



**دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال**

**با رویکرد رهبری و مدیریت زیست بوم دیجیتال**

(دانشگاه خاتم، تهران - ۲۱ و ۲۲ تیرماه ۱۴۰۲)

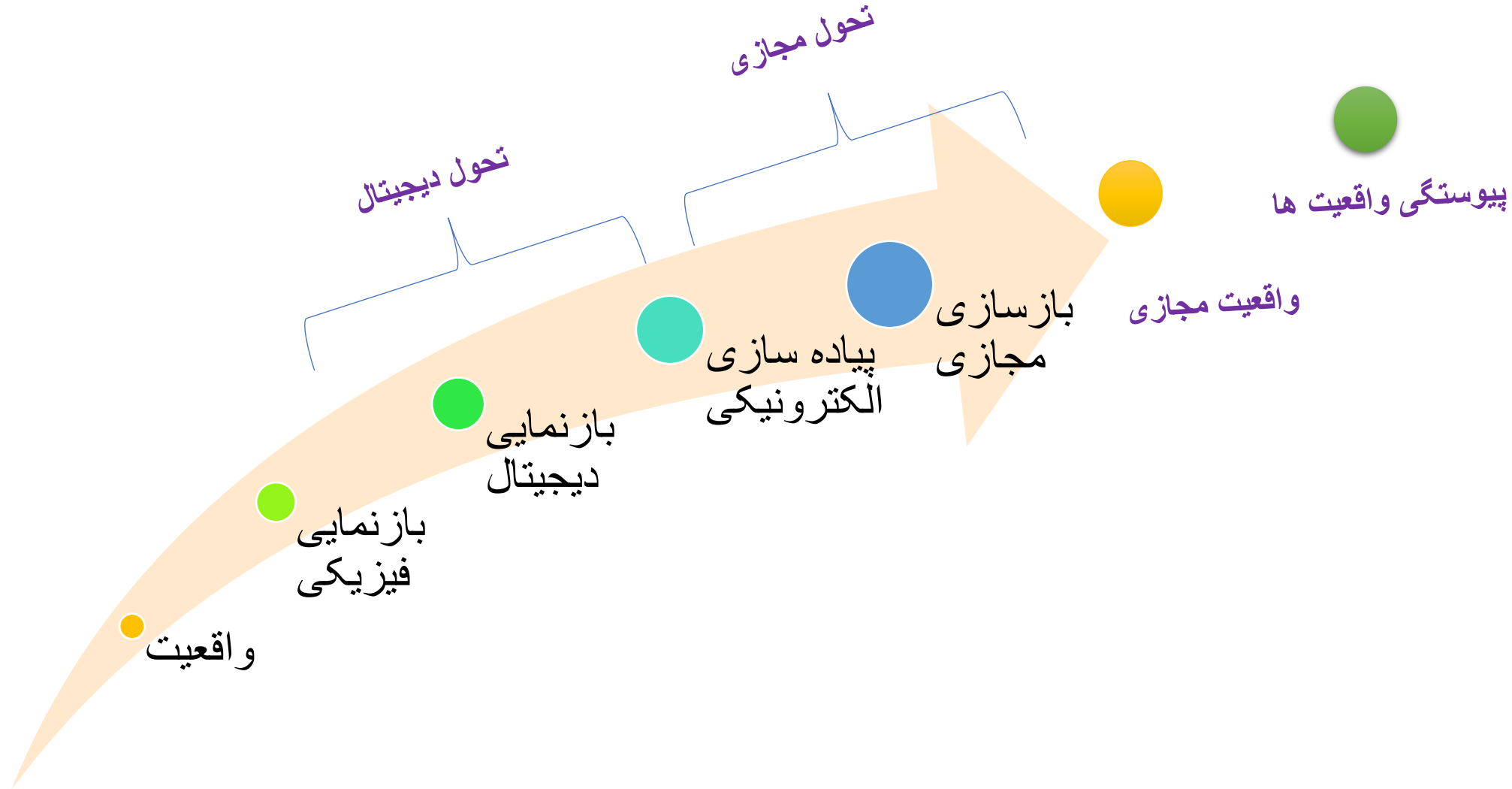
# تحول مجازی: چارچوب و مراحل

**محمد حسن زاده**

**رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) و استاد دانشگاه تربیت مدرس**

[hasanzadeh@modares.ac.ir](mailto:hasanzadeh@modares.ac.ir)

