

۲۸ اردیبهشت روز بزرگداشت
حکیم عمر خیام



۲۵ اردیبهشت روز بزرگداشت
حکیم ابوالقاسم فردوسی



۱ اردیبهشت روز بزرگداشت
شیخ اجل سعدی شیرازی



۲۵ فروردین روز بزرگداشت
حکیم محمد عطار نیشابوری

انجمن مدیریت ایران

مدیر داخلی و طراح: محبوبه محمودخواه

نشانی دبیرخانه: تهران، ضلع شمالی خیابان شهید دکتر باهنر (دو راهی دزاشیب)، پلاک ۵۲۷، ساختمان تجاری و اداری نیاوران، طبقه پنجم، واحد ۵۰۳

شماره های تماس: ۲۶۸۷۹۲۳۵ و ۲۶۸۷۹۲۳۹

ایمیل: Info@iranmanagement.net

سایت: www.iranmanagement.net

کانال تلگرام: @ima1339

اینستاگرام: iran_management_association



کنفرانس ملی تحول دیجیتال



انجمن مدیریت ایران

سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتالی

با رویکرد فرهنگ انسان محور

۱۲ و ۱۳ تیرماه ۱۴۰۳

سایت: <https://iranmanagement.net>
ایمیل: Info@iranmanagement.net
آدرس دبیرخانه: تهران - ضلع شمالی خیابان شهید باهنر (دو راهی دزاشیب) - پلاک ۵۲۷ - مجتمع تجاری و اداری نیاوران - طبقه ۵ - واحد ۵۰۳
تلفن و تماس دبیرخانه: ۲۶۸۷۹۲۳۵ و ۲۶۸۷۹۲۳۹

۱۲ تیرماه ساعت ۱۴ الی ۱۸
۱۳ تیرماه ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳
میتت ارسال مقالهها: ۲ تیرماه ۱۴۰۳
آخرین مهلت ثبتنام فر کنفرانس: ۱ تیرماه ۱۴۰۳
نوبتده به ازای هر نفر: ۱۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال





صفحه	فهرست
۱	➤ پیشگفتار
۲	➤ سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال
۳	➤ چگونه کاریز ماتیک باشیم؟
۴	➤ هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D
۵	➤ دوره های آموزشی ویژه جایزه مدیریت دانشی
۶	➤ ۴ نکته از معاون BMW برای معرفی بهتر برندگان
۸	➤ سخنرانی خانم دکتر صائمیان در مراسم بزرگداشت روز ملی منابع انسانی
۹	➤ جلسه اعضای پیوسته در دبیرخانه انجمن مدیریت ایران
۱۰	➤ جلسات کار گروه های تخصصی
۱۱	➤ گزارش مراسم تقدیر از تیم ارزیابی هشتمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت
۱۲	➤ کرسی هم اندیشی دانشجویان
۱۴	➤ تشکیل کار گروه پژوهشی در حوزه های مختلف مدیریت
۱۵	➤ آموزش مدیریت ژاپنی در صنایع و وینار کوچینگ رهبری
۱۶	➤ لیست اعضای حقیقی انجمن مدیریت ایران در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳
۱۷	➤ معرفی استعدادهای درخشان عضو انجمن مدیریت ایران
۱۸	➤ ارتباط با انجمن مدیریت ایران

پنج تغییر حیاتی در رهبری سازمانی

این پنج تغییر، رهبری را برای یک دوره جدید بازتعریف می‌کند. مدل سلسله مراتبی قدیمی رهبری به طور فزاینده‌ای به عنوان مانعی برای برآورده ساختن خواسته‌های پیچیده‌ای که سازمان‌های امروزی با آن مواجه هستند تلقی می‌شود. رهبری تیم‌های شبکه‌ای در خدمت سازمان هستند. این تیم‌ها با عملکرد بالا همواره از ظرفیت و استعداد سرمایه‌های انسانی، بهتر و بیشتر بهره‌مند می‌شوند. این مدل جدید یک هدف و تمرکز واضح دارد: سود بردن همه ذی‌نفعان از طریق توانمند ساختن افراد برای کار و یادگیری باهم برای ایجاد و راه‌اندازی یک سیستم دائماً در حال تکامل برای ایجاد ارزش، رهبران باید ذهنیت و آگاهی خود را تغییر دهند تا جهان را از نو ببینند و بازنگری در تعاملات، نقش‌ها و روش‌های کار را به عنوان بخشی از برنامه‌ها و اقدام‌های تحول‌آفرین در نگرش و رفتار خود متجلی سازند.

در دهه‌های گذشته ویژگی‌هایی که برای رهبری یک شرکت موفق در نظر گرفته می‌شد، تمرکز بر درآمد، درخواست نتایج، اعمال اختیار و کنترل و رقابت شدید بود. برای آن که سازمانی تحول‌آفرین باشد، مستلزم تغییر همه این ویژگی‌های رهبری است. رهبران باید فراتر از مدیرانی که به دنبال بهبود فزاینده هستند، تکامل یابند تا با شهامت برای ایجاد یک هدف طنین انداز و شجاعانه مبنی بر تصویر، ترسیم و تعقیب آینده، عمل نمایند. سازمان‌های پیشرو در حال حرکت از عصر رهبری فردی به عصر رهبری تیم‌های شبکه‌ای هستند. برخی از شیوه‌های رهبری که می‌تواند این تغییر را فعال و پویا کند عبارتند از:

- ❖ گسترش آگاهی درونی و بیرونی و دیدگاه کل سیستم؛
 - ❖ ایجاد نظم عاطفی بیشتر، انتخاب پاسخ و سازگاری با موقعیت‌های جدید؛
 - ❖ تمرین به زیستی به عنوان یک مهارت جسمی، عاطفی، ذهنی و معنوی.
- به کارگیری این شیوه‌ها به معنای ایجاد پنج تغییر اساسی در طرز فکر و روش کار است. این تغییرات بر این مهارت‌ها بنا می‌شود تا ظرفیت رهبری را به طور قابل توجهی افزایش دهد. با توجه به شیوه‌های به کار گرفته شده رهبری در این شرایط در حال حرکت "فراتر از" هنجار فعلی به سمت یک جاه‌طلبی تکامل یافته می‌باشد. پنج بعد تغییر حیاتی رهبری عبارتند از:

- ❖ فراتر از سود به تأثیر؛
- ❖ فراتر از انتظارات به تمامیت؛
- ❖ فراتر از دستور به همکاری؛
- ❖ فراتر از کنترل به تکامل؛
- ❖ فراتر از رقابت به هم‌آفرینی.

آزمائیان
رئیس شورای سیاست‌گذاری مجله مدیریت

سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال

با رویکرد فرهنگ انسان محور

سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد فرهنگ انسان محور در ۱۲ و ۱۳ تیرماه ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد.

