



هشتمین جایزه مسؤلیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی



دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

شبکه اجتماعی سازمانی پادگرام

شاخه بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد

مهر داد حداد

بهمن ماه ۱۴۰۲



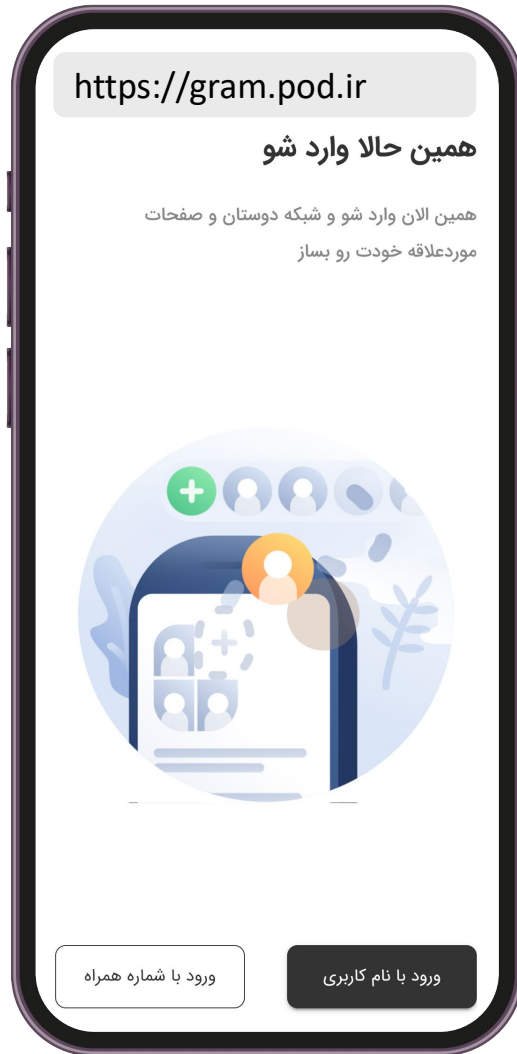
بانک پاسارگاد

اهمیت فرهنگ‌سازی در شبکه‌های اجتماعی

نقش شبکه اجتماعی سازمانی در فرهنگ سازی

- بهبود ارتباطات درون سازمانی؛
- ارتقاء برند سازمانی؛
- شناسایی و جذب استعداد؛
- افزایش بهره‌وری.

پادگرام؛ شبکه اجتماعی سازمانی بانک پاسارگاد



ابعاد توسعه یافته در یادگرم همسو با فرهنگ سازمانی

- بستری برای افزایش تعامل واحدها با همکاران؛
- بستری برای تسهیم دانش و پروفایل‌های دانشی؛
- بستری برای مدیریت استعدادهای دیجیتال؛
- بستری برای اطلاع‌رسانی و ارسال اعلان؛
- بستر برگزاری جلسه‌های غیرحضوری و تشکیل گروه‌های درون سازمانی.

