



سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد فرهنگ انسان محور

تهران، دانشگاه خاتم - ۱۲ و ۱۳ تیرماه ۱۴۰۳

عنوان ارائه:

راهبردهای جمهوری اسلامی ایران در صنعت خودرو الکتریکی

ارائه کننده:

دکتر منوچهر منطقی / زهره سیدی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مقدمه

آغاز دهه ۲۰۲۰ تغییرات سریعی را به سمت خودروهای الکتریکی هوشمندتر در صنعت خودرو نشان داده است.

عصر جدیدی برای صنعت خودروسازی بر مبنای تجارت و رقابت جهانی، اقتصاد بین الملل، دانش فناورانه، زندگی روزمره افراد در اغلب کشورهای توسعه یافته و کمتر توسعه یافته تأثیر می گذارد.

بر اساس اتفاق نظر جامعه صنعت جهانی وسایل نقلیه، هوشمند تر و الکتریکی خواهند شد از اینرو ده سال اخیر، خودروسازان با استراتژی های نوین تجاری و افزایش سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه از این روند استقبال می کنند.





دولت‌های ملی و ایالتی در سراسر جهان به دنبال تسریع در تغییر ناوگان خودروهای خود از ICE به سیستم EV برای بهسازی المانهای زیست محیطی هستند.

رهبران سیاسی-اقتصادی در آلمان، هند، هلند، نروژ و بریتانیا همگی هدف خود را برای حرکت به سمت فروش تمام وسایل نقلیه الکتریکی در بازه زمانی 2025-2040 اعلام کرده‌اند.

سیاست های جهانی در بازارهای پیشرو خودروهای الکتریکی

فراتر از تحولات مورد بحث در تولید و فروش خودروهای الکتریکی در سراسر بازارهای جهانی، مجموعه اقدامات و سیاست های جهانی حول سه محور زیر صورت می پذیرد:



3

مشوق های مصرف کننده

2

سیاست نظارتی

1

سیاست های توسعه بازار

ضرورت تعیین راهبرد

گذار به حمل و نقل الکتریکی یک اقدام سیاستی مهم برای اغلب کشورهای توسعه یافته بوده و ضرورت رقابت جهانی در این مسیر، لزوم نقش فعال کلیه بازیگران و ذینفعان اکوسیستم EV است.

تعیین راهبردها و عوامل معماری در سیستم EV مبتنی بر مدیریت دانش کلان کشورمان شامل:

1 سیاست نظام یافته و یکپارچه منطبق با روند توسعه جهانی

2 برنامه ریزی بلند مدت

3 قوانین تشویقی و مقررات هوشمندانه

4 برنامه ریزی و بودجه ریزی مالی متناسب با وضعیت اقتصادی

5 تنظیم بازارهای عملیاتی و حکمرانی شفاف



نقشه راه ایران در تولید خودرو برقی

1397

توسعه و اجرای طرح هایی برای تسهیل و تشویق استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی از سال های گذشته

1399

اولین خودروی تمام الکتریکی در کشور با نام تجاری اکسیژن

پیاده سازی یک پلت فرم مشترک با صاحبان فناوری و مونتاژ وسایل نقلیه الکتریکی

1402

1403

توسعه سیستم زیرساخت شارژ عمومی، توسعه و دستیابی به فناوری برای وسایل نقلیه الکتریکی

تقویت و حمایت از ایجاد زیرساخت ها، منابع شارژ و خطوط انتقال نیرو در مراکز شارژ باتری، گسترش تولید و مصرف خودروهای برقی مبتنی بر نرم افزار (SDV)

1415

راهبردهای اجرایی کشور

✓ تخصیص نقش مرتبط در توسعه یک وسیله نقلیه الکتریکی اقتصادی

✓ استفاده از ابزارهای وارداتی برای توسعه فناوری های برقی سازی

✓ شناسایی ظرفیت های بالقوه، خوشه بندی و شبکه سازی با شرکت های دانش بنیان در توسعه خودروهای خودران و برنامه ریزی برای توسعه آن در کشور از طریق ایجاد قطب فناوری های نوین در صنعت خودرو



✓ ایجاد مرکز نوآوری، فناوری و تجاری سازی خودروهای هوشمند و برقی و تدوین الزامات و نقشه راه تحول تکنولوژیک صنعت خودرو در تولید خودروهای برقی

✓ هماهنگی برای ایجاد هم افزایی بین خودروسازان اصلی برای دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید در نیروی محرکه الکتریکی

✓ اتحاد راهبردی خودروسازان داخلی با خارجی (چینی) با تمرکز بر روی خودروهای حمل و نقل عمومی



تنظیم گری قوانین

- لزوم تثبیت اهداف قابل دسترسی و مسیر توسعه برقی سازی سیستم حمل و نقل کشور (سهم ۱۰ درصد حجم تولید خودرو در کشور)
- مشارکت در زنجیره ارزش جهانی خودرو
- تنظیم و تدوین مشوق ها و قوانین حمایتی برای تولیدکنندگان: حمایت از تولید، کاهش تعرفه واردات تجهیزات و قطعات به صفر، کاهش مالیات فروش، معافیت های اعتباری در حمایت از رسوخ فناوری و تحقیق و توسعه، پشتیبانی از تامین نیروهای دانشی و منابع انسانی تخصصی، سیاست های حمایتی از پیشرفتهای فناورانه، حمایت از تعاملات صنعت و دانشگاه، تدوین سیاستهای سخت گیرانه در موازین استاندارد، ریل گذاری در تعاملات بین المللی