# تحول دیجیتال کافی نیست!



# ابعاد تحول مجازی

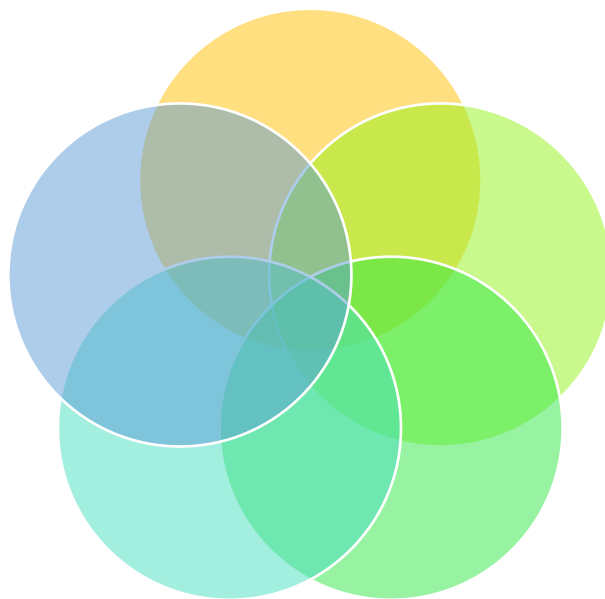
سیاسی

محیطی

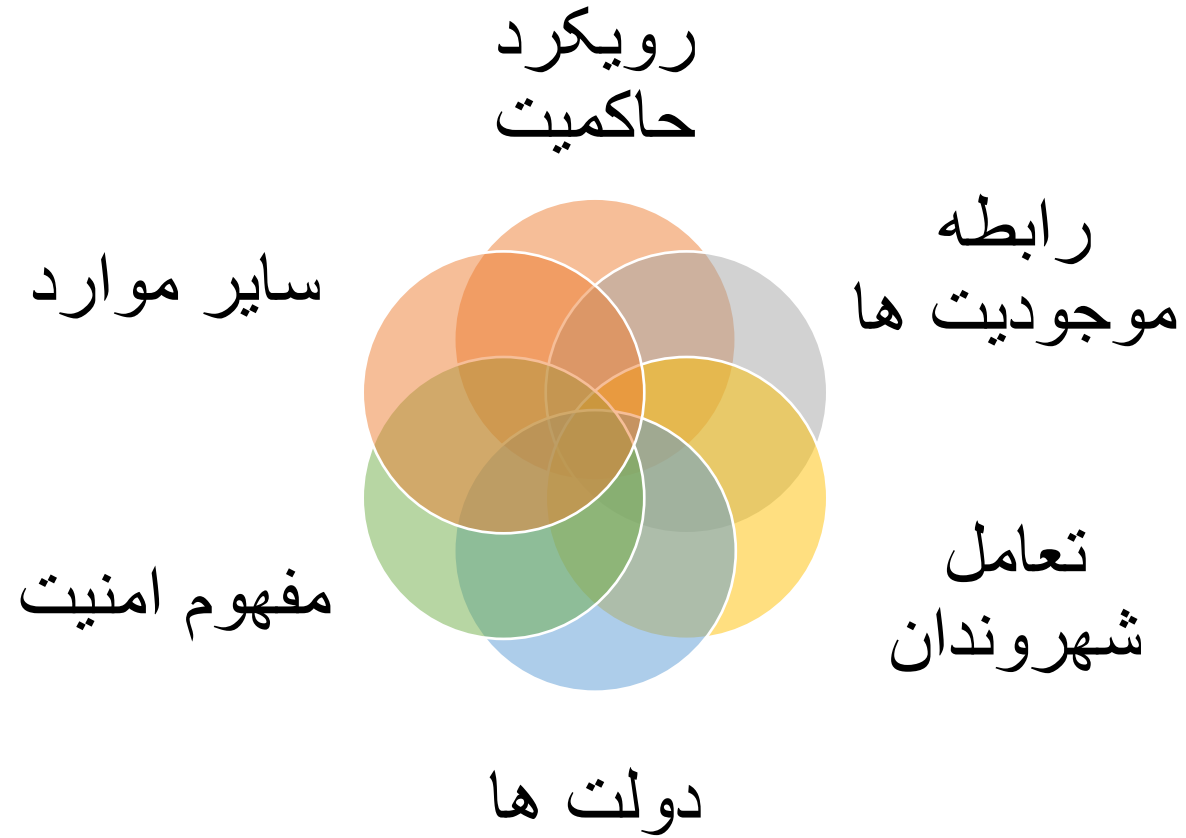
اجتماعی

فردی

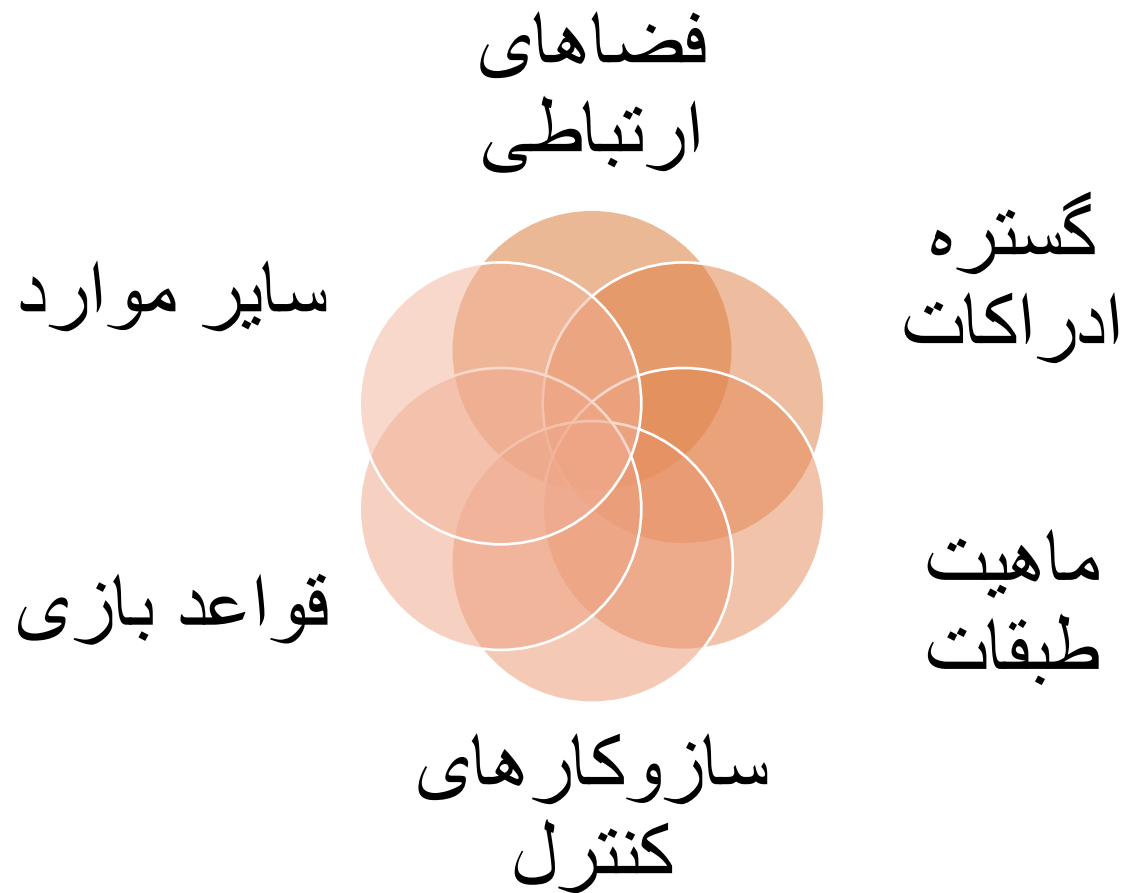
فناوری



# بعد سیاسی



# بُعد اجتماعی

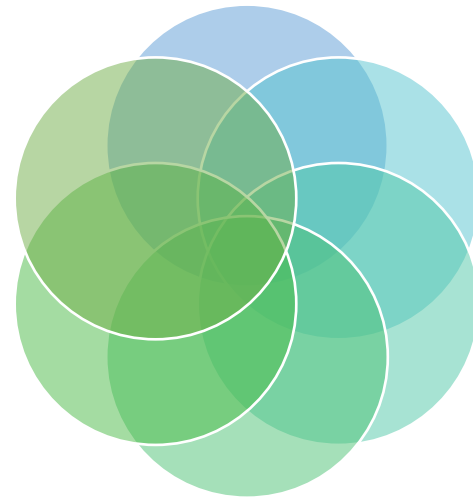