❖ هدف های این کنفرانس:

- زمینه‌های بهبود و هم‌سویی تحول دیجیتال در مسیر انسان محور؛
- ارائه راهبردهای هدفمند برای فرهنگ‌سازی و تبیین جایگاه در دیجیتالی شدن؛
- دستیابی به هدف‌های توسعه دیجیتال از طریق آموزش و یادگیری هوشمند؛
- ارائه تجربه‌های برتر در ابتکارهای انسان محور در مسیر پایداری دیجیتالی می‌باشد.

❖ محورهای کنفرانس

- نگرش، درک و توسعه تحول دیجیتال انسان محور؛
- کارکردهای خردورزی در پای‌بندی به اخلاق دیجیتال؛
- مدیریت مهارت‌های نرم (ارزش‌ها، باورها و رفتارها)؛
- مدل‌های تعامل انسان با ماشین؛
- کارکردهای واقعیت افزوده (Augmented Reality) در توسعه آموزش‌ها؛
- مرکزیت و بلوغ استعدادها در زیست‌بوم دیجیتالی؛
- راهبردهای امنیت سایبری در تضمین تحول دیجیتال امن؛
- چالش‌ها و راه‌کارهای مواجهه با مقاومت و تغییر در مسیر دیجیتالی شدن؛
- رویکردهای هوشمندانه حاکمیتی در توسعه و گسترش تحول دیجیتال.



انجمن مدیریت ایران

کنفرانس ملی تحول دیجیتال

دانشگاه علامه

“فراخوان جذب مقاله“

به اطلاع می‌رساند: **سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد فرهنگ انسان محور** در تاریخ ۱۲ و ۱۳ تیرماه ۱۴۰۳ توسط انجمن مدیریت ایران برگزار خواهد شد. بدنبولیه از علاقمندان و پژوهشگران جهت ارائه مقالات مرتبط با موضوع کنفرانس دعوت می‌نماید تا مقالات خود را تا تاریخ ۳ تیرماه ۱۴۰۳ به آدرس ایمیل info@iranmanagement.net ارسال نموده و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های زیر تماس حاصل نمایند.

۲۶۸۷۹۲۳۵ و ۲۶۸۷۹۲۳۶

مقالات پس از داوری هیأت علمی و اخذ امتیاز لازم در ویژه نامه کنفرانس به صورت رایگان منتشر خواهد شد.

https://iranmanagement.net
www.iranmanagement.net
آدرس: برج پدیده تهران، خیابان دانشگاه تهران، پلاک ۵۲۲ - مجتمع تجاری و اداری پدیده - طبقه ۳ - واحد ۵-۳



سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال
با رویکرد فرهنگ انسان محور
۱۲ و ۱۳ تیرماه ۱۴۰۳

هدف های کنفرانس

تعمیر زمینه‌های بهبود و هم‌سویی تحول دیجیتال در مسیر انسان محور؛
ارائه راهبردهای هدفمند برای فرهنگ‌سازی و تبیین جایگاه در دیجیتالی شدن؛
دستیابی به هدف‌های توسعه دیجیتال از طریق آموزش و یادگیری هوشمند؛
ارائه تجربه‌های برتر در ابتکارهای انسان محور در مسیر پایداری دیجیتالی.

محورهای کنفرانس

نگرش، درک و توسعه تحول دیجیتال انسان محور؛
کارکردهای خردورزی در پای‌بندی به اخلاق دیجیتال؛
مدیریت مهارت‌های نرم (ارزش‌ها، باورها و رفتارها)؛
مدل‌های تعامل انسان با ماشین؛
کارکردهای واقعیت افزوده (Augmented Reality) در توسعه آموزش‌ها؛
مرکزیت و بلوغ استعدادها در زیست‌بوم دیجیتالی؛
راهبردهای امنیت سایبری در تضمین تحول دیجیتال امن؛
چالش‌ها و راه‌کارهای مواجهه با مقاومت و تغییر در مسیر دیجیتالی شدن؛
رویکردهای هوشمندانه حاکمیتی در توسعه و گسترش تحول دیجیتال.

۱۲ تیرماه ساعت ۱۴ الی ۱۸
۱۳ تیرماه ساعت ۸ الی ۱۴
مکان: سال کنفرانس برج پدیده تهران
آدرس: تهران، خیابان دانشگاه تهران، پلاک ۵۲۲ - مجتمع تجاری و اداری پدیده - طبقه ۳ - واحد ۵-۳
فرمانده: تهران، خیابان دانشگاه تهران، پلاک ۵۲۲ - مجتمع تجاری و اداری پدیده - طبقه ۳ - واحد ۵-۳

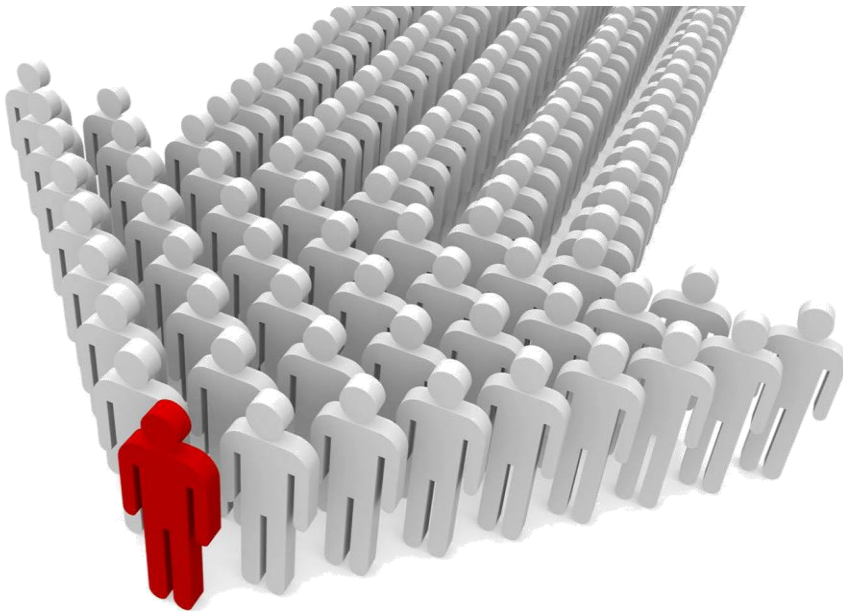
https://iranmanagement.net
www.iranmanagement.net
آدرس: تهران، خیابان دانشگاه تهران، پلاک ۵۲۲ - مجتمع تجاری و اداری پدیده - طبقه ۳ - واحد ۵-۳
فرمانده: تهران، خیابان دانشگاه تهران، پلاک ۵۲۲ - مجتمع تجاری و اداری پدیده - طبقه ۳ - واحد ۵-۳

چگونه کاریزماتیک باشیم؟

با مردم معاشرت کنید و اهل گفت‌وگو باشید و در جمع صحبت کنید. مردم دوست دارند مسائلی را که به حوزه تخصصی‌شان مربوط می‌شود، برای دیگران توضیح دهند تا باهوش و کاربرد به نظر برسند.

