



هشتمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی



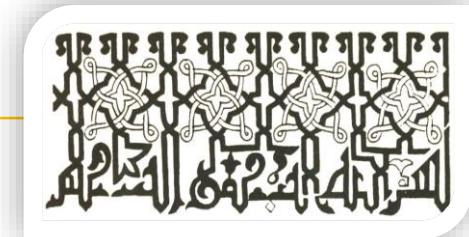
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه خاتم



## هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی

با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

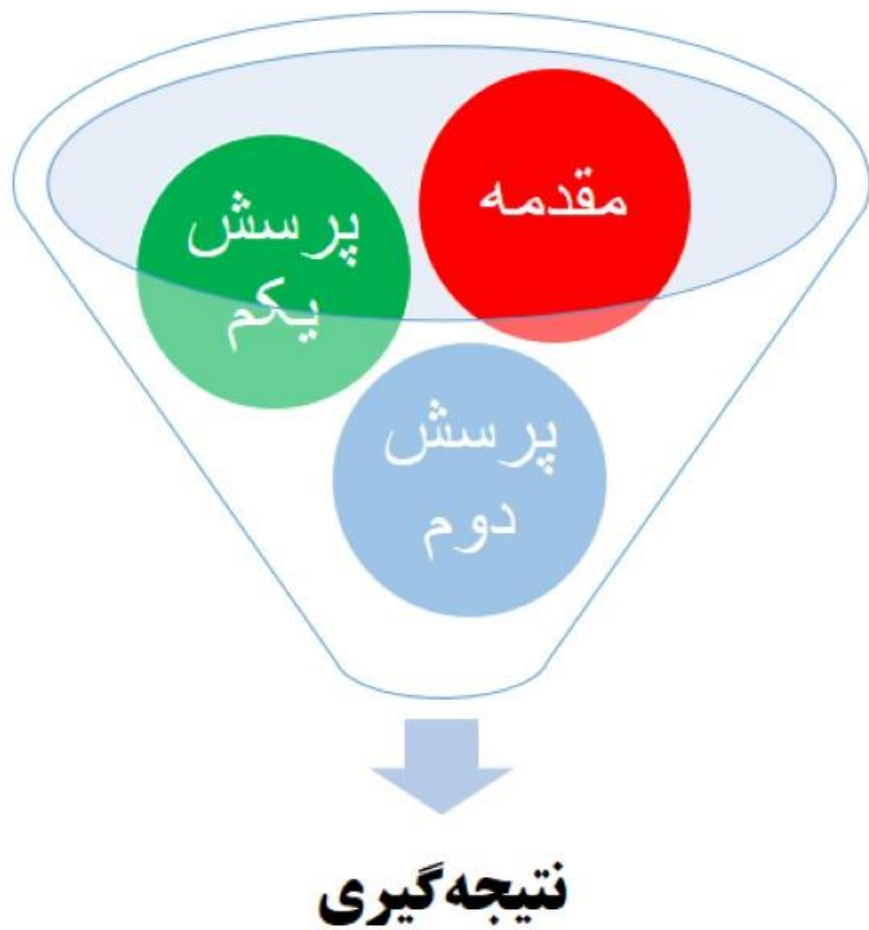
( دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲ )



تاملی بر:

# تأثیرات شبکه های اجتماعی بر عملکرد سرمایه های انسانی در سازمان









در سال ۲۰۱۰ نشریه Mashable ایده داد که در آخرین روز ژوئن هر سال، مردم به سوشال مدیا فکر کنند و به این موضوع بپردازند که رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی چه تأثیری بر زندگی آن‌ها داشته‌اند.

# آیا فناوری اطلاعات یک ابزار خنثی یا نوعی فلسفه است که هستی شناسی، معرفت شناسی و روش شناسی خاص خود را دارد؟



جهان مجموعه ای از منابع نیست که  
باید بهره برداری



و به کار گرفته شود، اگر این گونه  
بنگریم به فراموشی وجود نمی رسیم.



**ماهیت تکنولوژی امری  
تکنولوژیک نیست بلکه  
نحوه‌ای از انکشاف  
حقیقت و به حضور  
رساندن امر غایب است.**



تغییراتی که در دنیای امروز شاهد آن هستیم، فقط ادامه انقلاب صنعتی سوم نیست، انقلاب صنعتی چهارم نه تنها آنچه را ما انجام می دهیم، بلکه آنچه را که هستیم نیز تغییر خواهد داد.



