

بررسی چالش‌های نظام رگولاتوری - اپراتوری

سلامت دیجیتال در ایران



مهدی خدادادی

بنیانگذار و مدیرعامل پلتفرم **دکترساینا**

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای

رئیس کمیسیون سلامت دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه ای

اهمیت رگولاتوری
در حوزه سلامت
دیجیتال



1



2



3



4

شرایط قانون
گذاری در حوزه
سلامت دیجیتال

پیشنهادات

4 | اهمیت قانون گذاری و زیرساخت از منظر علمی و توسعه بازار

براساس مدل های موفق جهانی دریافتیم، بطور کلی برای همه گیر شدن استفاده از تکنولوژی دو رویکرد کلی دارد.

۱- بازاریابی گسترده (Mass Marketing) و ۲- نرخ انتشار (Diffusion Rate) با در نظر گرفتن شرایط ایران و همچنین نمونه های موفق جهانی با توجه به محدودیت ها و ساختار پیچیده بازار سلامت، مسیر توسعه و پذیرش تکنولوژی از مدل ضریب نفوذ تکنولوژی عبور می کند.

قانون گذاری

وضع قوانین و مقررات پیش رو در این حوزه که بتواند ارایه دهندگان و دریافت کنندگان خدمت را همراه کند

Regulation
1/3

ساختار پذیرش تکنولوژی در حوزه سلامت دیجیتال



2/3
Infrastructure

زیرساخت

توسعه زیرساخت های مناسب و ارایه این سرویس ها به کسب و کارها می بایست توسط سیاست گذار حوزه سلامت صورت گیرد.