پس این فرصت جلوه‌گری را با سؤال پرسیدن در اختیارشان قرار بدهید. از احساسات مخرب دوری کنید و هرگز وقتی بسیار عصبانی، ناراحت، دستپاچه و مضطرب هستید، اقدام به تصمیم‌گیری نکنید.

دقیق و باریک‌بین باشید، هرگز دیگران را با اعمال ناصحیح قدرت‌تان از خود نرنجانید و در تحقق اهداف‌تان محکم و استوار باشید. فرصت زندگی‌کردن را غنیمت بشمارید و لحظات عمر را به بیهودگی و تباهی نگذرانید. زندگی زیباست و این فرصت را با ناسپاسی از دست ندهید. ■



● کلمه کاریزما از کلمه‌ای یونانی با مفهوم لطف بی‌دریغ ریشه می‌گیرد. ماهیت کاریزما عشق و علاقه است و افرادی را که در آماج محبت شما قرار می‌گیرند، مجاب می‌کند تا لطف و توجه‌تان را با خوبی متقابل پاسخ دهند.

برای این‌که شخصیتی کاریزما داشته باشید باید اصولی را رعایت کنید. مردم بیشتر به معاشرت با کسانی تمایل دارند که در کنارشان احساس شادی، خوشی، امنیت و آرامش داشته باشند و از حس زیبای دوست داشته‌شدن بهره‌مند شوند؛ بنابراین با دیگران با نهایت درک و مهربانی برخورد کنید و امیدوار باشید که می‌توانید با این طرز برخورد متقاعدشان کنید.

گشاده‌رو و خوش‌قول باشید و از دورویی بپرهیزید و خودتان را با فریب و تظاهر آلوده نکنید. از کسی کینه به دل نگیرید و به دیگران هدیه دهید. ظرفیت و ذکاوت اطرافیان‌تان را باور کنید و به آنها روحیه بدهید و اهداف‌تان را مشخص کنید.

از کسانی که می‌شناسید، سپاسگزاری کرده و همچنین بجا و صادقانه از آنها تعریف و تمجید کنید. شنونده خوبی باشید و با نشستن پای صحبت‌های دیگران شخصیت طرف مقابل‌تان را بهتر بشناسید و بینش خود را در مورد طبیعت انسان‌ها وسعت ببخشید.

احتمال بروز سوءتفاهم را در روابط‌تان به حداقل برسانید. دانش خود را در مورد موضوعات مختلف ارتقا بدهید تا بتوانید پیرامون مباحث بیشتری صحبت کنید. در مورد شخصیت‌های کاریزماتیک، نظریه‌های روان‌شناسی و جامعه‌شناسی، سیاست، اقتصاد و حتی جنگ‌های تاریخی و ادیان مختلف اطلاعات کسب کنید.

برنامه های پیش رو



هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D با رویکرد نوآوری و پایداری سازمانی

انجمن مدیریت ایران در ۱۱ مهرماه ۱۴۰۳ هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D را با رویکرد نوآوری و پایداری سازمان در دانشگاه خاتم برگزار می کند.

هدف های این کنفرانس:

- ارائه آخرین دست آوردهای مدیریت دانشی در مسیر انعطاف پذیری با روندهای نوظهور؛
- بهینه سازی نظام های دانشی مبتنی بر الگوهای پایداری؛
- ارائه تجارب برتر و موفق نوآوری و پایداری سازمانی.

❖ علاقمندان برای ارسال مقالات خود می توانند تا تاریخ ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۳ به دبیرخانه کنفرانس اقدام نمایند.

دوره های آموزشی ویژه جایزه مدیریت دانشی





**دوره های آموزشی اختصاصی ویژه
هفتمین جایزه بین المللی مدیریت دانشی KM4D
(با رویکرد نوآوری و پایداری سازمانی)**

ردیف	عنوان دوره	تاریخ اجرا	ساعت اجرا	شهریه (ریال)
۱	آشنایی با مدل جایزه مدیریت دانشی KM4D	۱۳۰۲/۰۳/۱۷ (خودرو) ۱۴۰۲/۰۳/۱۹ (برخط)	۹ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰
۲	انظارتنامه نویسی جایزه مدیریت دانشی KM4D	۱۳۰۲/۰۴/۱۷ و ۱۸	۹ ساعت	۳۰۰۰۰۰۰
۳	خودارزیابی براساس مدل جایزه مدیریت دانشی KM4D	۱۴۰۲/۰۵/۱۴	۸.۳۰ ساعت	۱۶۰۰۰۰۰

* دوره رتبه ۱ برای متقاضی که برای اولین بار فرآیند ارزیابی جایزه حضور یافته افراس می باشد.
 * نصاب دوره ها برای شرکت هایی که در فرآیند ارزیابی جایزه حضور یافته افراس می باشد و هزینه دوره ۵۰٪ فرآیند ارزیابی مدیریت ایران تلقی می شود.
 برای سایر متقاضیان ۱۰۰٪ فرآیند ۲۰۰۰۰۰۰ هزینه و از ۱۰۰٪ فرآیند ۱۰۰۰۰۰۰۰ هزینه تخفیف خواهد بود.

دوره های آموزشی ویژه تیم های ارزیابی (سوارزبانان، ارزیابان و مشاهده گران)

ردیف	عنوان دوره	تاریخ اجرا	ساعت اجرا	شهریه
۱	آشنایی با ارزیابی منطق رادار	۱۴۰۲/۰۴/۱۹	۸.۳۰ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰۰
۲	تربیت ارزیابان جایزه مدیریت دانشی KM4D	۱۳۰۲/۰۵/۲۳	۸.۳۰ ساعت	۳۵۰۰۰۰۰۰
۳	تیمه و تدوین گزارش بازخورد جایزه	۱۴۰۲/۰۵/۰۹	۱۳ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰۰
۴	تربیت سر ارزیابان جایزه مدیریت دانشی KM4D	۱۳۰۲/۰۵/۱۶ و ۱۷	۸.۳۰ ساعت	۳۵۰۰۰۰۰۰
۵	بازآموزی ارزیابان جایزه مدیریت دانشی KM4D	۱۴۰۲/۰۵/۲۳	۱۳ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰۰

* تیم های ارزیابی فعال (سرارزیابان، ارزیابان و مشاهده گران) می باشد که برای ارتقاء هر سطح دوره های آموزشی متناسب بکند ارائه شود.
 * دوره رتبه ۳ (۵۰٪ برای نصاب افراس) که حداقل ۳ نفر در فرآیند ارزیابی حضور یافته باشند افراس می باشد.
 * پیش از فرآیند ارزیابی سوارزبانان و مشاهده گران تیم های "آشنایی با مدل جایزه مدیریت دانشی KM4D" و "تربیت ارزیابان" می باشد.