پادگرام

قابلیت شخصی سازی خدمات

امنیت اطلاعات و داده ها

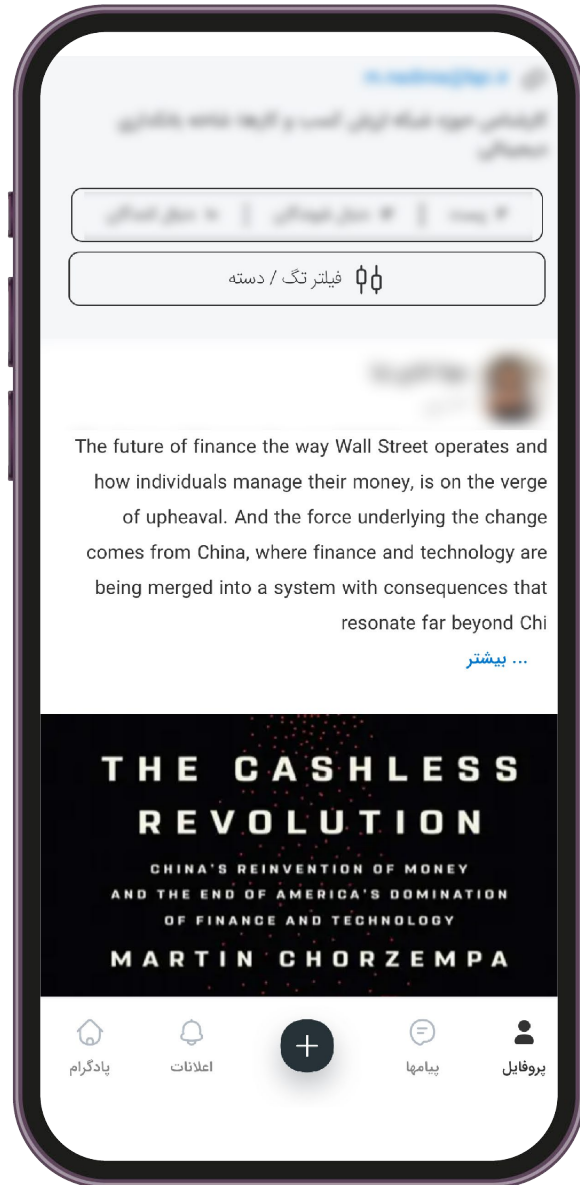
مختص همکاران بانک

دسترسی پذیری



پادگرام؛ بستری برای افزایش تعامل با همکاران

- امکان برگزاری مسابقه توسط هر واحد؛
- امکان برگزاری نظرسنجی؛
- انتشار مطالب آموزشی با قابلیت لایک / کامنت و به اشتراک گذاری؛
- اطلاع رسانی‌های مرتبط با همکاران؛
- امکان انتشار پست‌های مناسبی / صوتی / ویدئویی و اسلایدی؛
- امکان فیلتر پست‌ها با دسته‌بندی انتخابی (هشتگ).



پادگرام؛ بستری برای تسهیم دانش

- انتقال تجربه‌های شغلی به سایر همکاران (در قالب پست صوتی / ویدئویی / تصویری و متنی)؛
- انتشار مطالب آموزشی؛
- به اشتراک‌گذاری پست‌های مربوط به سایر همکاران / مدیریت‌ها با قابلیت اعلام نظر؛
- تعامل با سایر همکاران و مدیریت‌ها؛
- برگزاری نظر سنجی.

پادگرم؛ بستری برای مدیریت استعدادهای دیجیتالی

برگزاری مسابقه، نظر سنجی و فراخوان

شناسایی / جذب

افزایش تعامل با همکاران، اشتراک در آموخته ها، برگزاری
جلسه های برخط و تشکیل گروه های درون سازمانی





مشارکت

پادگزام؛ بستر برگزاری مسابقات سازمانی



- قابلیت کنترل مسابقات از پنل مجزای مدیریت؛
- امکان برگزاری لیگ مسابقات (برگزاری مسابقات متوالی برای برندگان / افراد محدود)؛
- انتشار سؤال چندگزینه‌ای به صورت متنی / تصویری؛
- امکان کنترل شرکت کنندگان به صورت برخط؛
- محدودیت ورود مجدد بر اساس IP.

جرئیات مسابقه

وضعیت

در حال برگزاری

زمان پایان :

۱۴۰۲/۱۰/۰۲ - ۱۸:۰۰:۰۰

تعداد پرنده ها:

۱

نام مسابقه

مسابقه آشنایی با محصولات و خدمات بانکداری دیجیتال

زمان شروع :

