

به نام خالق آنچه در باورها نمی گنجد

بیانیه چهارمین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد (معماری دیجیتال سازمان)

حمد و سپاس خالق بی‌همتای هستی که جان‌ها را با علم و دانش زنده نگه می‌دارد. حکیم و علیم مطلق را سپاس که فرصتی عطا کرد تا "چهارمین کنفرانس ملی تحول دیجیتال با رویکرد معماری دیجیتال سازمان" را با حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه خاتم و همکاری شرکت‌های موفق و فعال در حوزه تحول دیجیتال با بهره‌مندی از دانش و تخصص فرهیختگان، اندیشمندان، استادان، دانش‌پژوهان، مدیران و کارشناسان ارشد سازمان‌ها با موفقیت برگزار نماییم.

هدف‌های کنفرانس:

- ❖ ارتقاء بینش‌های بی‌نظیر، واقعی و عملی از تحول‌های معماری نوآورانه و فناورانه؛
- ❖ هدایت نوآوری و ایجاد هم‌سویی راهبردهای کسب‌وکارها با فناوری‌های نوظهور؛
- ❖ توسعه تفکر دیجیتال راهبردی برتر از طریق ایجاد کارایی پایدار.

محورهای کنفرانس:

- ❖ معماری سازمانی مبتنی بر فناوری پایدار و تحول دیجیتال؛
- ❖ راهبردهای هم‌سویی و یکپارچگی معماری سازمانی با هدف‌های تجاری؛
- ❖ ابعاد و مولفه‌های طراحی نقشه راه تحول دیجیتال؛
- ❖ راه‌کارهای تبدیل کسب و کارهای سنتی به سازمان داده‌محور دیجیتال؛
- ❖ تفکر و برنامه‌ریزی مبتنی بر قابلیت دیجیتال: دگرگونی بزرگ؛
- ❖ آینده سرمایه‌انسانی و توانمندسازی آن برای عصر جدید؛
- ❖ رویکردهای نوآورانه برای بهبود خدمات، تعامل با مشتری و تجربه ذی‌نفعان؛
- ❖ معماری سازمانی مشتری محور مبتنی بر هوش مصنوعی؛
- ❖ ابعاد معماری سازمانی (معماری فرآیندها و سیستم‌ها، معماری هوش مصنوعی، معماری رایانش ابری، معماری داده، معماری امنیت و...)
- ❖ راه‌حل‌های نوآورانه برای مشکلات پیش روی؛
- ❖ راهبردهای تحول دیجیتال مبتنی بر مشارکت حداکثری ذی‌نفعان (همکاران، مشتریان، سهام‌داران، شرکا و جامعه)؛
- ❖ تکامل، سازگاری و بهینه‌سازی توسعه تیم‌های چابک و نوآور.

با توجه به موارد مطروحه، بیانیه کنفرانس در ۱۰ بند به شرح زیر اعلام می‌گردد:

- ۱- این کنفرانس رویکردی دگرگون‌ساز در **پرورش تحول و بهبود ذهنیت** در معماری دیجیتالی سازمانی ارائه می‌نماید. این رویکرد نه تنها بر پذیرش و به‌کارگیری ابزارهای دیجیتالی، بلکه در مسیر یادگیری مداوم، نوآوری اخلاقی را پرورش می‌دهد.
- ۲- تحول دیجیتالی، مفهومی عمیق از تلفیق دانش تخصصی با دانش فناوری است، بر این اساس اهتمام در سیاست‌گذاری و **حکمرانی دیجیتالی**، نه تنها نیازمند پشتیبانی از طریق مقررگذاری، طراحی ساختارهای پویا، پاسخ‌گویی، نظارت و طراحی زیرساخت‌های امن با مقاومت بالا می‌باشد بلکه نیازمند رهبری دانشی موثر در این حوزه است.
- ۳- باور داریم **تحول دیجیتالی یک فرآیند تکرار شونده** است که با سرعت‌های مختلفی رخ می‌دهد و هیچ رویکرد یکسانی برای همه وجود ندارد بلکه یک ارزیابی دقیق و هوشمندانه می‌تواند میزان بلوغ هر صنعت و مسیر آن را به سوی تعالی دیجیتالی رقم بزند.
- ۴- تحول دیجیتالی فراتر از پذیرش صرف فناوری است. این تحول نیازمند **بازاندیشی بنیادین فرآیندهای چندوجهی** می‌باشد که توسط فناوری‌های نوظهور، تغییر اساسی در زیست‌بوم کسب و کارها ایجاد می‌کند. این بازاندیشی باید در مسیر رهبری پویا، توسعه قابلیت‌های سرمایه‌های انسانی، بهبود فرآیندها و متناسب‌سازی ابزارهای دیجیتالی باشد.
- ۵- معماری سازمانی مدرن باید بتواند نسبت به **توسعه فرهنگ دیجیتالی** از طریق قابلیت‌های نوآورانه، راهبردهایی ارائه کند تا با مشارکت حداکثری، از دیدگاه‌های ساده انگارانه در مورد فرهنگ به عنوان یک مانع نوآوری فراتر رود و رویکردهای قاطعی را توسعه و ارائه کند که از چارچوب‌های فرهنگی موجود به عنوان پایه‌هایی برای تغییر و تحول مستمر تحول دیجیتالی بهره‌برداری شود.
- ۶- چابکی در نوآوری‌ها، نیازمند **بازتعریف رویه‌ها و فرآیندهای عملیاتی** سنتی می‌باشد. لذا به‌کارگیری روش‌های نوآورانه، جایگزین و یا ادغام هوشمند عملیات تکراری و هزینه‌بر که در کاهش کیفیت و ارزش‌آفرینی تاثیر دارد، امری گریزناپذیر می‌باشد.
- ۷- فراتر رفتن از پذیرش صرف فناوری‌های جدید با تمرکز بر راهبردهایی جامع و یکپارچه شامل تحول‌های فرهنگی، تجربه‌های بهبود یافته مشتریان، باید در دستور کار سازمان‌ها قرارگیرد. با ایجاد مدل‌های کسب‌وکار جدید و **تضمین استفاده مسئولانه و اخلاقی از ابزارهای دیجیتالی** و هوش مصنوعی می‌توان به صورت بهینه در مسیر اثربخشی، کیفیت، رضایت ذی‌نفعان و بهره‌وری سرمایه‌انسانی استفاده کرد.
- ۸- اقتصادهای نوظهور اغلب با چالش پیمایش محیط‌های نظارتی بی‌ثبات مواجه هستند که با تغییرهای ناگهانی مشخص می‌شود و به طور قابل توجهی بر عملکرد سازمان‌ها تأثیر می‌گذارد. معماری داده‌ها، امنیت اطلاعات و ادغام و یکپارچگی آن‌ها همواره بیشتر در معرض حملات سایبری قرار دارند لذا حفاظت از داده‌ها به عنوان یک دارایی راهبردی کلیدی باید با وجود هزینه و پیچیدگی آنها به خوبی اجرا شوند تا **امنیت سایبری** حاصل گردد.
- ۹- ساختارهای حاکمیتی برای تضمین انصاف، مساوات و یکپارچگی داده و اطلاعات در میان طیف وسیعی از گروه‌های اجتماعی-اقتصادی مورد نیاز است تا بتواند تهدیدهای نوظهور از جمله عدم قطعیت‌ها، تنوع ریسک‌ها و تحمل ابهام در محیط‌های پیچیده و پرتنش را مدیریت نماید و از عواقب برگشت‌ناپذیر و **محافظت از جمعیت‌های آسیب‌پذیر** تحت تأثیر تحول دیجیتالی و دارایی‌های حیاتی در معرض خطر صیانت کند.
- ۱۰- تدوین نقشه راه توسعه و به‌کارگیری فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین باید بتواند قابلیت‌هایی ایجاد کنند که **صیانت از حقوق انسان‌ها و حفاظت از زیست‌بوم پایداری** را در مسیر رفاه و پیشرفت جامعه‌ای پایدار تسهیل نماید.

با آرزوی توفیق و سربلندی ایران عزیز

۱۴ و ۲۱ مردادماه ۱۴۰۴