آدرس تهران - طاق عباسی خیابان نبیه باغ (دو راهی ترانسیپ) - پلاک ۵۷۰ ساختمان اداری نادریان طبقه ۳ واحد ۵۰۳
 سایت: www.iranmanagement.net





دوره های آموزشی عمومی ویژه مدیریت دانشی

ردیف	عنوان دوره	تاریخ اجرا	ساعت اجرا	شهریه (ریال)
۱	شناسایی و ساختن باوگ مدیریت دانشی سازمان	۱۴۰۲/۰۴/۰۴ و ۰۵	۸.۳۰ ساعت	۲۰۰۰۰۰۰
۲	ابزارهای اجرا استقرار نو ارزیابی مدیریت دانشی	۱۴۰۲/۰۴/۰۹	۸.۳۰ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰۰
۳	شناسایی و ترمیم شکاف دانشی	۱۴۰۲/۰۴/۲۴	۸.۳۰ ساعت	۱۴۰۰۰۰۰۰
۴	کاربرد تکنیک های داستان سازی، تجربه نگاری و انجمن های خبرگی	۱۴۰۲/۰۵/۰۷	۸.۳۰ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰۰
۵	آشنایی با مفاهیم و کاربردهای مدیریت دانشی	۱۴۰۲/۰۵/۳۰	۹ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰۰
۶	استراتژی های مدیریت دانشی	۱۴۰۲/۰۶/۰۶ و ۰۷	۸.۳۰ ساعت	۲۲۰۰۰۰۰۰
۷	طراحی فرآیندهای مدیریت دانشی	۱۴۰۲/۰۶/۱۰	۸.۳۰ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰۰
۸	استخراج و مستندسازی تجارب خبرگان	۱۴۰۲/۰۶/۱۷	۸.۳۰ ساعت	۱۴۰۰۰۰۰۰
۹	مدیریت دانشی و کلان داده در کسب و کار	۱۴۰۲/۰۶/۲۰	۸.۳۰ ساعت	۱۵۰۰۰۰۰۰
۱۰	مدیریت دانشی پروژه	۱۴۰۲/۰۶/۲۶ و ۲۷	۸.۳۰ ساعت	۲۲۰۰۰۰۰۰
۱۱	الزامات و استقرار مدیریت دانشی مبتنی بر استاندارد ISO 30401	۱۴۰۲/۰۷/۲۳ و ۲۵	۸.۳۰ ساعت	۲۲۰۰۰۰۰۰

* امکان برگزاری دوره های صورت اختصاصی در محل سازمان ها فرقیان و شهرستان های دیگر می باشد.
 * متقاضیان می توانند جهت ثبت نام با تلفن های ۰۲۱۸۲۳۲۳۳ و ۰۲۱۸۲۳۲۳۳ تماس حاصل نمایند و یا درخواست خود را به امداد trainings@iranmanagement.net ارسال نمایند.

آدرس تهران - طاق عباسی خیابان نبیه باغ (دو راهی ترانسیپ) - پلاک ۵۷۰ ساختمان اداری نادریان طبقه ۳ واحد ۵۰۳
 سایت: www.iranmanagement.net

۴ نکته از معاون BMW برای معرفی بهتر برندگان

۲. خودتان را محک بزنید

در قدم دوم باید شرکت خودتان را محک بزنید. به طور مثال خود را جای مشتری قرار دهید و فعالیت‌های شرکت را از دید او نگاه کنید. شرکت BMW با انجام دادن این کار فهمید که تبلیغاتش هیجان‌انگیز نیست و مردم زیاد آن‌ها را دوست ندارند. مردم می‌خواستند که این شرکت محصولاتی خلاقانه و با کیفیت را تولید کند. برای جذب کردن مشتریان سطح بالا، باید محصولی با کیفیت و سطح بالا هم تولید کنید. همچنین باید به شکل معرفی محصولات خود به مشتریان هم فکر کنید. تبلیغات باید به شکلی باشند که مشتری به خوبی متوجه نقاط قوت محصولی که تولید کرده‌اید، بشود. همچنین در تبلیغات نباید زیاده‌روی کرد. با این کار می‌توانید شرکت خودتان را از دیدگاه مشتریان محک بزنید.

۳. از خود راضی نباشید

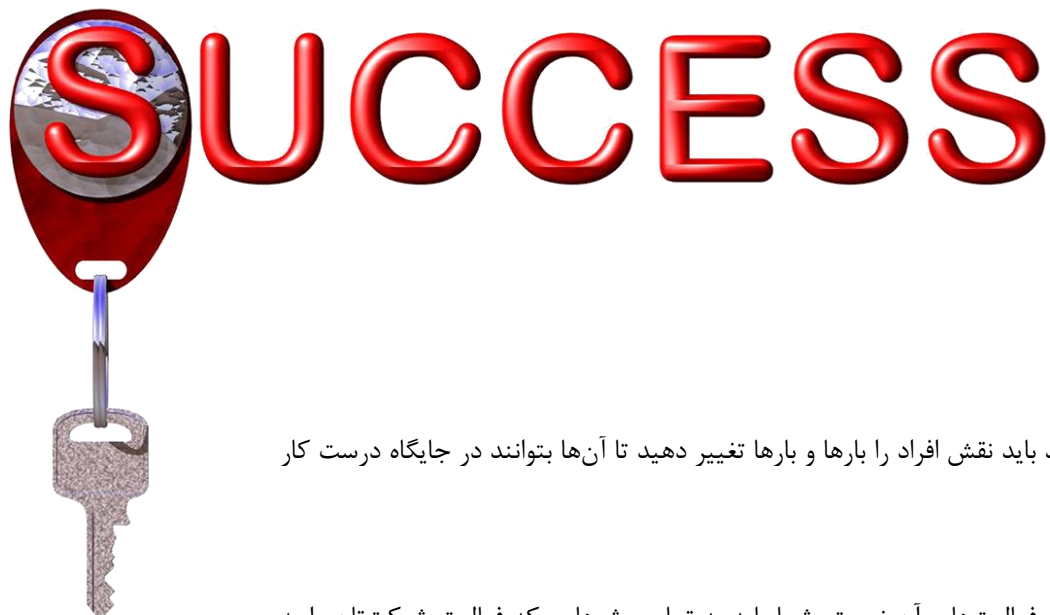
یکی از چیزهایی که باعث می‌شود به شرکت خودتان آسیب بزنید این است که فکر کنید روند شرکت همیشه خوب است و توانسته‌اید نظر مردم را به سمت خودتان جلب کنید. به‌طور مثال ممکن است بخواهید همیشه یک شرکت دوست داشتنی از دید مردم باشید و سعی کرده‌اید که فعالیت‌های شرکت هم در این راستا باشد. اینجاست که باید بدانید هیچ روش و دلیل خاصی برای این که یک شرکت خوب باشید وجود ندارد و باید کارهای مختلفی انجام دهید. همیشه دست به کارهای جدید بزنید تا بتوانید به روند موفقیت‌های خودتان ادامه دهید. هیچ کس نمی‌تواند تمام مشکلات را حل کند و به همین دلیل باید جایگاه افراد را تغییر دهید. تغییر دادن جایگاه افراد باعث می‌شود که تجربه‌های جدید به وجود بیاید تا افراد مختلف بتوانند برای کاری که می‌خواهند انجام دهند، راه حل‌های جدید خلق کنند.