# بُعد فناوری

همگرایی بین  
فناوری ها

سایر موارد

سیطره  
استعاره  
مجازی



هوشمندی  
روزافزون

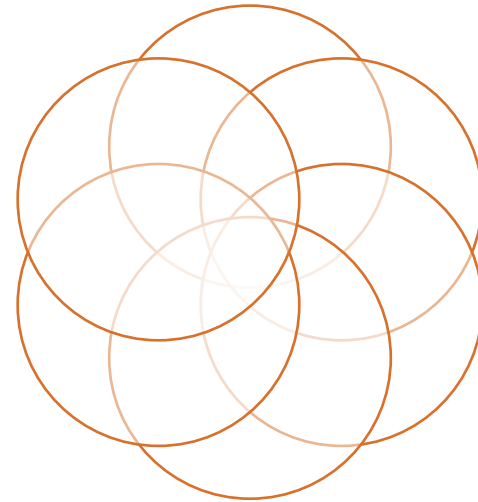
عامل های  
هوشمند

جامعه پذیری  
فناوری

# بُعد فردی

فردیت خاص

سایر موارد



همزیستی با  
فناوری

مرزشکنی

چندشایستگی

خلاقیت پویا

# بُعد محیطی

فضاهای به هم  
پیوسته

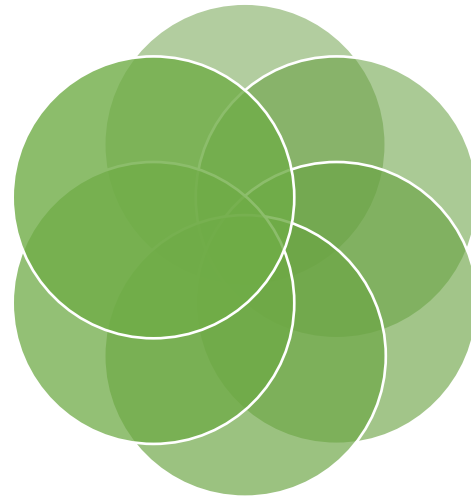
سایر موارد

جهان متصل  
هوشمند

اهمیت  
پایداری

همگرایی  
انسان و محیط

محافظت از  
منابع





# گام های تحول مجازی

جانمایی

توسعه قابلیت

ورود و اسکان

هویت یابی

تثبیت جایگاه

رهبری

# فهم و جانمایی

آمادگی  