۱۴۰۲/۰۹/۲۸ - ۱۸:۲۰:۰۰

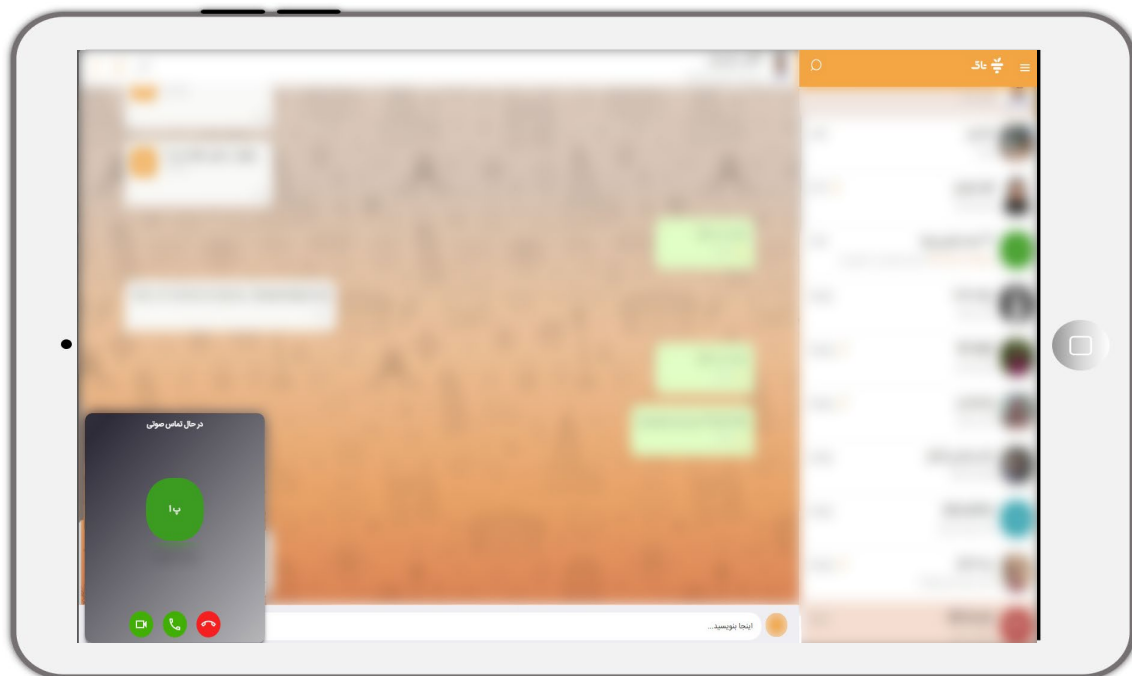
تعداد ثبت نام :

۳۰۹

لیست شرکت کنندگان

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمان ثبت نام	پرنده	تعداد پاسخ	مجموع امتیاز	وضعیت شرکت کنندگان
۱
۲
۳
۴

پادگرام؛ بستر برگزاری جلسات غیر حضوری درون سازمانی



- امکان ارسال پیام به سایر همکاران و صفحه‌های مدیریت امور؛

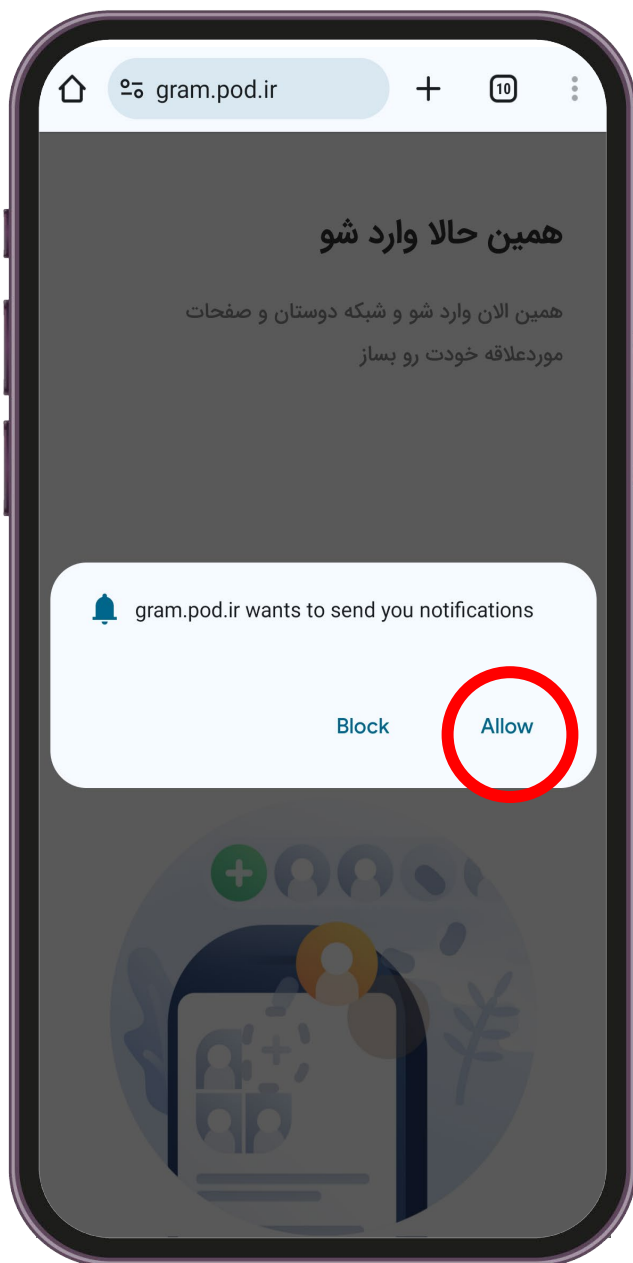
- انتقال گروه‌های واتساپی / تلگرامی واحدهای محترم به پادگرام بر روی بستر تاک؛