❖ تاحالا شده فکر کنید شرکت یا برندی که در اختیار دارید پیشرفت زیادی ندارد؟ اگر چنین حسی دارید، چند راه حل را به شما پیشنهاد می‌کنیم که می‌توانند روند فعالیت شرکت و برندگان را دگرگون کنند. اینکه بدانید به چه شکل و در چه زمانی دست به ایجاد تغییرات در شرکت خودتان بزنید، شما را به یک رهبر خوب و مدیری موفق تبدیل خواهد کرد.

🚗 شرکت BMW با ایجاد تغییرات ساختاری در خودش توانست به یکی از برندهای محبوب خودرو در دنیا تبدیل شود. بازار اتومبیل‌ها در حال حاضر رو به پیشرفت است و به همین دلیل شرکت‌های مختلف باید به روش‌های متفاوت، میزان موفقیت خودشان را افزایش دهند. دیوید دونکان (David Duncan) معاون شرکت BMW در آمریکا به ۴ نکته برای معرفی بهتر یک برند و شرکت اشاره می‌کند که در ادامه آن‌ها را بیان می‌کنیم.

۱. همیشه گوش کنید

اولین قدم برای ایجاد تغییرات در شرکت، گوش دادن به درخواست مخاطب‌های مختلف است. مردم بازخوردهای مثبت و منفی زیادی دارند و باید به تمام آن‌ها گوش کنید. باید سعی کنید که فعالیت‌های شرکت را با توجه به تغییر نیاز کاربران عوض کنید. این موضوع در تمام حوزه‌ها و صنعت‌های مختلف کاربرد دارد.



برای اینکه بتوانید تجربه‌های کاری خوب به وجود بیاورید باید نقش افراد را بارها و بارها تغییر دهید تا آن‌ها بتوانند در جایگاه درست کار کنند.

۴. همه چیز تبلیغات و بازاریابی نیست

بازاریابی و تبلیغات تنها روش برای تغییر برند یا معرفی فعالیت‌های آن نیست. شما باید به تمام روش‌هایی که فعالیت شرکت‌تان را به مشتری مربوط می‌کند، آگاهی داشته باشید. باید با مشتریان خود در ارتباط باشید و همیشه با آن‌ها به خوبی برخورد کنید. باید به مشتریان خود گوش کنید و ببینید آن‌ها از چه چیزهایی خوششان می‌آید و چه چیزهایی باعث می‌شوند که شرکت‌های دیگر از نظر آن‌ها موفق باشند. اگر بتوانید این کار را رعایت کنید، قطعاً می‌توانید خودتان را در ذهن مشتری نگه‌دارید. ■

برنامه‌های اجرا شده توسط انجمن مدیریت ایران در فصل بهار

سخنرانی خانم دکتر صائمان در مراسم بزرگداشت روز ملی منابع انسانی ۲۶ فروردین ماه ۱۴۰۳



هفتمین آیین بزرگداشت روز ملی منابع انسانی با همکاری انجمن صنفی مدیران منابع انسانی و شرکت خدمات اداری شهر در تالار ایوان شمس برگزار شد. در این رویداد که به مناسبت ۲۵ فروردین ماه و «روز ملی منابع انسانی» برگزار شد، مدیران سرمایه انسانی بخش‌های دولتی و خصوصی به ایراد سخنرانی پرداختند. مجید باقری معاون برنامه‌ریزی، توسعه سرمایه انسانی و امور شورای شهرداری تهران، علی اکبر جلالی استاد مهمان دانشگاه مریلند و رئیس کرسی آموزش و یادگیری الکترونیکی و جواد محبوب رئیس انجمن صنفی مدیران منابع انسانی و ... دیدگاه‌های خود را با موضوع سرمایه‌های انسانی، چالش‌ها، راهکارها و همچنین هوش مصنوعی مطرح نمودند. نشست پرسش و پاسخ با حضور دکتر آذر صائمان قائم مقام انجمن مدیریت ایران و رئیس اتحادیه انجمن‌های علمی، فناوری و نوآوری و تجاری، مهندس علی خدایی نماینده کارگران در شورای عالی کار، آرمین خوشوقتی عضو هیات مدیره انجمن مدیریت منابع انسانی و عرفان رامین رئیس هیات مدیره تعاونی فعالین مربی‌گری توسعه فردی و کسب و کار برگزار شد. ■

"جلسه اعضای پیوسته در دبیرخانه انجمن مدیریت ایران" ۲ اردیبهشت ۱۴۰۳

جلسه با اعضای پیوسته انجمن مدیریت ایران در روز یکشنبه ۲ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در محل دبیرخانه انجمن مدیریت ایران برگزار گردید. در این جلسه ضمن ارائه برنامه‌های جاری انجمن توسط سرکار خانم دکتر صائمیان، اعضای پیوسته حاضر در جلسه، به ارائه پیشنهادات پرداختند. از همه اعضای انجمن تقاضا می‌شود تا در برنامه‌ها و جلسات انجمن مشارکت حداکثری داشته باشند تا با کمک هم بتوانیم گام‌های موثری برای جامعه مدیریتی کشور برداریم. ■





جلسات کارگروه های تخصصی

طبق برنامه‌ریزی های به عمل آمده کارگروه‌های تخصصی انجمن مدیریت ایران به صورت مرتب و ماهانه در محل انجمن جلسات خود را برگزار می‌نمایند. در بهار سال جاری کارگروه کارآفرینی در تاریخ ۱۷ اردیبهشت ماه، کارگروه دانشجویی ۷ و ۲۴ اردیبهشت و کارگروه تحول دیجیتال در ۱۲ خرداد جلسات خود را برگزار نمودند. ■



گزارش مراسم تقدیر از تیم ارزیابی هشتمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت (MSR) ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳



روز سه شنبه ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ انجمن میزبان تعدادی از سرارزیابان، ارزیابان و مشاهده‌گران هشتمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت ایران بود. خانم دکتر آذر صائیمیان دبیر علمی جایزه ضمن خوشامدگویی به مهمانان، خلاصه‌ای از روند جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت را در ۸ ساله گذشته ارائه و از حاضرین در جلسه خواستند تا نظرات خود را به اشتراک بگذارند و تمامی شرکت کنندگان نیز مواردی برای بهتر شدن روند جایزه ارائه نمودند. در ادامه خانم کیا مدیر اجرایی انجمن ضمن تشکر از همکاری تمامی افراد حاضر در تیم ارزیابی، به مشارکت بیشتر اعضای تیم تاکید داشتند و اشاره نمودند لازم است همه اعضای تیم ارزیابی در جلسات بازآموزی حضور مستمر داشته و همچنین در ترغیب شرکت‌ها برای حضور در فرایند جایزه اهتمام ورزند.