مجازی

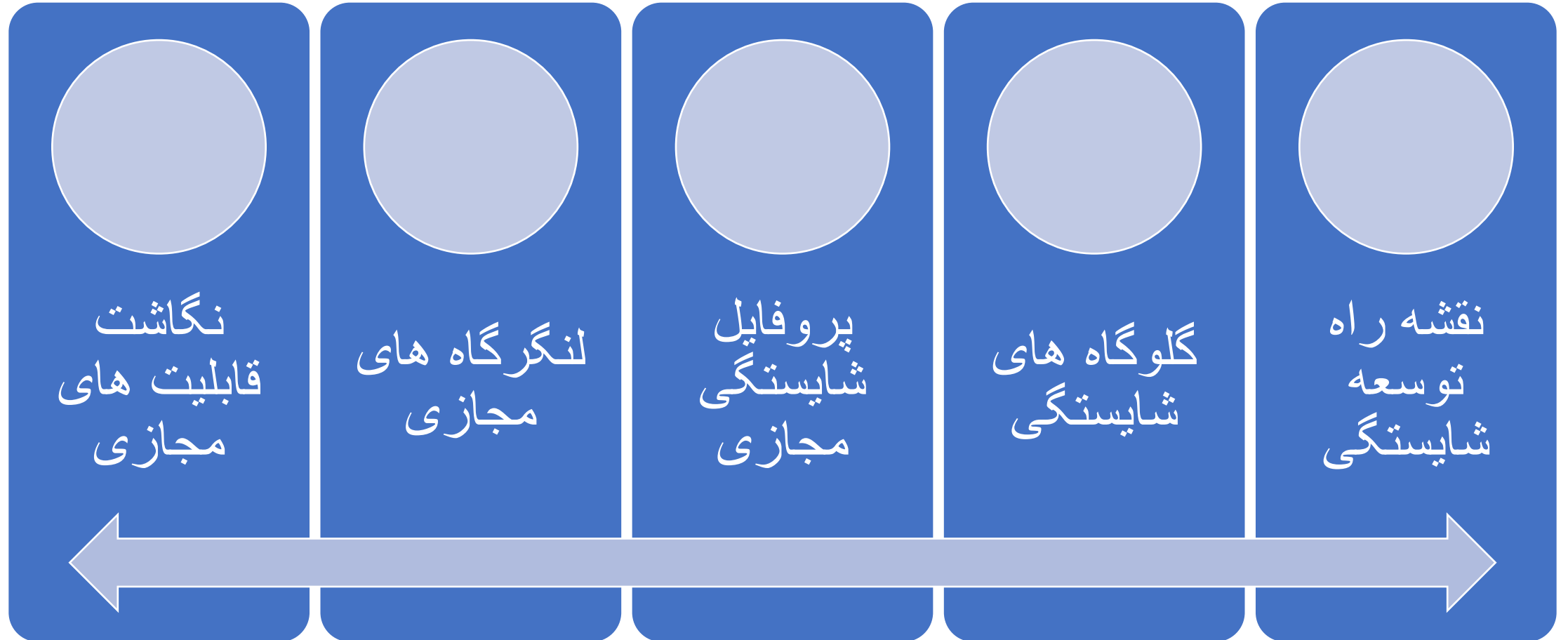
نیم رخ  
مجازی

پروژه  
های تحول

هماهنگی  
اجزا

دورنمای  
مسافرت

# توسعه قابلیت



# ورود و اسکان

زیست مجازی پایلوت

فرهنگ مجازی

ارتباطات مجازی

بازسازی مجازی

برنامه های موفقیت مجازی

# هویت یابی

برند مجازی

ساخت خوشه  
های مجازی

سازواری  
سازمانی  
مجازی



تطبيق  
فرایندهای  
مجازی

همگام سازی  
کانال ها

# تثبیت جایگاه

تکمیل گذار مجازی

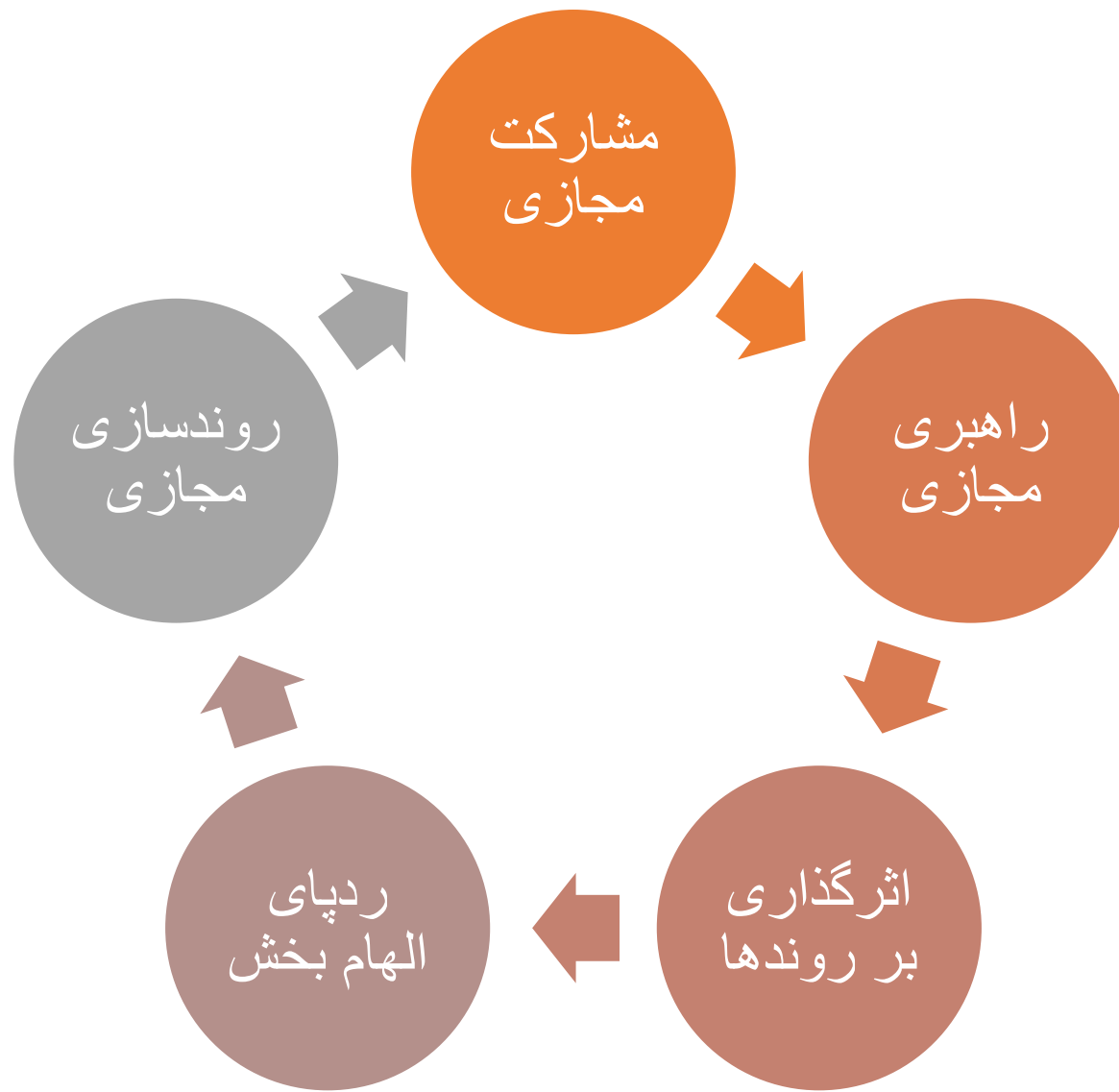
پیاده سازی درس آموخته ها

بهینه سازی ایستگاه ها

سازگاری ساختار مجازی

نهادینه سازی زیست مجازی

# رهبری



# سپاس از توجه تان

