



هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی

با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



نقش شبکه های اجتماعی

در ارتقاء فرهنگ مسئولیت پذیری کارکنان

ارائه کننده

دکتر حمید دوازده امامی



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه آزاد
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

شبکه اجتماعی یا سوشیال مدیا (Social Media)

یک فناوری تعاملی است که به افراد مختلف اجازه می دهد تا حرف ها، فکرها، ایده ها و اطلاعات خود را از طریق زیرساخت های ارتباطی و مجازی مثل اینترنت به اشتراک بگذارند.



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



بوید و الیسون درباره شبکه های اجتماعی در مقاله در سال ۲۰۰۸

**فضایی که در آن زمینه دوست شدن
با دوستِ دوستانِ فراهم باشد**



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه خاتم
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انجمن مدیریت ایران

مزیت‌های شبکه های اجتماعی

۱. انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، افزایش قدرت تحلیل و تقویت روحیه انتقادی
۲. امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد، جوامع و فرهنگ های مختلف
۳. شکل گیری و تقویت خرد جمعی
۴. امکان بیان ایده ها به صورت آزادانه و آشنایی با ایده ها، افکار و سلیقه های دیگران
۵. کارکرد تبلیغی و محتوایی



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

۶. ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان
۷. تبلیغ و توسعه ارزش های انسانی و اخلاقی در عرصه جهانی
۸. یکپارچه سازی بسیاری از امکانات اینترنتی و وبی
۹. توسعه مشارکت های مفید اجتماعی
۱۰. افزایش سرعت در فرایند آموزش و ایجاد ارتباط شبانه روزی بین استاد و شاگرد
۱۱. افزایش اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایبر



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

شبکه های اجتماعی مجازی ابزاری برای فرهنگسازی



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه آزاد
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

از طرفی:

مهمترین اقدامات در نهادینه سازی فرهنگ عبارتند از:

- **نماد سازی و دستکاری مصنوعات**
- **ارزش آفرینی یا بازتولید ارزشها**
- **دخالت در نحوه ادراک و تصحیح یا تغییر باورها**



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

با توجه به ویژگی های ادراک شونده شامل :

زیبایی ساختاری - شدت - اندازه - تباین با زمینه - تکرار -

حرکت و تغییر - جدید بودن و آشنایی

**و با توجه به ویژگیهای شبکه های اجتماعی مجازی می توان آگاهانه بهتر و
سریعتر در جهت فرهنگسازی اقدام کرد**



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



شبکه های اجتماعی و فرهنگ سازی



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه آزاد
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

۱. انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، **(برای حرکت و تغییر در ادراک شونده)**
۲. امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد، جوامع و فرهنگ های مختلف **(برای جدید بودن ادراک شونده)**
۳. شکل گیری و تقویت خرد جمعی **(بازتولید ارزشها)**
۴. امکان بیان ایده ها به صورت آزادانه و آشنایی با ایده ها، افکار و سلیقه های دیگران **(تباین با زمینه در ادراک شونده)**
۵. کارکرد تبلیغی و محتوایی **(ایجاد زیبایی ساختاری در ادراک شونده)**



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه خاتم
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انجمن مدیریت ایران

۶. ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان **(برای مقوله تکرار در ادراک شونده)**

۷. تبلیغ و توسعه ارزش های انسانی و اخلاقی در عرصه جهانی **(ارزش آفرینی)**

۸. توسعه مشارکت های مفید اجتماعی **(هنجار آفرینی)**

۱۰. افزایش سرعت در فرایند آموزش و ایجاد ارتباط شبانه روزی بین استاد و شاگرد **(برای اندازه و شدت**

در ادراک شونده)

۱۱. افزایش اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایبر **(ارزش آفرینی)**



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



و اما

مسئولیت پذیری



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



درسی از تاریخ



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران



✓ چرا ژاپن آموزه های دمینگ را بکار بست و دیگران نه؟



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه خاتم
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انجمن مدیریت ایران