با توجه موارد ارائه شده توسط حاضرین در جلسه اقدام‌های آتی برای جایزه در نظر گرفته شده است:

- ارائه گزارش بازخورد به شرکت‌ها در جلسه رسمی و با حضور تیم ارزیابی انجام شود.
- برگزاری جلسات توسعه مهارت‌های تیم ارزیابی
- تشکیل کارگروه تخصصی MSR
- اخذ مطالب مرتبط با CSR از اعضای تیم ارزیابی برای چاپ در مجله مدیریت
- برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر برای شرکت‌ها

در پایان به پاس زحمات همه اعضای تیم ارزیابی در هشتمین دوره جایزه، لوح تقدیر اهدا گردید. ■



کارگروه دانشگاهی انجمن مدیریت ایران برگزار می نماید:

کرسی هم اندیشی با حضور دانشجویان دانشگاه خاتم

۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳
تهران - دانشگاه خاتم، سالن امام رضا
ساعت ۱۴ الی ۱۶

سخنرانان:



سالار کشاوارز
رئیس کارگروه دانشگاهی انجمن مدیریت ایران



دکتر سیدحسین رضوی حاجی آقا
دانشیار دانشگاه خاتم



دکتر آذر صائمیان
رئیس هیات مدیره
اتحادیه انجمن های علمی فناوری، نوآوری و تجاری سازی

علاقتمندان می توانند جهت ثبت نام در برنامه با شماره ۰۹۱۲۰۳۵۶۵۷۱ تماس حاصل نمایند.

سایت: <https://iranmanagement.net>
آدرس: تهران- ضلع شمالی خیابان شهید باهنر (دوراهی درناشیب) - پلاک ۵۲۷-
مجمع تجاری و اداری نیاوران- طبقه ۵- واحد ۵۰۳
تلفن و نمابر: ۳۶۸۷۹۲۳۵ و ۳۶۸۷۹۲۳۹

کرسی هم اندیشی دانشجویان

نخستین کرسی هم اندیشی مسئولان بخش پژوهش دانشگاه خاتم و انجمن مدیریت ایران با دانشجویان با هدف تشکیل انجمن های علمی دانشجویی در این دانشگاه برگزار شد.

این جلسه که در روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه با حضور دکتر آذر صائمیان، رئیس انجمن مدیریت ایران - دکتر سید حسین رضوی حاجی آقا، مدیر پژوهش دانشگاه خاتم و جمعی از دانشجویان دانشگاه خاتم در محل سالن کنفرانس امام رضا (ع) برگزار شد.

خانم دکتر آذر صائمیان با عنوان اینکه این جلسه توسط کارگروه دانشجویی انجمن مدیریت ایران طراحی شده است آغاز نمود و در مورد انجمن مدیریت ایران و فعالیت آن در حوزه های مختلف مطالبی بیان نمودند. ایشان عنوان کردند دانشجویان علاقمند به توسعه فردی می توانند درخواست خود را به دبیرخانه انجمن ارسال نمایند. تا در برنامه ها و پروژه ها به عنوان کارآموز پذیرفته شوند.

در ادامه دکتر رضوی مدیر پژوهش دانشگاه خاتم هم با اشاره به اینکه ۸۰ درصد فارغ التحصیلان مقطع فوق لیسانس این دانشگاه مشغول به کار هستند، گفت: لازمه تحقق این مسئله احساس نیاز از طرف خود دانشجویان است.

ایشان در ادامه افزودند میزان مشارکت دانشجویان در رویدادهای علمی بستگی به اظهار تمایلی که نشان می دهید می باشد و دانشگاه خاتم از هر گونه پیشنهادی از طرف دانشجویان را برای برگزاری رویدادهای علمی و همچنین تشکیل انجمن های علمی تخصصی استقبال می کند. ■



در ادامه آقای سالار کشاورز، رئیس کارگروه دانشجویی انجمن مدیریت ایران در سخنانی بیان کردند:

هسته اولیه فعالیت های این کارگروه در دانشگاه خاتم شکل گرفت. واقعیت این است که از زمانی به بعد ما احساس کردیم که درس خواندن کافی نیست و باید در کنار آن تجربه کار به دست آوریم انجمن مدیریت ایران اکنون این زمینه را برای ما فراهم کرده است.

کشاورز در ادامه بیان کرد؛ جهت ایجاد تیم های تخصصی دانشجویی هر کدام از شما دانشجویان که فکر می کنید در زمینه های خاصی در حوزه مهارت دچار مشکل هستید، اطمینان می دهیم که انجمن مدیریت ایران می تواند زمینه کسب این مهارت ها را برای شما فراهم کند. ■



بیشتر بدانیم ...

اهمال کاری، می‌تواند روابط فرد را به خطر انداخته و وی را دچار استرس و افسردگی نماید. پس لازم است بطور فعالانه برای رفع آن اقدام نمود. در گام اول باید متوجه بود که چطور و چرا انجام کار مهم را به تاخیر می‌اندازیم و سپس تکنیک‌ها مناسب را بکار بگیریم.

برای تغییر عادات قبلی، مغز نیاز به پاداش بزرگتر و بهتر دارد. در مورد اهمال کاری نیاز داریم پاداشی بهتر از اجتناب پیدا کنیم. پاداشی که قادر باشد احساسات چالش برانگیز ما را در لحظه حال آرام سازد بدون اینکه باعث آسیب به آینده خودمان گردد.



یکی از مشکلات تداوم اهمال کاری این است که بی‌نهایت فعالیت جایگزین برای کار اصلی که باید انجام شود وجود دارد که حس بهتری ایجاد می‌کند. به عبارتی مغز در برابر آنها به ما پاداش می‌دهد. بنابراین راه‌حل باید درونی و وابسته به خودمان باشد.

- **بخشش خود.** یک راه حل بخشیدن خودمان در موقع اهمال کاری می‌باشد. بخشش خود کمک می‌کند قادر باشیم بدون حس گناه روی کارهای بعدی تمرکز کنیم.
- **خود شفقتی.** روش دیگر غلبه بر اهمال کاری تمرین خودشفقتی (Self-compassion) در مواجهه با اشتباهات و ناکامی‌هاست. خود شفقتی به معنی مهربانی با خود در موقع شکست به جای انتقاد و سرزنش خود می‌باشد. قبول اینکه درد و رنج و شکست بخشی از تجارب انسانی هستند. نباید احساسات را سرکوب یا بزرگنمایی نمود بلکه لازم است بدون قضاوت آنها را پذیرفت. ■

تشکیل کارگروه پژوهشی در حوزه های مختلف مدیریت

با توجه به علاقمندی اعضا در خصوص همکاری های پژوهشی با انجمن مدیریت ایران در زمینه چاپ کتاب، مقاله، موردکاوی‌های پژوهش و ... دبیرخانه انجمن جلسه آنلاینی را در روز شنبه ۵ خرداد ماه برگزار نمود تا نسبت به تشکیل کارگروه پژوهشی اقدامات اولیه صورت پذیرد.