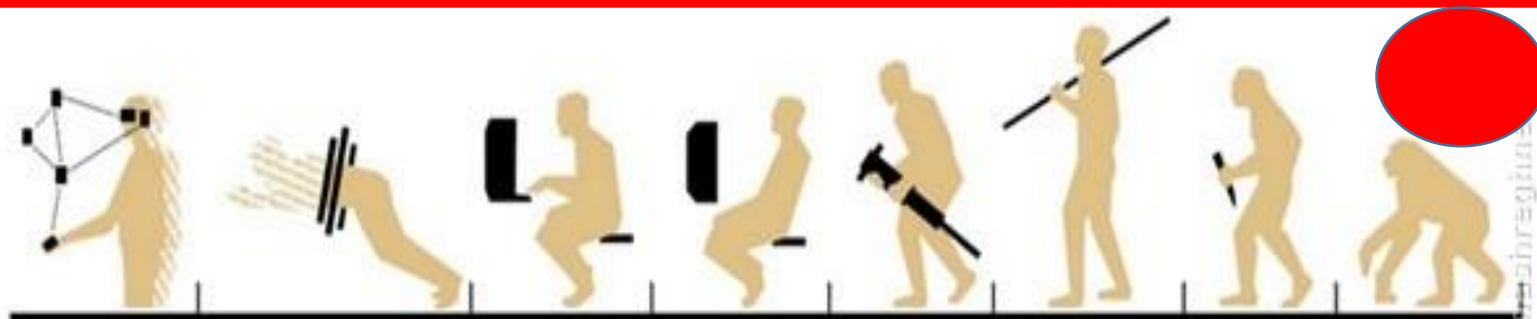
کلاوس شوآب

سرعت

گسترده‌گی

اثرگذاری



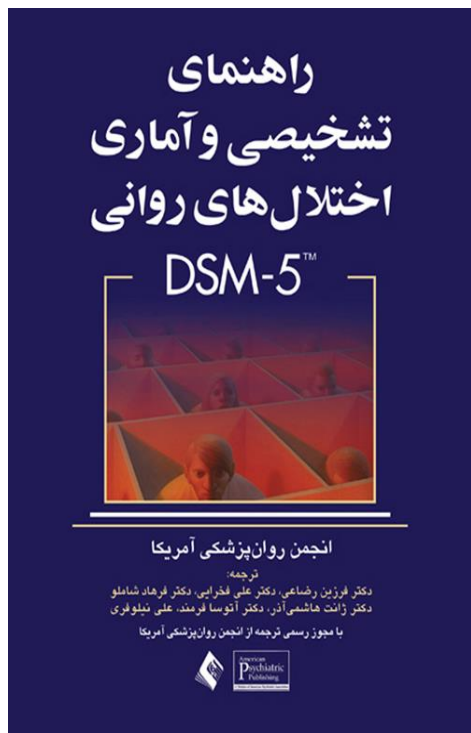


جامعه‌ی باستانی	جامعه‌ی شکار	جامعه‌ی متمدن	جامعه‌ی صنعتی	جامعه‌ی اطلاعاتی	جامعه‌ی دانشی	جامعه‌ی مجازی	جامعه‌ی الحاقی
زبان و آواهای اولیه	نوشتن تخته سنگی	کاغذ حروف چاپی	روزنامه تبلیغات	پرینت رادپو	Web 2.0 پادکست	مدیا ۳.۰ / پرس به درون! ادغام سه بعدی	Always-On اجتماع دیر پا
			روزنامه	تلویزیون	وبلاگ	کنسول‌ها	فضای متصل
			پست	اینترنت	ویکی	Gaming	جو دیجیتالی
			عکاسی	ایمیل	تجارت اجتماعی	جهان‌های مجازی	عامل‌ها
			تلفن		اجتماع موبایل	واقعیت مجازی	اضافه‌ها / الحاقی‌ها
						وب معنایی	کاشت‌ها
						جستجوی هوشمند	وب اشیاء
							هوش موبایل

آیا شبکه‌های  
اجتماعی مانند چاقو  
خشی هستند که می  
توانند در دست یک  
جراح باشند یا قاتل؟  
یا نه ذاتی دارند که  
گریز ناپذیرند؟