فرهنگ مسئولیت پذیری قوی در ژاپن

چرا؟





هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



فرهنگ مسؤلیت پذیری و استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



**بر اساس تحقیق انجام شده که در سال ۱۴۰۲ توسط نگارنده
به صورت تحلیل محتوای متون مقالات انجام شد رفتارها ،
ارزشها و باورهای مبین مسئولیت پذیری عبارتند از:**



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه خاتم
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انجمن مدیریت ایران

بر اساس تحقیق انجام شده در سال ۱۴۰۲ توسط نگارنده به صورت تحلیل محتوای متون مقالات: رفتارهای مبین مسئولیت پذیری:

- قبول وظیفه با گشاده رویی
- پاسخگو بودن نسبت به اعمال خود و (زیر مجموعه)
- مطلع ساختن دیگران را از توانمندی های خود
- قبول شکست و پذیرش انتقاد
- اطلاع رسانی به مسئولین ذی ربط در صورت مشکل یا نارسایی در سازمان
- پرهیز از گلایه و ارائه پیشنهاد سازنده
- قبول مسئولیت شخصی تصمیمات، اقدامات و شکست ها
- داشتن ساز و کاری برای نظارت به کار خود و زیر مجموعه



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



انجمن مدیریت ایران

رفتارهای مبین مسئولیت پذیری:

- تعبیه حلقه های باز خورد در فرآیندهای کاری
- ارائه پاسخ شایسته و بایسته هنگام مواجهه با بازخوردها
- طراحی و تدوین استانداردهایی برای سنجش عملکرد خود و زیرمجموعه
- استقبال از کمک و یاری دیگران
- استفاده شایسته، به جا و دقیق در گزارش ها از اعداد و ارقام
- کمک در برداشتن بار به زمین مانده
- سعی در پایان رساندن کارها
- منتظر دستور مافوق نماندن



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



انجمن مدیریت ایران

برای هر کدام از رفتارهای گفته شده می توان اقدامات زیر را انجام داد:



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



دانشگاه خاتم
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انجمن مدیریت ایران

- ارتباط مجازی مستمر با همکاران و نشان دادن هر یک از رفتارها در قالب:
- ۱- فیلم یا حکایت آموزنده (مثال: داستان نعل بند اهمال کار)
 - ۲- بیان نمونه انجام شده در سازمان (مثال: مدیری که مسئولیت اشتباه کارمندش را پذیرفت)
 - ۳-



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

توسعه مشارکتهای مفید اجتماعی در شبکه های مجازی:

- ۱- برگزاری مسابقات مجازی با موضوع مسئولیت پذیری
- ۲- ساخت فیلم کوتاه یا محتوای مناسب مثلا اینستاگرام و ...



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

ارزش های مبین مسئولیت پذیری:

- تمرکز و توجه
- کیفیت در کار
- تلاشگری
- پشتازی
- پیگیری و مطالبه گری
- امیدواری
- پایبندی به تعهدات
- انتقاد پذیری
- تعلق سازمانی
- وظیفه آگاهی
- چابکی



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

باورهای مبین مسئولیت پذیری :

چند باور نادرست:

- توپ را در زمین دیگران بیندازیم تا آسوده باشیم
- هر کس پاسخگوی وظایف خودش است
-

چند باور درست:

- من مسئول اقدامات زیر مجموعه ام هستم
- من پاسخگوی نسل آینده یا مدیران پس از خودم هستم
- خداوند ناظر اعمال ماست
-



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



کنفرانس ملی
فرهنگ سازمانی

هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



ضرب المثل های موجود در فرهنگ ما:

..... •



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



نمایش فیلم پیچ ۵۱



هشتمین جایزه مسئولیت
اجتماعی مدیریت



هشتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ سازی در شبکه های اجتماعی

(دانشگاه خاتم، تهران - ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۲)



پیروز و پایدار باشید