



هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی

با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



اشتراک تجربه استقرار شبکه اجتماعی سازمانی بانک سامان

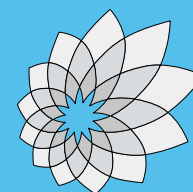
ارائه کننده

خانم دکتر ضرابیه؛ معاون توسعه و زیرساخت بانک سامان



همسا؛ شبکه اجتماعی اعضای خانواده سامان

اشتراک تجربه شکوفایی | بهمن ۱۴۰۲



آیا صرفاً در مورد استقرار یک ابزار حرف می‌زنیم؟



فرشته ضرابیه



معاون توسعه و زیرساخت

۴ دقیقه پیش

مدیران محترم سامان

سلام

خوشحالم که به لطف داشتن شبکه اجتماعی اختصاصی بانک (همسا)، مثل یک تیم چابک و پویا بیشتر با هم تعامل داریم و حرف های همکاران را می شنویم. گفتگوهای خوبی در همسا شکل می گیرد و همکاران مسائل خود را در قالب پیشنهاد، انتقاد و ... به صراحت بیان می کنند.

برای بیشتر شدن این تعامل نیاز است که چرخه گفتگو را کامل کنیم. **معتقدم هر چه قدر ارتباط بهتر و شفاف تری با همکاران داشته باشیم اثر مطلوبی بر فضای کاری سامان و همسو شدن در جهت اهداف راهبردی بانک خواهد داشت.**

گزارش هایی که از بررسی روند گفتگوها و فعالیت ها در همسا دریافت می کنم، نشان می دهد که تاثیرگذاری شما بر روی کارکنان به ویژه در تیمی که مستقیما رهبری آن را بر عهده