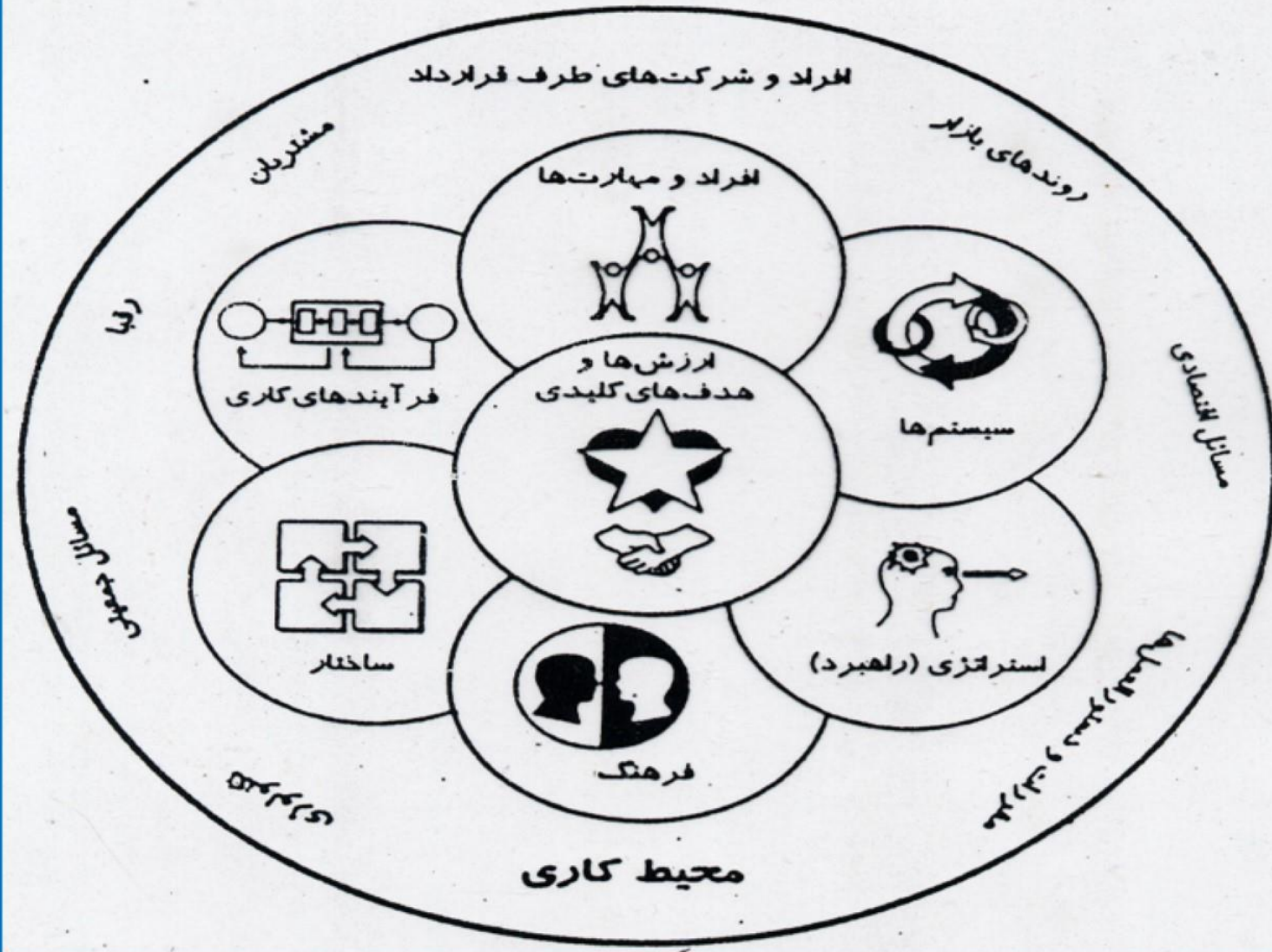
# سطوح تاثیر گذاری شبکه های اجتماعی

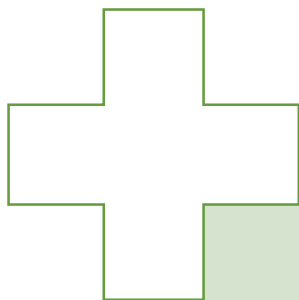


# حضور به عنوان کاربر چه تاثیراتی بر عملکرد سرمایه های انسانی می گذارد؟



# عناصر سازمان

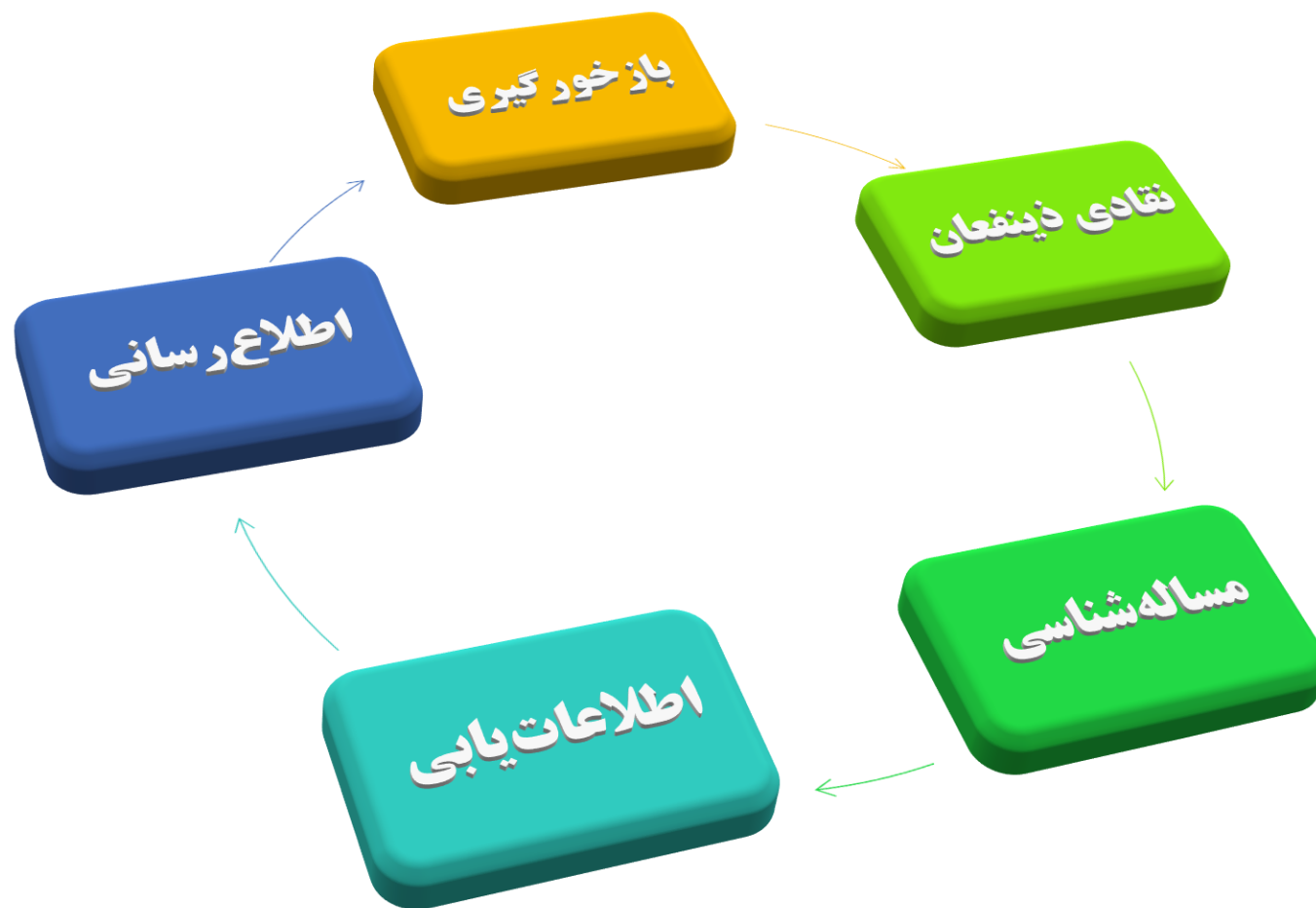




**بر آورده شدن نیاز  
به تعلق گروه  
اجتماعی هر چند  
مجازی**

**تشدید انزوا و گوشه  
گیری درون  
سازمانی**

# عوامل موثر بر عملکرد





**فراهم آمدن امکان  
احساس و تبادل  
اطلاعات در سطح  
جهانی**

**زمینه سازی برای  
پرسه بی هدف در  
فضای سایبری**





**شناسایی توسط  
ناشناختگان موثر  
حقیقی – حقوقی**

**ایجاد آشنایی  
های ناسودمند و  
تحمیلی**



**برونگرایی غیر  
خلاق**

**شناخت  
فرصت‌های جدید  
برای بهره‌برداری**



**آگاهی بر افکار  
عمومی و  
دیدگاههای مشتریان  
بالقوه و بالفعل**

**امکان بداخلاقی  
و تشدید میزان  
آن**



**آگاهی بر  
فرصت‌های  
شغلی جدید**

**کاهش  
دلبستگی  
سازمانی**



**حضور تعاملی و  
آموزنده در زمان  
های بیکاری در  
سازمان**

**امکان غیبت روانی  
در سازمان ( زیست  
سایبری)**




**بهبود دامنه و  
دوره اطلاع  
رسانی**

**تاثیر بر آرامش  
شخصی  
ذینفعان**



**اضطراب ناشی  
از بی خبری**



**کنترل اضطراب  
مزمین  
(دیگه چه خبر؟)**

# توصیه های برای کاهش آسیب های حضور در شبکه های اجتماعی