- ذخیره‌سازی پیام‌ها و امکان ارسال پیام به خود در صندوق پیام؛

- قابلیت ارسال و دریافت فایل

- (متنی / تصویری / ویدئویی و صوتی)؛

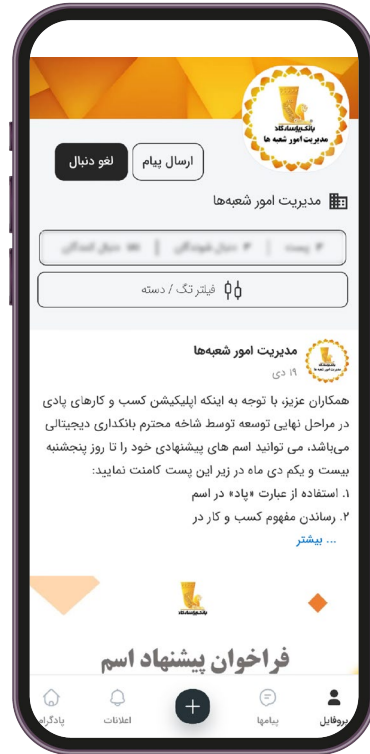
- امکان برقراری تماس تصویری و ویدئویی.

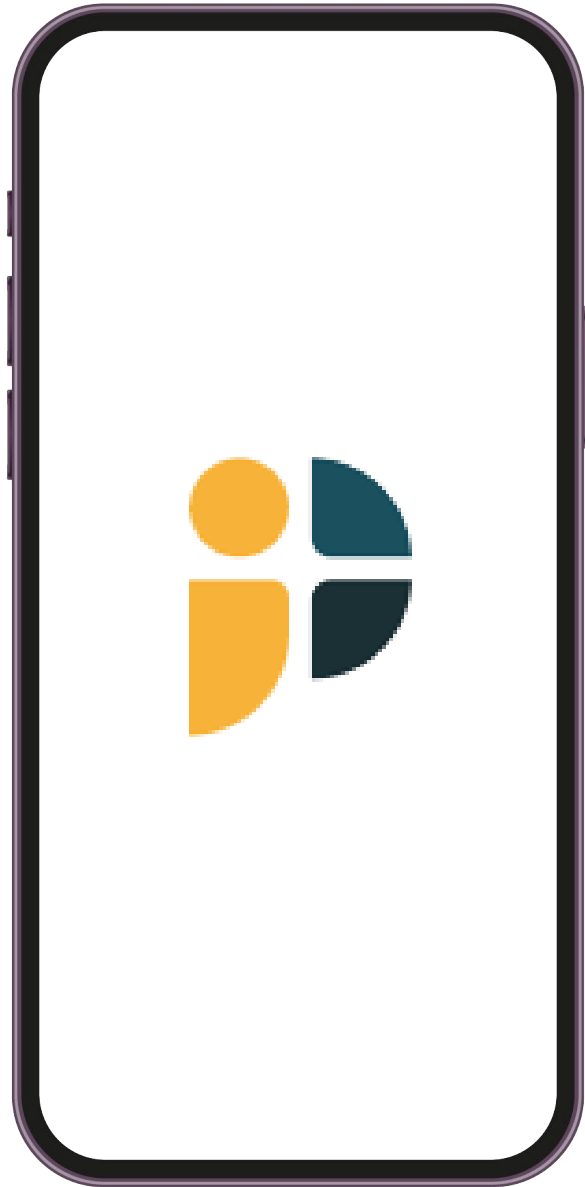


پادگرم؛ بستری برای اطلاع‌رسانی و ارسال اعلان

- قابلیت دریافت اعلان توسط هر صفحه در صورت دریافت لایک / کامنت و پیام؛
- قابلیت دریافت اعلان بر روی تمامی سیستم‌عامل‌ها؛
- ارسال پیام اطلاع‌رسانی در قالب اعلان در شرایط اضطرار؛
- قابلیت اطلاع‌رسانی مسابقات در حال برگزاری.

صفحات فعال در پادگرام





✓ مسیری برای فرهنگ‌سازی دیجیتال

✓ ارائه بستر شبکه اجتماعی سازمانی

با تشکر از توجه شما