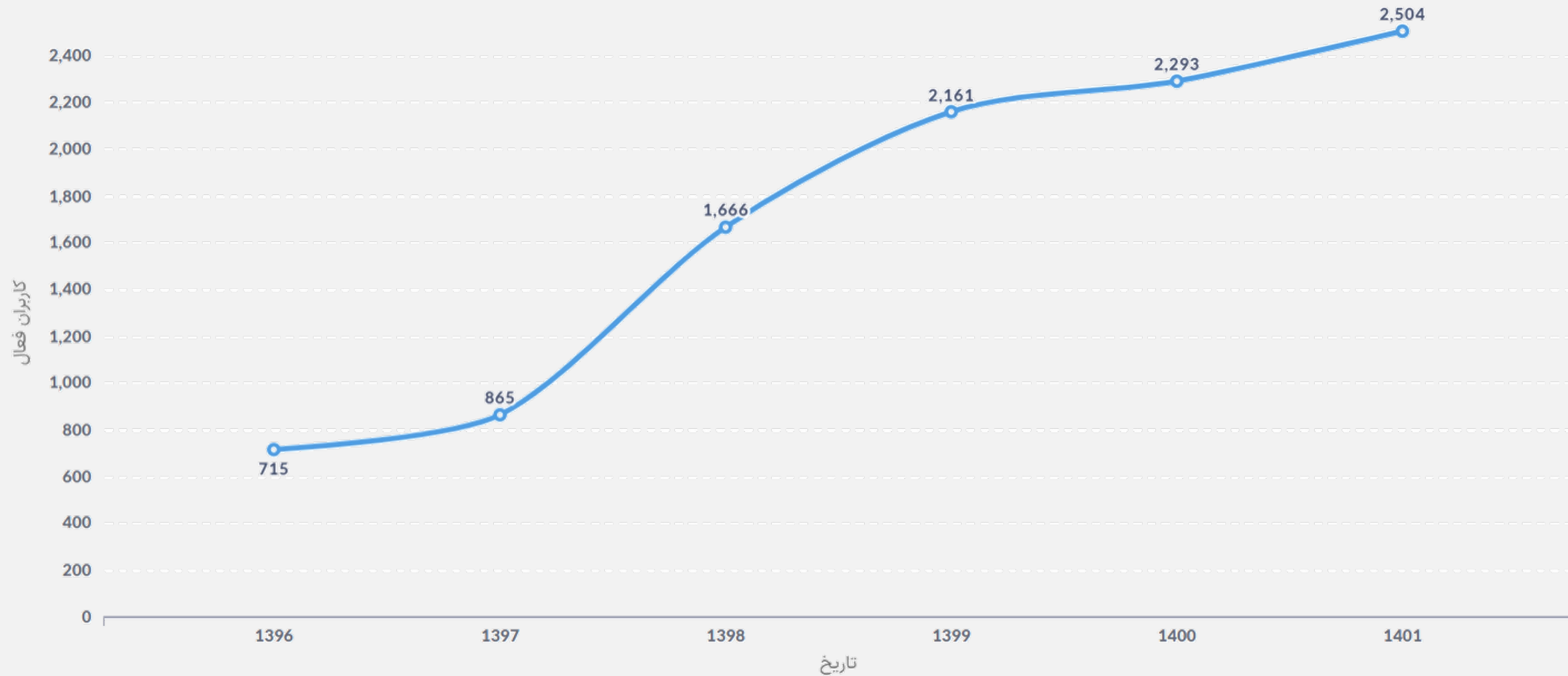


ایستادگی مدیریت ارشد ...

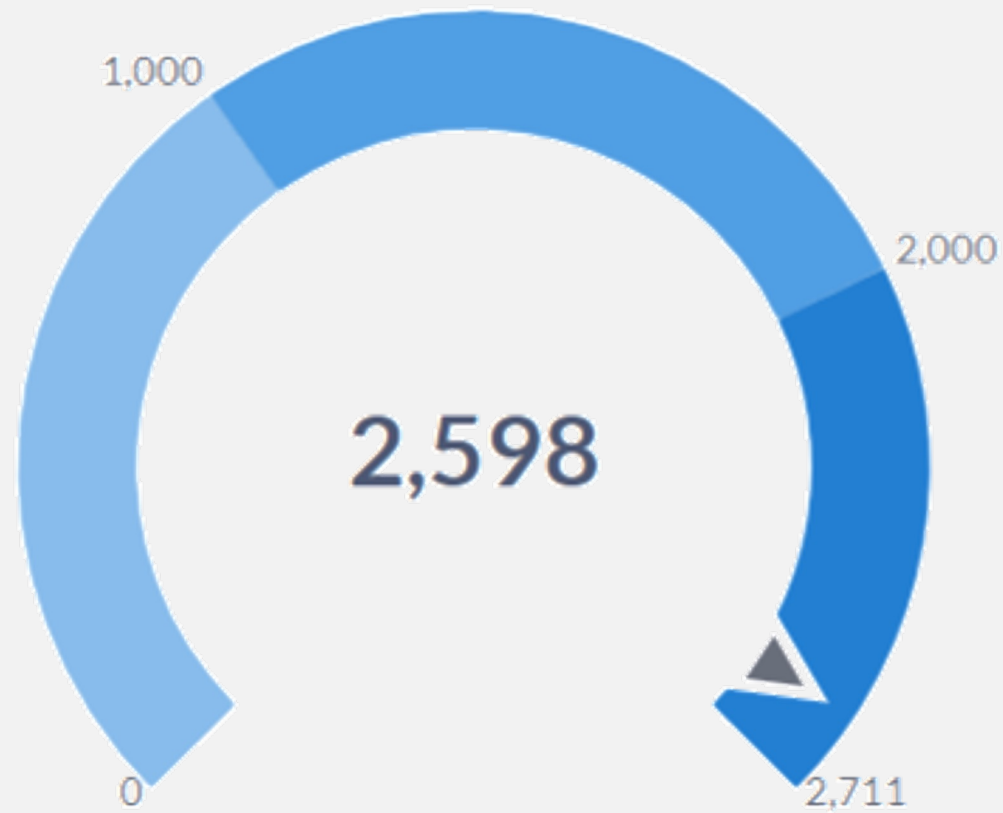


و این تازه آغاز ماجراست...