User Experience
3/3



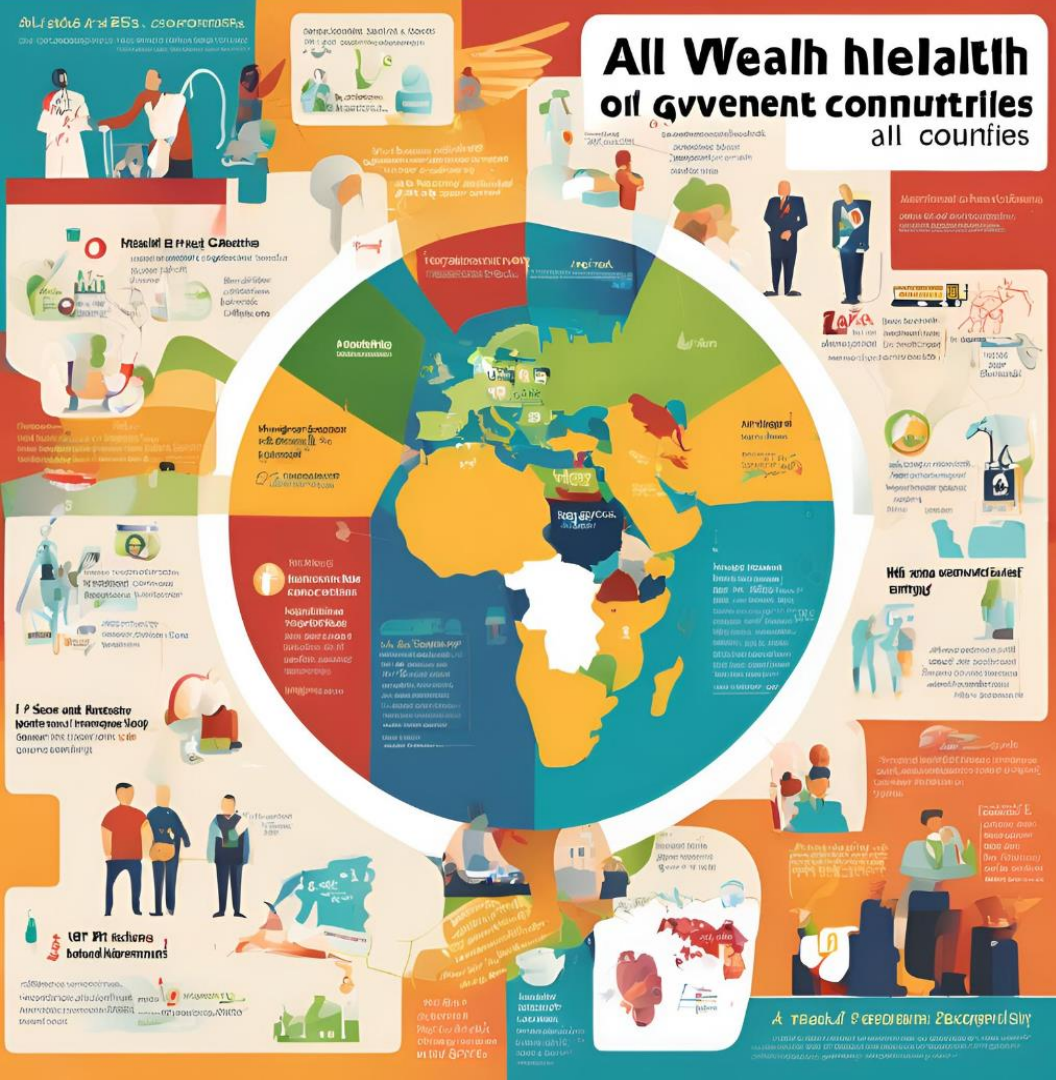
تجربه کاربران

مدیریت تجربه استفاده کنندگان خدمات سلامت جز مواردی است که توسط کسب و کارها مدیریت و می تواند اثر بسزایی در این حوزه داشته باشد.

3
%30

1-2
%70

All Wealth health oil gvnment connutries all counries



سلامت به عنوان یک مسئله حاکمیتی و امنیت ملی در تمام کشورها اهمیت حیاتی دارد. دولت‌ها باید با تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های مؤثر، دسترسی به خدمات بهداشتی را برای تمامی شهروندان تضمین کنند. این شامل مراقبت‌های اولیه، پیشگیری از بیماری‌ها، و ترویج سبک زندگی سالم است.

سرمایه‌گذاری در سلامت عمومی نه تنها به بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌های درمانی کمک می‌کند، بلکه امنیت اقتصادی کشور را نیز تقویت می‌کند. در زمینه امنیت ملی، سلامت عمومی از آن جهت اهمیت دارد که شیوع گسترده بیماری‌ها می‌تواند زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی را به خطر اندازد و باعث بی‌ثباتی شود.

برنامه هفتم توسعه

فصل چهارده ماده 69، بند 1 تا 5 بعمراه جز بندها، همگی در راستای بزرگ شدن حوزه سلامت دیجیتال در کشور است.



4

آئین نامه ماده 8 و 22

آئین نامه این دوماه در کارگروه اقتصاد دیجیتال در حال تدوین است. این دو آئین نامه با رویکرد رگولاتوری و اپراتوری در حال تهیه است.



3

تصویب نامه تیرماه 1401

این تصویب نامه هیئت وزیران در خصوص جایگاه یابی قانونی کسب و کارهای سلامت دیجیتال در کشور تکالیفی را برای وزارتخانه های مختلف مشخص کرده.