دراستادای جلسه خانم دکتر صائمیان دبیر انجمن مدیریت ایران در خصوص فعالیت‌های اعضا در حوزه‌های مختلف مدیریت مباحثی را مطرح نمودند و نسبت به فعالیت کارگروه‌های تخصصی مواردی را مطرح نمودند. سپس اعضا ضمن معرفی خود، نظرات‌شان را عنوان نمودند و مقرر گردید داوطلبان فعالیت‌های خود را در حوزه‌هایی که در آن تخصص دارند را اعلام نمایند.

در همین راستا عناوین زیر مجموعه مطالعات پژوهشی به ۷ موضوع تخصصی مدیریتی: **مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی، کارآفرینی، مدیریت سرمایه انسانی، مدیریت صنعتی، مدیریت مالی و مدیریت فناوری** تقسیم گردید و مقرر شد هر کدام از اعضا باتوجه به سوابق پژوهشی موضوعی را انتخاب و به انجمن اعلام نمایند تا برنامه‌های اجرایی تنظیم گردد. ■



وبینار کوچینگ رهبری در ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

برگزار شد

کارگروه توسعه سرمایه انسانی و آموزش
همزمان با هفته بین المللی کوچینگ برگزار میکند

کوچینگ رهبری
کلید موفقیت رهبران در عصر تحولات نوظهور

سیدمحمد اعظمی نژاد

شنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ | ساعت ۱۸ تا ۲۰

حامیان وبینار: ICF، انجمن مدیریت ایران، و سایر نهادها

کارگروه توسعه سرمایه انسانی و آموزش همزمان با هفته بین المللی کوچینگ که در بازه زمانی ۱۳-۱۹ ماه May برگزار شده است؛ روز شنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ گفتگوی آنلاینی با موضوع "کوچینگ رهبری: با موضوع کلید موفقیت رهبران در عصر تحولات نوظهور با سخنرانی دکتر سیدمحمد اعظمی نژاد برگزار شد.

این رویداد با حمایت معنوی انجمن مدیریت ایران به اجرا درآمد. ■

کارگاه آموزشی مدیریت ژاپنی در صنایع

در راستای فعالیت های کارگروه های انجمن مدیریت ایران، مقرر گردید کارگروه آموزش نسبت به برگزاری وبینارهای آموزشی در جهت توسعه فردی اعضا اقدام نمایند. در این خصوص اولین برنامه آموزشی با عنوان "مدیریت ژاپنی در صنایع" همراه با معرفی دوره آموزشی کمپ تولید "کلینیک مدیریت ناب" در تاریخ ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ برگزار گردید.

در این برنامه آقای مهندس محسن کوه بر - مربی ارشد سسیستم های تولید و کیفیت و آقای محمد نجار کریمی - مدیر ژاپنی ایران به ایراد سخنرانی پرداختند.

در خاتمه شرکت کنندگان سوالات خود را مطرح و جلسه پرسش و پاسخ انجام شد. ■

کارگروه آموزش انجمن مدیریت ایران برگزار می نماید

مدیریت ژاپنی در صنایع
همراه با معرفی دوره آموزشی کمپ نوفان تولید "کلینیک مدیر ناب"

مهندس محسن کوه بر
مربی ارشد سیستم های تولید و کیفیت

محمد نجار کریمی
مدیر ژاپنی ایران

چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳
ساعت ۱۵ الی ۱۷

حضور اعضای محترم اجتناب از کارت دعوت آن ها
داری اعتبار است امکان می باشد.

آدرس: تهران - بلع شمالی خیابان شهید دکتر
باجهر (دراس درت) - پلاک ۵۲۷ - ساختمان
تجاری و اداری باغران - طبقه ۵ - واحد ۵۰۳۳

تلفن: ۲۶۸۷۹۲۳۳ و ۲۶۸۷۹۲۳۴
سایت: www.iranmanagement.net
ایمیل: info@iranmanagement.net

هزینه ثبت نام: ۴۰۰ هزار تومان

لیست اعضای حقیقی انجمن مدیریت ایران که در سه ماه اول سال ۱۴۰۳ به عضویت در انجمن نائل شدند.

ردیف	نام خانوادگی	نام	کد عضویت	نوع عضویت
۳۱	نیر	علیرضا	۱۴۰۳-۳۳۲۹	دانشجویی
۳۲	لشکری	سیدجلال	۱۴۰۳-۳۳۲۸	وابسته
۳۳	وکیلی	سهیل	۱۴۰۳-۳۳۲۷	دانشجویی
۳۴	سجودی	حسین	۱۴۰۳-۳۳۲۶	وابسته
۳۵	خوش طینت	حسین	۱۴۰۳-۳۳۲۵	دانشجویی
۳۶	پرسته	سجاد	۱۴۰۳-۳۳۲۴	وابسته
۳۷	کریم خانی	فرهاد	۱۴۰۳-۳۳۲۳	وابسته
۳۸	زارعی	حجت اله	۱۴۰۲-۳۳۲۱	وابسته
۳۹	ابراهیمی	محمدباقر	۱۴۰۲-۳۳۲۰	وابسته
۴۰	هدایتی	سید شهاب الدین	۱۴۰۲-۳۳۲۹	وابسته
۴۱	ساری خانی	علی رضا	۱۴۰۲-۳۳۲۸	وابسته
۴۲	زینتی	بابک	۱۴۰۲-۳۳۲۷	وابسته
۴۳	کاظمی گمی	یاسر	۱۴۰۲-۳۳۲۶	وابسته
۴۴	نوری	میثم	۱۴۰۲-۳۳۲۵	دانشجویی
۴۵	علیانی	مهران	۱۴۰۲-۳۳۲۴	دانشجویی
۴۶	پوررضاگرگی	فرید	۱۴۰۲-۳۳۲۳	وابسته
۴۷	جباریان	علیرضا	۱۴۰۲-۳۳۲۲	دانشجویی
۴۸	فخاری	سینا	۱۴۰۲-۳۳۲۱	دانشجویی
۴۹	بوداچی	سمیرا	۱۴۰۲-۳۳۲۰	وابسته
۵۰	حاجی محمدی یزدی	حجت	۱۴۰۲-۳۳۱۹	دانشجویی
۵۱	شریعت	احمد	۱۴۰۲-۳۳۱۸	دانشجویی
۵۲	علیخانی	میثم	۱۴۰۲-۳۳۱۷	دانشجویی