روند حضور کارکنان فعال



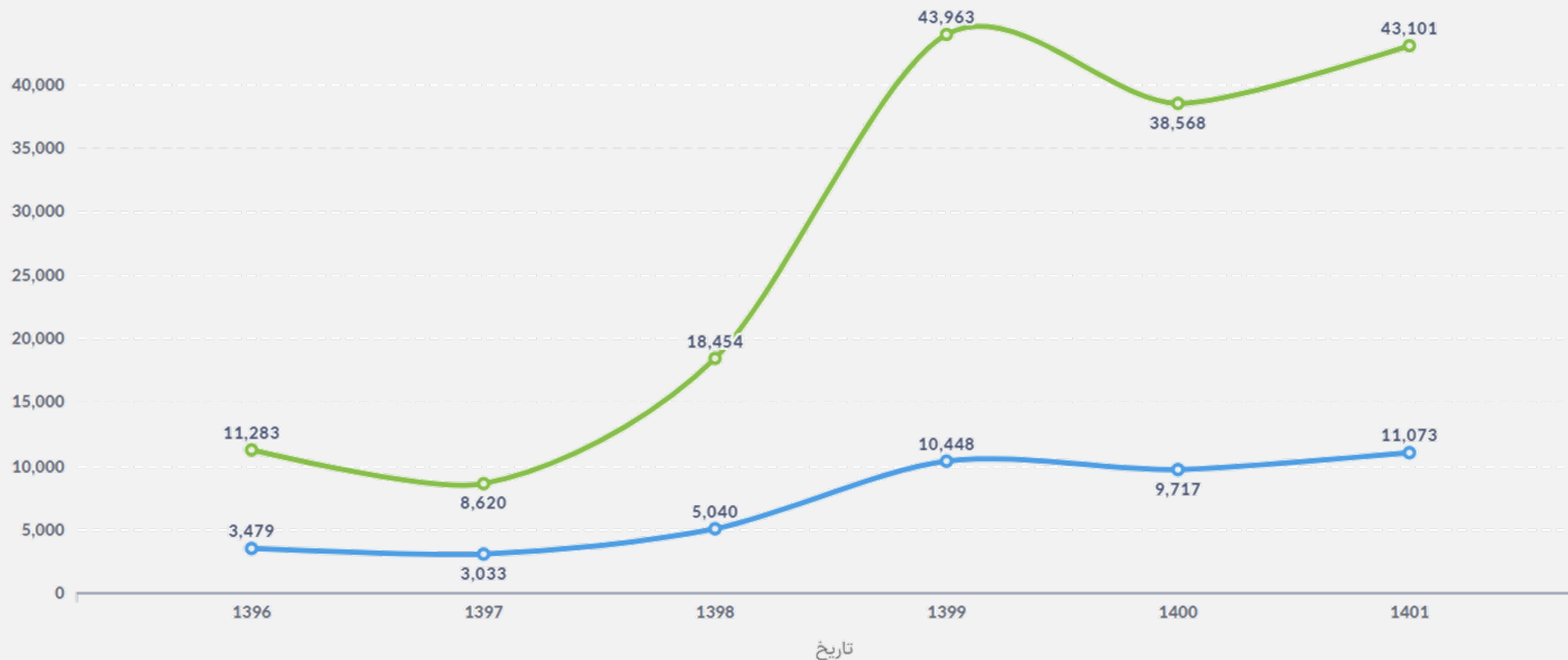
بیش از ۹۵ درصد کاربر فعال



روند پاسخگویی و شکل‌گیری جریان گفتگو

● جمع نظرات ● جمع پست‌ها

نمودار نسبت پست‌ها به نظرات



پیام

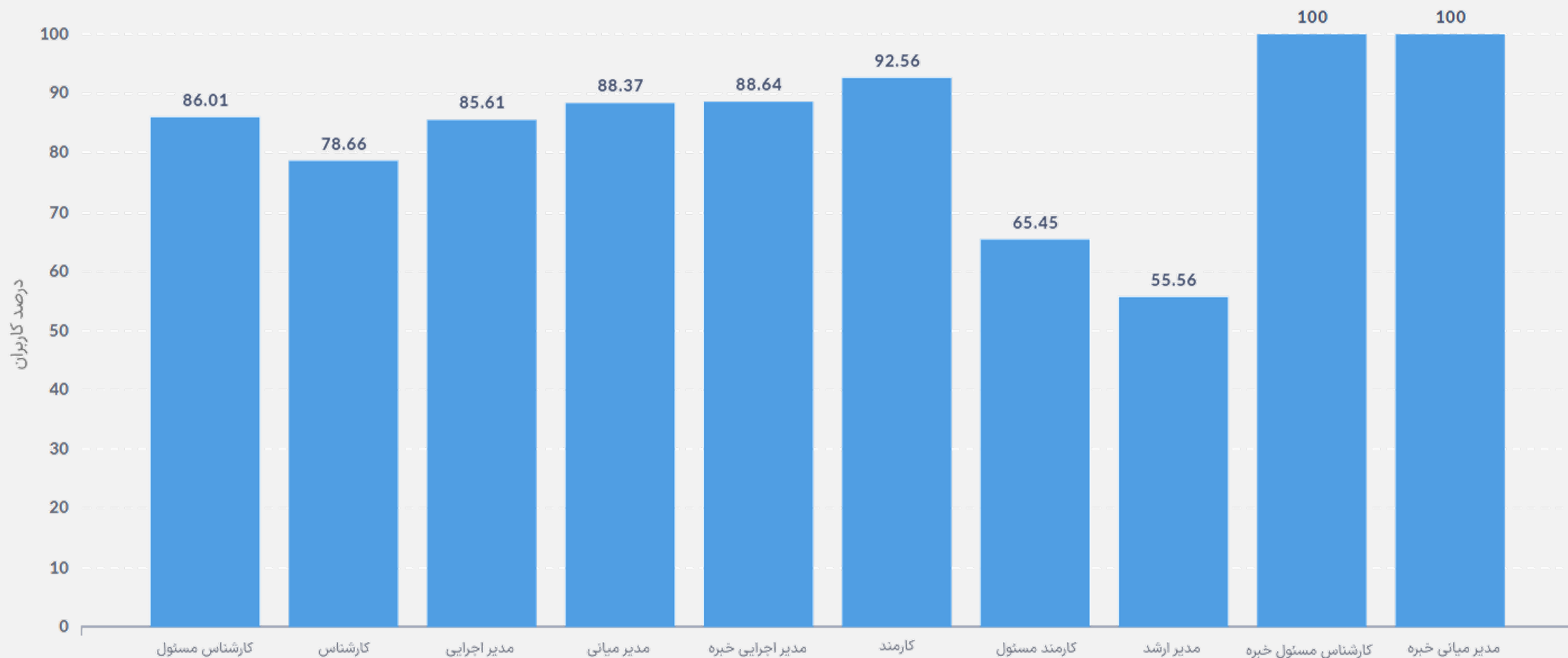
چرخه گفتگو

بازخورد (پاسخ)

رئیس شعبه
معاون
کارکنان

مدیر
معاون
کارشناس
+
سرپرستی ها

ایجاد توازن در تعاملات گروه‌های مختلف شغلی



تجربه گفتگوی زنده؛ ایجاد اعتماد ...



تجربه گفتگوی شفاف؛ ایجاد دل بستگی ...



الگوی RESPECT و افزایش دلبستگی کارکنان

Recognition	۱	قدردانی و تحسین
Empowerment	۲	توانمند کردن
Supportive Feedback	۳	بازخورد حمایتی
Partnering	۴	شراکت
Expectations	۵	بیان انتظارات
Consideration	۶	اعتنا و درک کردن
Trust	۷	اعتمادسازی

تجربه‌های توسعه‌ی سازمانی در بستر گفتگوهای شبکه اجتماعی

- تجربه گفتگوهای مقیاس‌پذیر در زمینه ارزش‌های سازمان ۱
- تجربه جاری‌سازی استراتژی و شفاف کردن برنامه‌های راهبردی سازمان ۲
- تجربه پلنت؛ باز کردن درهای نوآوری به تمام بخش‌های سازمان ۳
- تجربه لین‌آوت؛ بهبود مستمر و چابک‌سازی فرایندهای سازمان ۴
- تجربه توسعه فرهنگ فروش؛ اجرای برنامه‌های واحدهای کسب‌وکاری در سراسر سازمان ۵



Thank You.