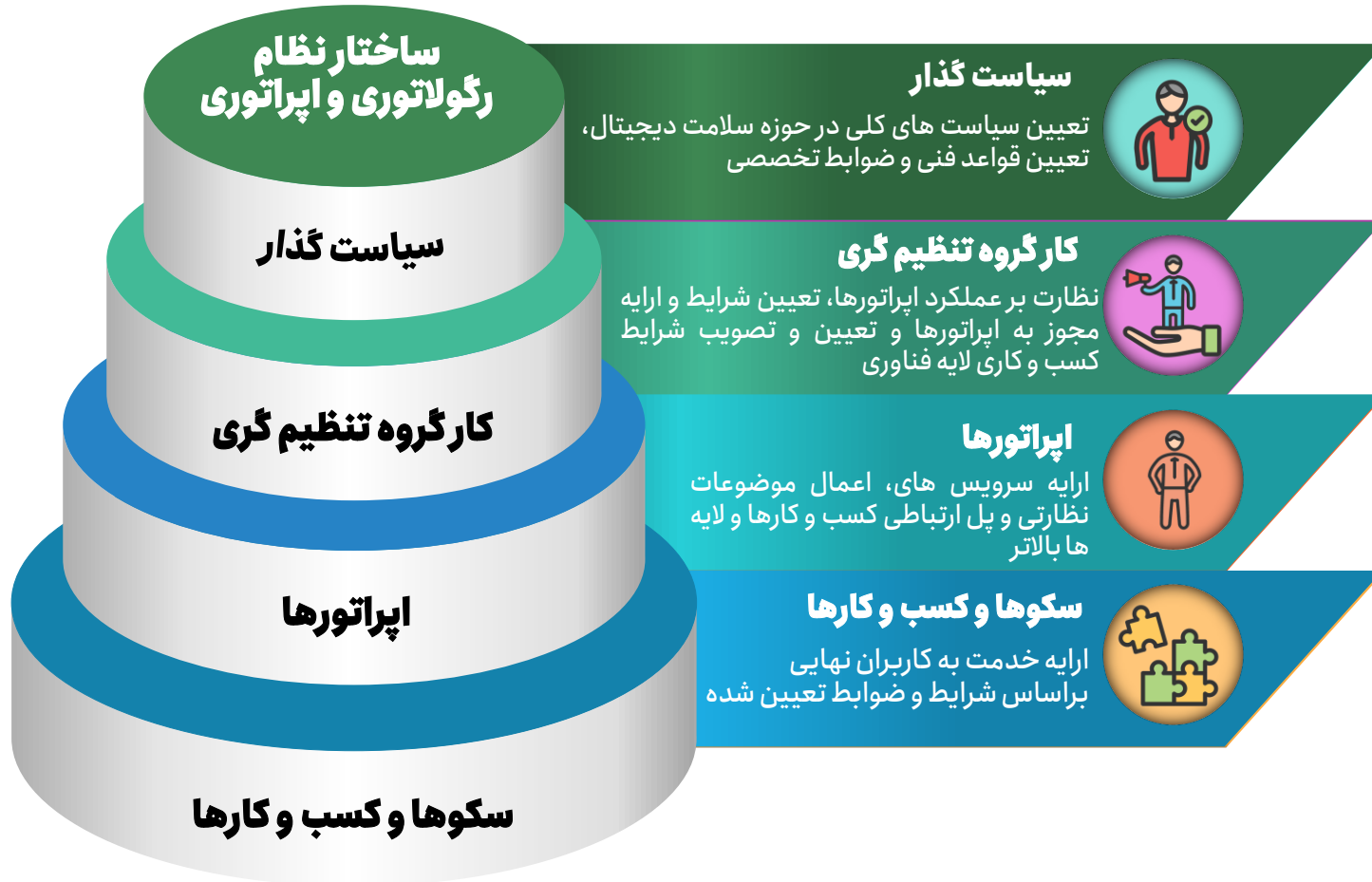
2

نسخه الکترونیک

نسخه الکترونیک بعنوان یکی از اصلی ترین زیر ساخت ها سلامت دیجیتال اجرایی شده و الان 96% نسخه ها الکترونیک است



1



حمایت از استارت‌آپ‌ها و نوآوری‌ها

ایجاد آزمایشگاه‌های نوآوری و حمایت مالی از استارت‌آپ‌های حوزه سلامت دیجیتال برای ورود سریع‌تر نوآوری به این حوزه و ایجاد تحول



پذیرش عمومی و اعتماد

با توجه به نو بودن سلامت دیجیتال باید موضوع اعتماد سازی، آموزش و توسعه فرهنگی برای استفاده از خدمات در دو سمت ارایه دهندگان و استفاده کنندگان صورت پذیرد.

توسعه یک چارچوب قانونی یکپارچه

یک چارچوب نظارتی جامع تدوین شود که شامل مقررات فنی، نظارتی و حقوقی باشد. این چارچوب باید به گونه‌ای باشد جایگاه یابی قانونی سلامت دیجیتال صورت پذیرد و تضاد منافع در این حوزه را حل و فصل گردد.

توسعه زیرساخت‌های سلامت دیجیتال

زیرساخت‌های بیمه‌ای، قواعد یکپارچه، تعیین تکلیف داده و حریم خصوصی و سایر موارد مشابه



ارتباط با من از طریق LinkedIn



ارتباط با من از طریق WhatsApp



سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور