه کارهای امنیتی مناسبی طراحی و سیاست های شایسته ای برای اجرا اعمال شود.
۹. **حفظ حریم خصوصی:** با افزایش استفاده از فناوری های دیجیتالی، حفظ حریم خصوصی افراد و سازمان ها بیش از پیش حائز اهمیت می شود. در این زمینه لازم است برنامه ها و سیاست های مناسب برای حفظ حریم خصوصی در این حوزه ها اجرا شود تا این رویکرد باعث افزایش اعتماد عمومی و تسهیل در استفاده از فناوری های دیجیتالی در توسعه علمی و اقتصادی کشور شود.
۱۰. **توسعه و ترویج فرهنگ دیجیتالی:** انسان، محور و موضوع اصلی هرگونه توسعه است، لذا سلامت فکری، رفتاری و بهره مندی از ارزش های اخلاقی نیکو و پسندیده، وجوه تمایز جوامع می باشد. بر این اساس لازم است اقدام های شایسته جهت برنامه ریزی برای ترویج فرهنگ دیجیتالی بر اساس تعهد و پای بند به اصول اخلاق حرفه ای انجام گیرد.
۱۱. با توجه به اهمیت و ضرورت اجرایی کردن تحول دیجیتال، مقرر شد **دبیرخانه دائمی کنفرانس تحول دیجیتال** در انجمن مدیریت ایران جهت توسعه تعامل و همکاری های ملی و بین المللی با هدف ایجاد یکپارچگی بین صاحب نظران علمی و تخصصی و اهتمام آنان نسبت به تولید و انتشار مبانی علمی و کاربردی تحول دیجیتالی تشکیل گردد تا از این طریق بتوانیم ضمن ایفای نقش مرجعیت علمی به توسعه زیست بوم دیجیتالی پویا و پایدار در کشور دست یابیم.

با آرزوی توفیق و سربلندی ایران اسلامی عزیزمان

۲۱ و ۲۲ تیرماه ۱۴۰۲