ردیف	نام خانوادگی	نام	کد عضویت	نوع عضویت
۱	حسینی	یاسر	۱۴۰۳-۳۳۶۹	وابسته
۲	فرهودی	وحید	۱۴۰۳-۳۳۶۸	وابسته
۳	نظاری	هادی	۱۴۰۳-۳۳۶۷	دانشجویی
۴	حسینی فر	هادی	۱۴۰۳-۳۳۶۶	وابسته
۵	سلیمانیان منصورآبادی	میثم	۱۴۰۳-۳۳۶۵	وابسته
۶	چارقدوز	مریم	۱۴۰۳-۳۳۶۴	دانشجویی
۷	محمدی اصل	مهدی	۱۴۰۳-۳۳۶۳	دانشجویی
۸	ملاح	هومن	۱۴۰۳-۳۳۶۲	وابسته
۹	شیروان پرزور	علی	۱۴۰۳-۳۳۶۱	وابسته
۱۰	مصلحی راد	سروش	۱۴۰۳-۳۳۶۰	دانشجویی
۱۱	جوانمردی	امیرحسین	۱۴۰۳-۳۳۵۹	دانشجویی
۱۲	اسدی سیرچی	مجید	۱۴۰۳-۳۳۵۸	وابسته
۱۳	ابراهیمی	محمد	۱۴۰۳-۳۳۵۷	وابسته
۱۴	ملکی ورکی	مهرداد	۱۴۰۳-۳۳۵۶	دانشجویی
۱۵	سلیمانی	حامد	۱۴۰۳-۳۳۵۵	وابسته
۱۶	تیموری	محمدجواد	۱۴۰۳-۳۳۵۴	وابسته
۱۷	کلچ	ابراهیم	۱۴۰۳-۳۳۵۳	دانشجویی
۱۸	فراگوزلو	الهام	۱۴۰۳-۳۳۵۲	وابسته
۱۹	ایگدر	حسین	۱۴۰۳-۳۳۵۱	وابسته
۲۰	سفیدپور	علیرضا	۱۴۰۳-۳۳۵۰	وابسته
۲۱	حسینی	سیدحسین	۱۴۰۳-۳۳۴۹	دانشجویی
۲۲	جعفری	زهرا	۱۴۰۳-۳۳۴۸	دانشجویی
۲۳	هاشمی مهر	عظیمه	۱۴۰۳-۳۳۴۷	دانشجویی
۲۴	نیکوبیان صادق	علیرضا	۱۴۰۳-۳۳۴۶	وابسته
۲۵	پاکدامن	جواد	۱۴۰۳-۳۳۴۵	وابسته
۲۶	شاه محمدی	محمدعرفان	۱۴۰۳-۳۳۴۴	وابسته
۲۷	مهديزاده	مریم	۱۴۰۲-۳۳۴۳	وابسته
۲۸	مهرابی باقرآباد	مهلا	۱۴۰۳-۳۳۴۲	دانشجویی
۲۹	کوهستانی قرائی	محمدنادر	۱۴۰۳-۳۳۴۱	وابسته
۳۰	حقیقی	مجتبی	۱۴۰۳-۳۳۴۰	وابسته

معرفی استعدادهای درخشان عضو انجمن مدیریت ایران



آقای فرهاد کریم خانی

تحصیلات: کارشناس مهندسی فناوری اطلاعات از دانشگاه ماکو
متولد: ۱۳۶۲/۰۹/۱۵
بانکدار - مخترع - محقق - پژوهشگر

افتخارات:

- مدال طلای جشنواره اختراعات لندن ۲۰۲۰ ITE (آبان ۱۴۰۰)
- مدال طلای جشنواره اختراعات تایوان ۲۰۲۰ IKDE (آذر ۱۴۰۰)
- مدال طلای جشنواره اختراعات مالزی ۲۰۲۱ MTE (فروردین ۱۴۰۱)
- مدال نقره جشنواره اختراعات کرواسی ۲۰۱۷ INOVA (آذر ۱۳۹۸)
- مقام سوم جشنواره رباتیک آستاراکاپ (دی ۱۳۹۶)
- مخترع طرح دستگاه paint با جریان الکتریکی بر ساختار انجمادی فلز خالص با مکانیزم تخلیه شار الکتریکی (اردیبهشت ۱۴۰۰)
- مدال طلای جشنواره اختراعات کرواسی با طرح طراحی و ساخت ماسک و شیلد هوشمند جهت تشخیص افراد مشکوک به ویروس کرونا با قابلیت ضد عفونی با اشعه UV
- برگزیده بخش اختراعات جشنواره رباتیک و هوش مصنوعی ایران (راینوکاپ ۲۰۲۳) (آذر ۱۴۰۲)
- مدال نقره جشنواره اختراعات لهستان ۲۰۲۱ (آذر ۱۴۰۱)
- مقام دوم کارگروه پزشکی و بهداشت جشنواره رباتیک انوشیروانی بابل (آبان ۱۳۹۸)
- برگزیده دومین جشنواره اختراعات ابتکارات تهران - ۱۳۹۳ (مهر ۱۳۹۳)
- برگزیده جشنواره جهادگران علم و فناوری - استان مرکزی ۱۴۰۰ (آذر ۱۴۰۰)
- مدال نقره جشنواره اختراعات ویژه اعضای فدراسیون بین المللی مخترعین جهان - ژنو سوئیس ۲۰۲۱ (آبان ۱۴۰۱)
- عضویت فدراسیون بین المللی مخترعین جهان - ژنو سوئیس (دی ۱۴۰۰)



از اعضای محترم انجمن مدیریت ایران که ثبت اختراع دارند دعوت می نماید جهت معرفی افتخارات درخبرنامه الکترونیکی با شماره های ۲۶۸۷۹۲۳۵ و ۲۶۸۷۹۲۳۹ تماس حاصل فرمایند.

راه های ارتباطی انجمن مدیریت ایران

- **آدرس:** تهران- ضلع شمالی خیابان شهید دکتر باهنر (دوراهی دزاشیب)- پلاک ۵۲۷- ساختمان تجاری اداری نیاوران- طبقه ۵- واحد ۵۰۳
- **تلفن:** ۲۶۸۷۹۲۳۵ - ۲۶۸۷۹۲۳۹ - ۸۸۲۱۰۸۵۰ - ۸۶۰۵۱۴۶۴
- **ایمیل:** Info@iranmanagement.net
- **سایت:** www.iranmanagement.net
- **کانال تلگرام:** @ima1339
- **شماره اپلیکیشن WhatsApp و بله:** ۰۹۹۲۲۹۶۰۵۴۷
- **اینستاگرام:** [iran_management_association](https://www.instagram.com/iran_management_association)