تنظیم گری قوانین

➤ تنظیم و تدوین مشوق ها و قوانین حمایتی برای مصرف کنندگان:

اعطای یارانه، انعطاف پذیری تردد، معافیت های مشمول تردد

➤ تدوین سیاست های هدفمند مبتنی بر تولید منطبق با زمان

JIT

➤ تولید خودروی برقی و هیبریدی بر اساس ۲۰۰ هزار دستگاه

سالانه در طی برنامه هفتم توسعه

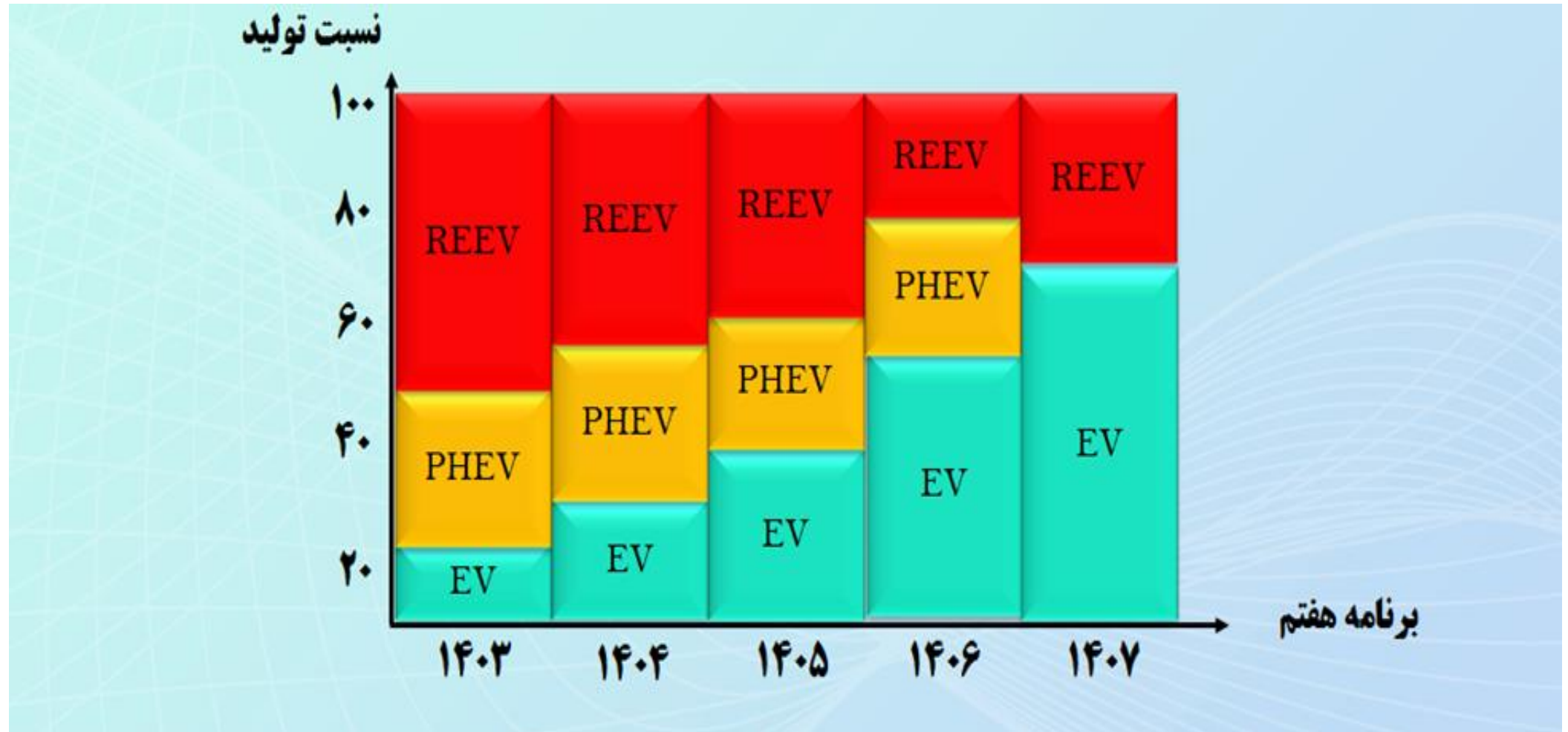



هدف گذاری تولید وسایل نقلیه الکتریکی در ایران

هزار دستگاه

1407	1406	1405	1404	1403	انواع محصولات /سال
300	250	150	100	50	خودروی برقی هیبریدی
5	4	3	2	1	اتوبوس برقی
600	450	350	250	100	موتور سیکلت برقی
150	80	60	40	10	وسایل نقلیه برقی
1055	784	563	392	161	جمع کل وسایل نقلیه الکتریکی

برنامه سطح تولید سه کلاس خودرو در طی برنامه هفتم





رفع چالش‌های کلیدی در مسیر توسعه سیستم حمل و نقل الکتریکی در کشور

✓ تبدیل ایجاد ایستگاه شارژ به یک کسب و کار مبتنی بر فناوری روز

✓ ایجاد شبکه موبایل شارژ P2E و استانداردسازی شارژهای خانگی

✓ مدیریت فناوری و نوآوری در فعال کردن اکوسیستم جدید مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در هوشمند سازی صنعت EV

باتشکر از توجه شما

